

# Informe de l'estudi dels perfils professionals i expectatives de les empreses i negocis de Palma

**Ajuntament de Palma**

juliol, 2022



Institut  
**Opinòmetre Balear**  
*25 anys d'experiència*  
[www.opinometre.com](http://www.opinometre.com)

## Informe de l'estudi dels perfils professionals i expectatives de les empreses i negocis de Palma, 2022

### Índex

<b>Apartat</b>	<b>Pàgina</b>
1. Introducció	3
2. Situació actual de les empreses i negocis a la ciutat de Palma	3
3. Aspectes tècnica de l'enquesta	4
4. Caracterització general de les empreses	8
4.1. Descripció sectorial	8
4.2. Grandària de la plantilla	9
4.3. Perfils professionals dels empleats	10
4.4. Necessitats de personal actualment	15
4.5. Necessitats futures	21
4.6. Síntesi de resultats generals	28
5. Anàlisi de competències	30
5.1. Necessitats actuals o de futur pròxim pel que fa a la formació dels empleats de les empreses	30
5.2. Competències tècniques i transversals que necessiten tenir els empleats actualment i en un futur proper en opinió de les empreses	38
6. Expectatives de consolidació, creixement i RSC	50
7. Aportacions dels entrevistats	64
8. Conclusions	69

# Informe de l'estudi dels perfils professionals i expectatives de les empreses i negocis de Palma, 2022

## 1. Introducció

L'estudi té per objectiu conèixer les necessitats i expectatives de les empreses del municipi de Palma en relació amb a **tres dimensions**:

- ✓ Els perfils professionals que necessiten i/o que esperen necessitar en un futur pròxim.
- ✓ Les competències tècniques i transversals (necessitats formatives) que necessiten que tingui el seu personal actualment i/o que esperen necessitar en un futur pròxim.
- ✓ Les expectatives de consolidació, creixement i responsabilitat social dels seus negocis (necessitats de consolidació en matèria de transformació digital, modernització de sistemes comercialització de productes/serveis, matèria social -RSC- i mediambiental, innovació, etc.).

D'aquesta forma, coneixent les necessitats i expectatives de les empreses del municipi, es cobrirà la necessitat principal de la ciutadania en relació amb les competències, que és la que s'estableixen en la missió de l'organisme: *"Promoure la capacitat laboral i empresarial a Palma i impulsar una economia que generi una ocupació estable i de qualitat"*.

Atès que l'Institut Opinometre disposa de dades de contacte de més bé 20.000 empreses actives a la ciutat de Palma amb dades de telèfon, e-mail, adreça i activitat s'ha pogut accedir gairebé a tot l'univers d'empreses per tal de garantir una mostra representativa segons la grandària de l'empresa i sector d'activitat.

La metodologia utilitzada en l'estudi és la multicanal (CATI-CAPI-CAWI) ja que ha calgut adreçar-nos a responsables d'empreses, de negocis, establiments comercials, etc. La temàtica o contingut de la informació sol·licitada ha fet necessari realitzar, inicialment, varies cridades (*callbacks*) per tal de concertar l'entrevista amb el responsable de l'empresa. Sovint, aquest responsable ha optat per una comunicació via e-mail (o presencial) per garantir que la informació facilitada és pel destinatari PALMAACTIVA (Ajuntament de Palma) i d'interès per l'empresa i l'administració.

## 2. Situació actual de les empreses i negocis a la ciutat de Palma

### Univers

L'univers d'empreses i negocis que disposa l'Institut Opinometre Balear per la realització de l'estudi, segons les bases de dades de **SABI (Sistema de Anàlisi de Balances Ibèrics) i Iberisdata** és de 20.477 empreses o negocis amb seu a la ciutat de Palma i que tenen un compte de cotització a la Seguretat Social, té les següents característiques:

Gran grup CNAE2009	Empreses/negocis	%
<b>A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca</b>	114	0,6%
<b>B. Industries extractives</b>	12	0,1%

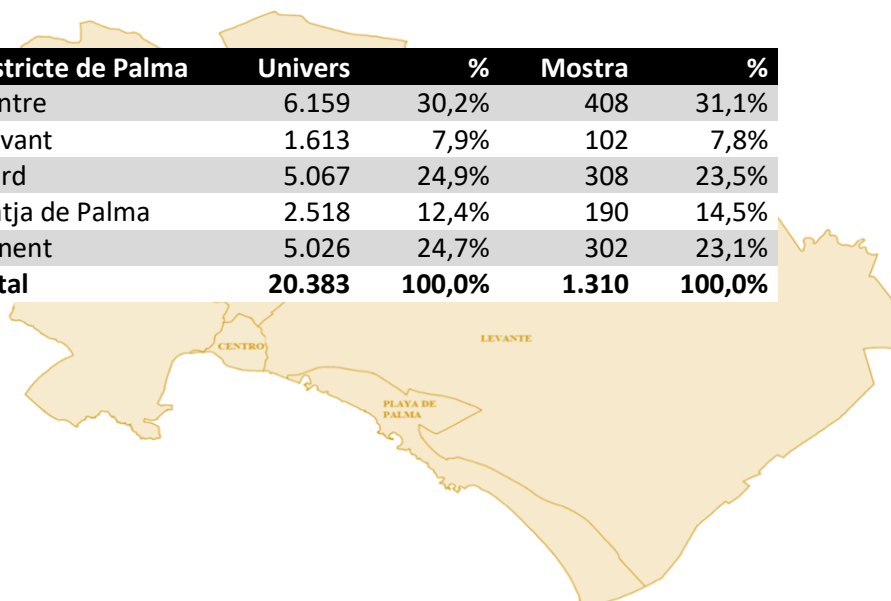
C. Indústria manufacturera	1.389	6,8%
D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	80	0,4%
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	61	0,3%
F. Activitats de construcció	2.566	12,5%
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	4.091	20,0%
H. Activitats de transport i emmagatzematge	459	2,2%
I. Activitats d'hostaleria	1.836	9,0%
J. Activitats d'informació i comunicacions	701	3,4%
K. Activitats financeres i d'assegurances	575	2,8%
L. Activitats immobiliàries	1.840	9,0%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	2.607	12,7%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	1.409	6,9%
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	119	0,6%
P. Activitats d'educació	505	2,5%
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	728	3,6%
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	527	2,6%
S. Altres serveis	858	4,2%
<b>Total</b>	<b>20.477</b>	<b>100,0%</b>

### 3. Aspectes tècnics de l'enquesta

#### Fitxa tècnica de l'enquesta i distribució de la mostra

S'han realitzat un total de 1.310 enquestes a empreses i negocis de la ciutat de Palma. L'univers i la mostra d'enquestes realitzades d'empreses i negocis per districtes es com segueix:

Districte de Palma	Univers	%	Mostra	%
Centre	6.159	30,2%	408	31,1%
Llevant	1.613	7,9%	102	7,8%
Nord	5.067	24,9%	308	23,5%
Platja de Palma	2.518	12,4%	190	14,5%
Ponent	5.026	24,7%	302	23,1%
<b>Total</b>	<b>20.383</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.310</b>	<b>100,0%</b>



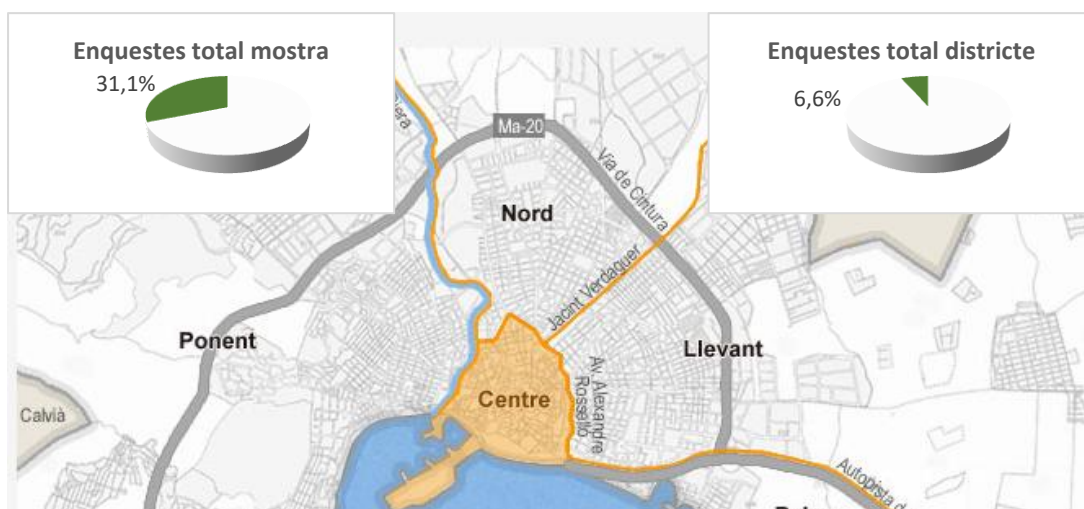
La distribució final de les enquestes realitzades per a cada gran grup CNAE 2009 es mostra en la següent taula:

Gran grup CNAE2009	Empreses/negocis	%
A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	11	0,8%
B. Industries extractives	3	0,2%
C. Indústria manufacturera	45	3,4%
D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	4	0,3%
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	8	0,6%
F. Activitats de construcció	150	11,5%
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	271	20,7%
H. Activitats de transport i emmagatzematge	50	3,8%
I. Activitats d'hostaleria	159	12,1%
J. Activitats d'informació i comunicacions	48	3,7%
K. Activitats financeres i d'assegurances	29	2,2%
L. Activitats immobiliàries	60	4,6%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	174	13,3%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	90	6,9%
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	1	0,1%
P. Activitats d'educació	39	3,0%
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	55	4,2%
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	36	2,7%
S. Altres serveis	77	5,9%
Total	<b>1.310</b>	<b>100,0%</b>

A continuació es mostren les dades d'univers i mostra per districte:

- **Districte CENTRE**

El 31,1% del total de la mostra de totes les empreses i negocis s'han realitzat al districte Centre de Palma. Del total d'empreses i negocis en aquest districte (6.159 empreses i negocis) s'ha entrevistat el 6,6%.



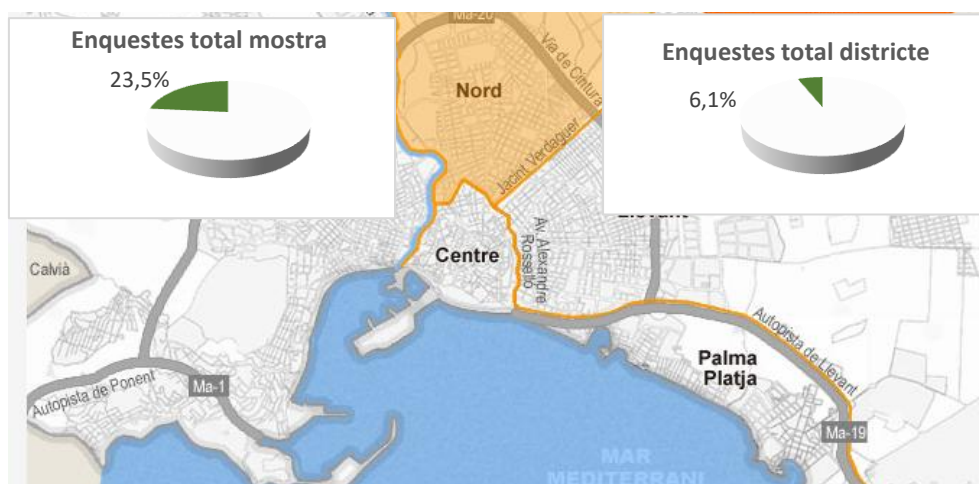
- **Districte LLEVANT**

El 7,8% del total de la mostra de totes les empreses i negocis s'han fet al districte Llevant de Palma. Del total d'empreses i negocis en aquest districte (1.613 empreses i negocis) s'ha entrevistat el 6,3%.



- **Districte NORD**

El 23,5% del total de la mostra de totes les empreses i negocis s'han fet al districte Nord de Palma. Del total d'empreses i negocis en aquest districte (5.067 empreses i negocis) s'ha entrevistat el 6,1%.

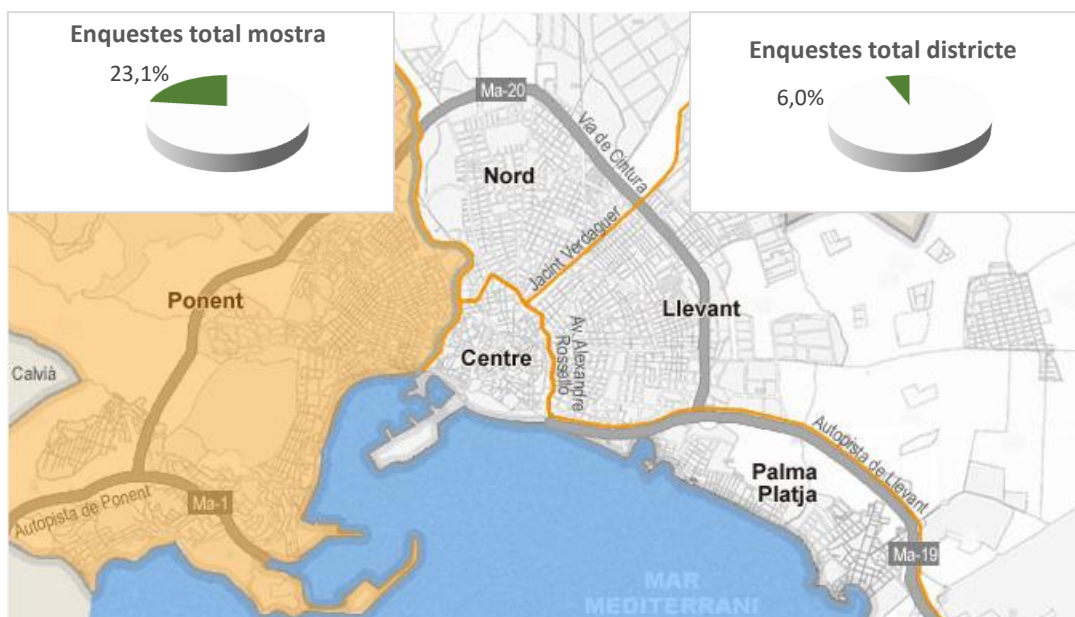


**- Districte PLATJA DE PALMA**

El 14,5% del total de la mostra de totes les empreses i negocis s'han fet al districte Platja de Palma. Del total d'empreses i negocis en aquest districte (2.518 empreses i negocis) s'ha entrevistat el 7,5%.

**- Districte PONENT**

El 23,1% del total de la mostra de totes les empreses i negocis s'han fet al districte Platja de Palma. Del total d'empreses i negocis en aquest districte (5.026 empreses i negocis) s'ha entrevistat el 6,0%.



## Error mostral

±2,71% per a un interval de confiança del 95,5% (2 sigmes) i sota el supòsit de màxima indeterminació (on P=Q=50%).

## Calendari del treball de camp

El treball de camp s'ha realitzat entre els mesos d'abril i juny de 2022, segons com segueix a la següent taula:

Calendari 2022	Abril	Maig	Juny	Juliol
Preparatiu del treball de camp				
Disseny de la mostra				
Confecció del qüestionari				
Realització d'enquestes				
Tractament estadístic resultats obtinguts				
Realització d'un informe				
Conclusions				

## 4. Caracterització general de les empreses

### 4.1. Descripció sectorial

La mostra es compon de 1.310 empreses de diversos sectors, entre els que destaquen: el grup CNAE G (Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes), M (Activitats professionals, científiques i tècniques), I (Activitats d'hostaleria) i F (Activitats de construcció).

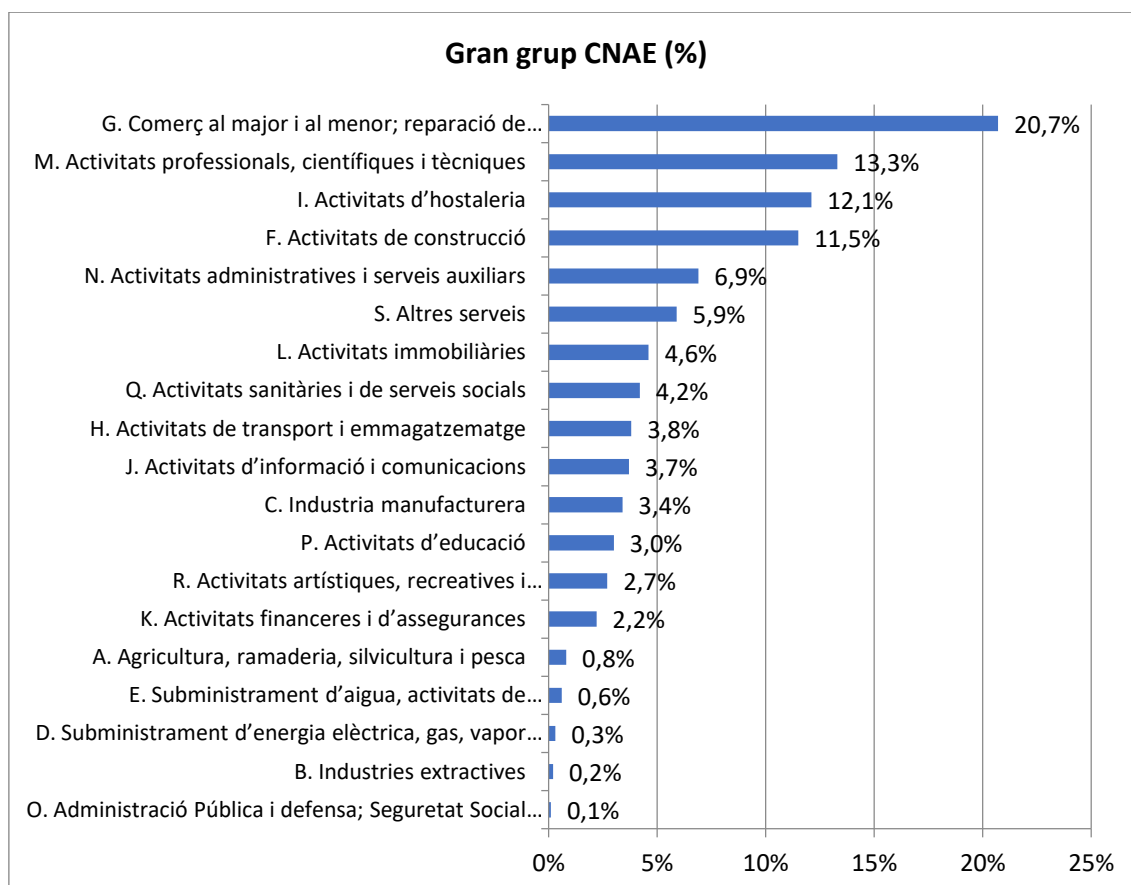
Taula 1. Distribució de les empreses en funció del gran grup d'activitat CNAE al que pertanyen

GRAN GRUP CNAE	n	%
A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	11	0,8%
B. Industries extractives	3	0,2%
C. Indústria manufacturera	45	3,4%
D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	4	0,3%
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	8	0,6%
F. Activitats de construcció	150	11,5%
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	271	20,7%
H. Activitats de transport i emmagatzematge	50	3,8%
I. Activitats d'hostaleria	159	12,1%
J. Activitats d'informació i comunicacions	48	3,7%
K. Activitats financeres i d'assegurances	29	2,2%
L. Activitats immobiliàries	60	4,6%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	174	13,3%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	90	6,9%
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	1	0,1%
P. Activitats d'educació	39	3,0%
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	55	4,2%



R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	36	2,7%
S. Altres serveis	77	5,9%
Total	1.310	100%

Figura 1. Distribució de les empreses en funció del gran grup d'activitat CNAE al que pertanyen



## 4.2. Grandària de la plantilla

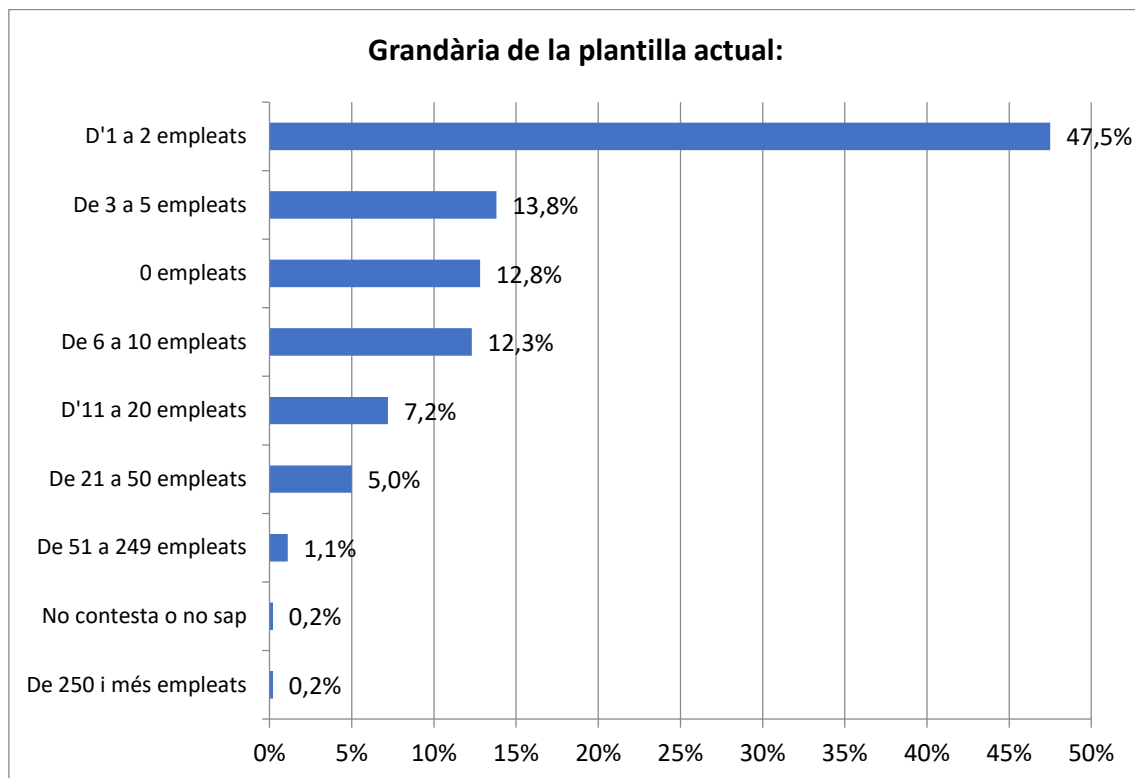
La majoria de les empreses són micro o petites havent-hi un 12,8% d'autònoms sense empleats, un 47,5% d'entitats que té entre 1 i 2 empleats, un 13,8% que té de 3 a 5, un 12,3% de 6 a 10, un 7,2% que tenen entre 11 i 20 empleats i un 5% que tenen entre 21 i 50 empleats. Els percentatges de mitjanes i grans empreses són molt baixos: un 1,1% i un 0,2% respectivament. Només un 0,2% dels entrevistats no ha pogut establir la grandària de la plantilla. En total, 1142 (87,2%) tenen empleats.

Taula 2. Distribució de la mostra en funció de la grandària de les empreses

Grandària de la plantilla actual:	n	%
0 empleats	168	12,8%
D'1 a 2 empleats	622	47,5%
De 3 a 5 empleats	181	13,8%
De 6 a 10 empleats	161	12,3%
D'11 a 20 empleats	94	7,2%
De 21 a 50 empleats	66	5,0%

De 51 a 249 empleats	14	1,1%
De 250 i més empleats	2	0,2%
No contesta o no sap	2	0,2%
Total	1.310	100%

Figura 2. Distribució de la mostra en funció de la grandària de les empreses



### 4.3. Perfils professionals dels empleats

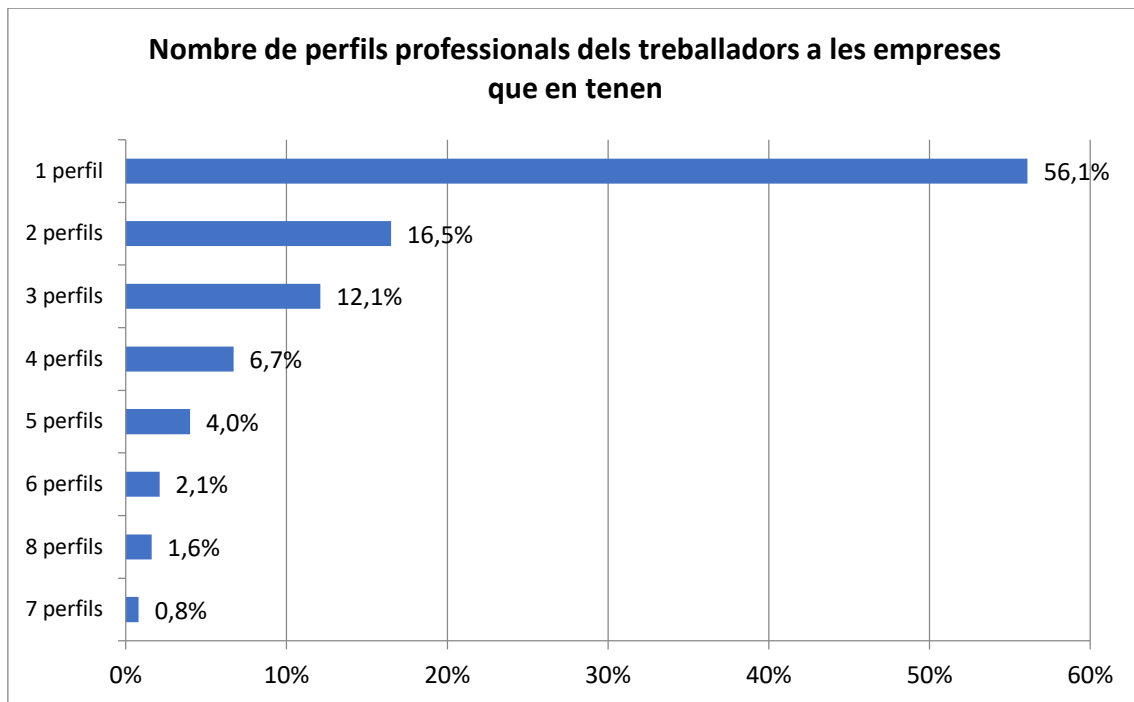
Un 87,2% de les empreses tenen empleats i, per tant, algun perfil professional dels mateixos, mentre que un 12,8% no tenen empleats no han facilitat el seu nombre i, per tant no es poden determinar els perfils que conviuen a l'entitat. Entre els que tenen empleats, el més corrent és tenir 1 assalariat i, per tant 1 perfil, seguit de tenir 2, 3, 4, 5, 6, 8 i 7.

Taula 3. Distribució de la mostra en funció del nombre de perfils professionals dels empleats de les empreses

Nombre de perfils de treballadors a l'empresa	n	n vàlid	%	% vàlid
0 perfils	168		12,8%	
1 perfil	641	641	48,9%	56,1%
2 perfils	189	189	14,4%	16,5%
3 perfils	138	138	10,5%	12,1%
4 perfils	77	77	5,9%	6,7%
5 perfils	46	46	3,5%	4,0%
6 perfils	24	24	1,8%	2,1%
7 perfils	9	9	0,7%	0,8%

8 perfils	18	18	1,4%	1,6%
Total	1.310	1142	100%	100%

Figura 3. Distribució de la mostra en funció del nombre de perfils professionals que tenen les empreses amb empleats



El nombre total d'empleats registrat a la mostra de 1.142 empreses que en tenen ha estat de 2.299, sense comptar els propietaris. A la Taula 4 es pot veure la ampla distribució de categories professionals reportades per les empreses i a la Figura 4, es pot veure clarament el predomini de dues categories professionals en la distribució: Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic (15,62%) i Venedors en botigues i magatzems (10%). Segueixen a certa distància els Empleats comptables i financers (5,35%), Paletes, picapedrers, trossejadors, llaurants i gravadors de pedres (5%), Directors generals i presidents executius (4,35%) i Personal sanitari (4,05%). La resta de categories es donen en percentatges inferiors al 4%, la majoria de les quals no arriben al 1% de la distribució.

Malgrat tot, és important destacar que el sector de la construcció aglutina un nombre rellevant d'empleats, ja que les categories que treballen al sector són força diverses, anant des de els arquitectes fins als peons de la construcció, passant per arquitectes tècnics, alguns tipus d'enginyers, topògrafs, delineants, electricistes, fontaners, instal·ladors i moltes altres. Tanmateix, el sector comerç i de servei al consumidor també constitueix un generador de diferents tipus de feines que van des de càrrecs directius, gestors i administratius a venedors, publicistes, relacions públiques, professionals de les tecnologies de la informació i molts d'altres. Finalment, estant l'estudi enfocat a Palma, es poden veure dins de la distribució diversos perfils directament relacionats amb el sector turístic, hotelier i restaurador, tals com agents de viatge, treballadors en hostaleria i altres.

Taula 4. Distribució de les categories professionals que apareixen en total per a totes les empreses que tenen empleats

Categories professionals	n	%
Agents immobiliaris i altres agents	25	1,09%
Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic	359	15,62%
Altres instal·ladors i reparadors d'equips elèctrics	10	0,43%
Altres professionals de la salut	11	0,48%
Altres professionals de les vendes, la comercialització, la publicitat i les relacions públiques	86	3,74%
Altres professionals del dret	2	0,09%
Altres professors i professionals de l'ensenyament	33	1,44%
Altres treballadors de les obres estructurals de construcció	11	0,48%
Altres treballadors dels serveis de protecció i seguretat	1	0,04%
Altres venedors	1	0,04%
Analistes i dissenyadors de programari i multimèdia	6	0,26%
Empleats d'agències de viatges, recepcionistes d'hotels i telefonistes	32	1,39%
Arquitectes tècnics, topògrafs i dissenyadors	3	0,13%
Arquitectes, urbanistes i enginyers geògrafs	12	0,52%
Físics, químics, matemàtics i afins	24	1,04%
Artistes creatius i interpretatius	3	0,13%
Assistents administratius i especialitzats	11	0,48%
Auxiliars d'infermeria	2	0,09%
Cambrers assalariats	53	2,31%
Carpinters (excepte ebenistes i muntadors d'estructures metàl·liques)	21	0,91%
Conductors d'autobusos i tramvies	12	0,52%
Conductors d'automòbils, taxis i furgonetes	14	0,61%
Conductors de camions	29	1,26%
Cuiners assalariats	14	0,61%
Delineants i dibuixants tècnics	13	0,57%
Directors de departaments administratius	64	2,78%
Directors de serveis de TICs i empreses de serveis professionals	2	0,09%
Directors generals i presidents executius	100	4,35%
Directors i gerents d'empreses d'allotjament	1	0,04%
Directors i gerents d'empreses de restauració	2	0,09%
Economistes	24	1,04%
Empleats d'informació i recepcionistes (excepte hotels)	6	0,26%
Electricistes de la construcció i afins	72	3,13%
Empleats comptables i financers	123	5,35%
Empleats d'agències de viatges, recepcionistes d'hotels i telefonistes	4	0,17%
Empleats de registre de materials, de serveis de suport a la producció i al transport	16	0,70%
Especialistes en organització i administració	3	0,13%
Enginyers (excepte enginyers agrònoms, de muntanyes, elèctrics, electrònics i TIC)	32	1,39%
Enginyers, elèctrics, electrònics i de telecomunicacions	21	0,91%
Escriptors, periodistes i lingüistes	6	0,26%
Especialistes en finances	2	0,09%
Especialistes en organització i administració	4	0,17%
Farmacèutics	3	0,13%
Fontaners i instal·ladors de canyerries	33	1,44%
Herrers i treballadors de la fabricació d'eines i afins	5	0,22%
Instal·ladors i reparadors d'equips electrònics i de telecomunicacions	1	0,04%

Jutges, magistrats, advocats i fiscals	51	2,22%
Mecànics i ajustadors de maquinària	19	0,83%
Mecànics instal·ladors de refrigeració i climatització	38	1,65%
Personal sanitari	93	4,05%
Modeladors, soldadors, xapistes, muntadors d'estructures metàl·liques i treballadors afins	16	0,70%
Operadors d'altres màquines mòbils	8	0,35%
Paletes, picapedrers, trossejadors, llaurants i gravadors de pedres	115	5,00%
Peons agrícoles	8	0,35%
Peons de la construcció i de la mineria	18	0,78%
Perruquers i especialistes en tractaments d'estètica, benestar i afins	73	3,18%
Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	32	1,39%
Pintors, empaperadors i afins	6	0,26%
Professionals de suport de serveis jurídics i socials	9	0,39%
Professionals de suport en finances i matemàtiques	9	0,39%
Programadors informàtics	12	0,52%
Repartidors de publicitat, netejabotes i altres treballadors d'oficis de carrer	2	0,09%
Sociòlegs, historiadors, psicòlegs i altres professionals en ciències socials	17	0,74%
Tècnics d'empreses i activitats turístiques	25	1,09%
Tècnics de les ciències naturals i professionals auxiliars afins	2	0,09%
Tècnics en enregistrament audiovisual, radiodifusió i telecomunicacions	1	0,04%
Tècnics en gravació audiovisual, radiodifusió i telecomunicacions	5	0,22%
Tècnics i professionals de suport a activitats culturals, artístiques i culinàries	16	0,70%
Ordenances, mossos d'equipatge, repartidors a peu i afins	6	0,26%
Tècnics de les ciències físiques, químiques, mediambientals i de les enginyeries	32	1,39%
Treballadors de la indústria de l'alimentació, begudes i tabac	11	0,48%
Treballadors del tèxtil, confecció, pell, cuir i calçat	3	0,13%
Treballadors en formigó, encofradors, ferrallistes i afins	51	2,22%
Treballadors qualificats en activitats agrícoles (excepte horts, jardins, hivernacles i vivers)	2	0,09%
Treballadors qualificats en hortes, hivernacles, vivers i jardins	7	0,30%
Venedors en botigues i magatzems	230	10,00%
Altres agents comercials	2	0,09%
Altres tècnics sanitaris	8	0,35%
Altres treballadors d'acabat a la construcció, instal·lacions (excepte electricistes) i afins	4	0,17%
Personal de seguretat privat	1	0,04%
Professionals de les teràpies alternatives	2	0,09%
Tècnics aux de farmàcia i emergències sanitàries i altres treballadors en serveis de salut	2	0,09%
Tècnics en operacions de tecnologies de la informació i assistència a l'usuari	6	0,26%
Directors i gerents d'altres empreses de serveis no classificats sota altres epígrafs	4	0,17%
Caps de secció de botigues i magatzems	14	0,61%
Operadors d'altres màquines mòbils	1	0,04%
Operadors de telemàrqueting	4	0,17%
Operadors en instal·lacions para el tractament de metalls	4	0,17%
Peons del transport, descarregadors i afins	2	0,09%
Supervisors de manteniment i neteja d'edificis, conserges i majordoms domèstics	3	0,13%
Ajudants de cuina	1	0,04%
Enginyers tècnics (excepte agrícoles, forestals, elèctrics, electrònics i TIC)	2	0,09%
Tècnics en operacions de tecnologies de la informació i assistència l'usuari	6	0,26%
Mecànics de precisió en metalls, ceramistes, vidriers i artesans	1	0,04%
Directors comercials, de publicitat, relacions públiques i d'investigació i desenvolupament	1	0,04%
Operadors en instal·lacions per al tractament i transformació de la fusta, paper i cautxú, plàstic	2	0,09%
Total	2.299	100%

Nota: la base d'aquesta distribució és el nombre total de casos reportats de categories professionals de %tots els tipus d'empleats i el seu nombre

Figura 4 distribució ordenada de les categories professionals dels empleats

## Categories professionals



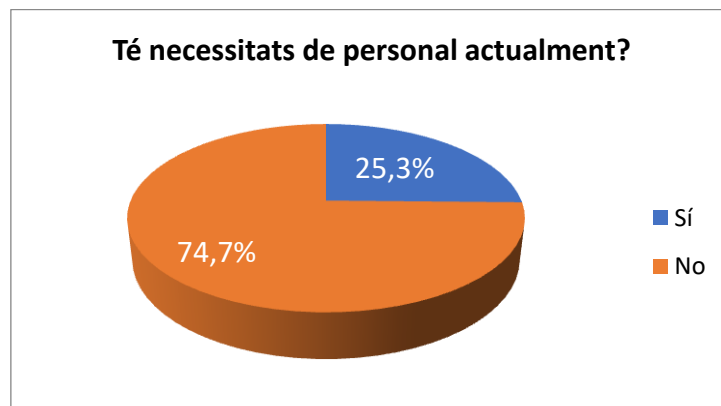
#### 4.4. Necessitats de personal actualment

Les empreses que no tenen empleats, no reporten tenir necessitats de personal. En canvi, de les 1.142 empreses que tenen empleats, un 25,3% reporta tenir necessitats de més personal en el moment de fer l'enquesta.

Taula 5. Distribució de les empreses que tenen empleats en funció de necessitar o no personal actualment

Té necessitats de personal actualment?	n	%
Sí	289	25,3%
No	853	74,7%
Total	1.142	100,0%

Figura 5. Distribució de les empreses que tenen empleats en funció de necessitar o no més personal actualment



Fent recompte de tots els perfils demanats per a les empreses que necessiten més personal, es troba la distribució total de la demanda actual. Segons la distribució, el perfil professional amb més demanda és el de Personal sanitari (200 posicions de treball requerides, cal tenir en compte que han participat a l'estudi l'empresa Red Assistencial Juneda (més de 2.000 empleats i Agrupació Mèdica Balear amb més de 500 empleats), que representen el 18% del total. A aquesta categoria li segueix la de Paletes, picapedrers, trossejadors, llaurants i gravadors de pedres (13,95% del total de casos registrats). Les necessitats son molt diverses i, malgrat que la carrera de medicina ofereix moltes posicions, la majoria de categories fa referència a professions que corresponen a una formació de tipus professional. Entre aquestes, destaquen: Empleats d'agències de viatges, recepcionistes d'hotels i telefonistes, Fontaners i instal·ladors de canyeries, Electricistes de la construcció i afins, Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic, Mecànics instal·ladors de refrigeració i climatització, Treballadors en formigó, encofradors, ferrallistes i afins i altres.

És un fet que la demanda de molts d'aquests perfils comença a estar desajustada respecte de l'oferta i que manquen professionals de moltes especialitats a diferents països europeus, entre els quals Espanya no és una excepció. La formació superior s'ha intensificat tant que, actualment hi ha més oferta que demanda de persones amb preparació universitària, mentre que falten altres tipus de perfils que no poden ser coberts per les noves tecnologies. Molta d'aquesta demanda és aprofitada per treballadors d'altres països que encara no han arribat a altes proporcions de població amb educació superior, si bé, no en tots els casos hi ha prou persones en condicions d'obtenir el permís de treball i/o la nacionalitat per poder



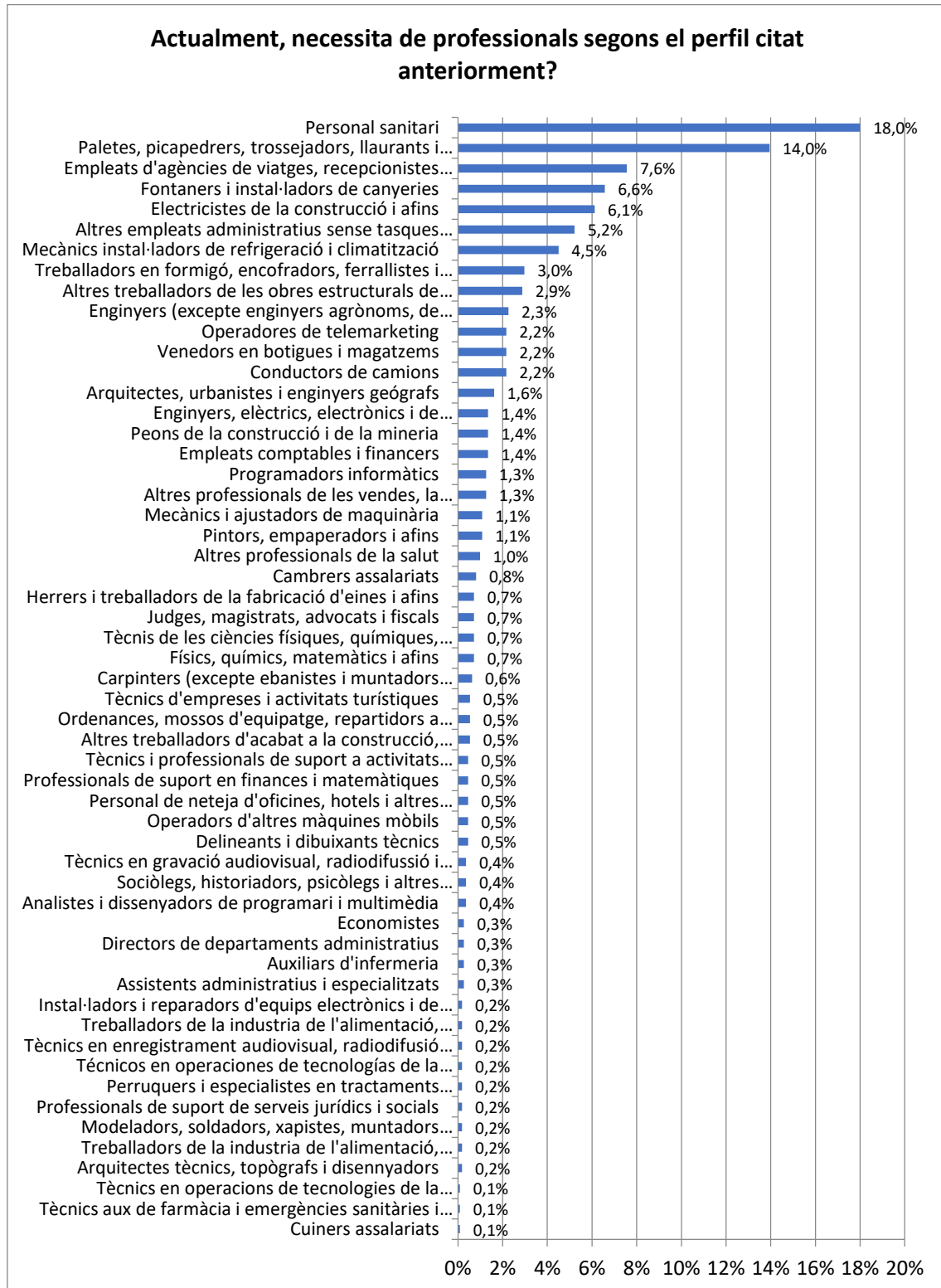
desenvolupar-les. En aquest sentit, aquesta anàlisi és important perquè mostra la necessitat d'una bona orientació de les noves generacions cap a professions que tinguin futur i també un ajust de la valoració d'aquests tipus de professions pel que fa als salaris i condicions, de manera que siguin atractives, però també rendibles des del punt de vista de les empreses.

Taula 6. Distribució del nombre total de treballadors de cada perfil professional registrat que son necessitats actualment pel conjunt d'empreses que té necessitats actuals de més personal

Categories professionals	n	%
Personal sanitari	200	18,00%
Paletes, picapedrers, trossejadors, llaurants i gravadors de pedres	155	13,95%
Empleats d'agències de viatges, recepcionistes d'hotels i telefonistes	84	7,56%
Fontaners i instal·ladors de canyerries	73	6,57%
Electricistes de la construcció i afins	68	6,12%
Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic	58	5,22%
Mecànics instal·ladors de refrigeració i climatització	50	4,50%
Treballadors en formigó, encofradors, ferrallistes i afins	33	2,97%
Altres treballadors de les obres estructurals de construcció	32	2,88%
Conductors de camions	24	2,16%
Enginyers (excepte enginyers agrònoms, de muntanyes, elèctrics, electrònics i TIC)	24	2,16%
Venedors en botigues i magatzems	24	2,16%
Operadores de telemàrqueting	24	2,16%
Arquitectes, urbanistes i enginyers geògrafs	18	1,62%
Empleats comptables i financers	15	1,35%
Peons de la construcció i de la mineria	15	1,35%
Enginyers, elèctrics, electrònics i de telecomunicacions	15	1,35%
Altres professionals de les vendes, la comercialització, la publicitat i les relacions públiques	14	1,26%
Programadors informàtics	14	1,26%
Pintors, empaperadors i afins	12	1,08%
Mecànics i ajustadors de maquinària	12	1,08%
Altres professionals de la salut	11	0,99%
Cambrers assalariats	9	0,81%
Físics, químics, matemàtics i afins	8	0,72%
Tècnics de les ciències físiques, químiques, mediambientals i de les enginyeries	8	0,72%
Jutges, magistrats, advocats i fiscals	8	0,72%
Herrers i treballadors de la fabricació d'eines i afins	8	0,72%
Carpinters (excepte ebenistes i muntadors d'estructures metàl·liques)	7	0,63%
Altres treballadors d'acabat a la construcció, instal·lacions (excepte electricistes) i afins	6	0,54%
Ordenances, mossos d'equipatge, repartidors a peu i afins	6	0,54%
Tècnics d'empreses i activitats turístiques	6	0,54%
Delineants i dibuixants tècnics	5	0,45%
Operadors d'altres màquines mòbils	5	0,45%
Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	5	0,45%
Professionals de suport en finances i matemàtiques	5	0,45%
Tècnics i professionals de suport a activitats culturals, artístiques i culinàries	5	0,45%
Analistes i dissenyadors de programari i multimèdia	4	0,36%
Sociòlegs, historiadors, psicòlegs i altres professionals en ciències socials	4	0,36%
Tècnics en gravació audiovisual, radiodifusió i telecomunicacions	4	0,36%
Assistents administratius i especialitzats	3	0,27%
Auxiliars d'infermeria	3	0,27%
Directors de departaments administratius	3	0,27%
Economistes	3	0,27%
Arquitectes tècnics, topògrafs i dissenyadors	2	0,18%
Treballadors de la indústria de l'alimentació, begudes i tabac	2	0,18%
Modeladors, soldadors, xapistes, muntadors d'estructures metàl·liques i treballadors afins	2	0,18%
Professionals de suport de serveis jurídics i socials	2	0,18%
Perruquers i especialistes en tractaments d'estètica, benestar i afins	2	0,18%
Tècnics en operacions de tecnologies de la informació i assistència al usuari	2	0,18%
Tècnics en enregistrament audiovisual, radiodifusió i telecomunicacions	2	0,18%
Treballadors de la indústria de l'alimentació, begudes i tabac	2	0,18%
Instal·ladors i reparadors d'equips electrònics i de telecomunicacions	2	0,18%
Cuiners assalariats	1	0,09%
Tècnics aux de farmàcia i emergències sanitàries i altres treballadors en serveis de salut	1	0,09%
Tècnics en operacions de tecnologies de la informació i assistència a l'usuari	1	0,09%

Total	1.111	100,00%
-------	-------	---------

Figura 6. Distribució dels perfils demanats actualment per les empreses participants que tenen necessitats de personal actualment



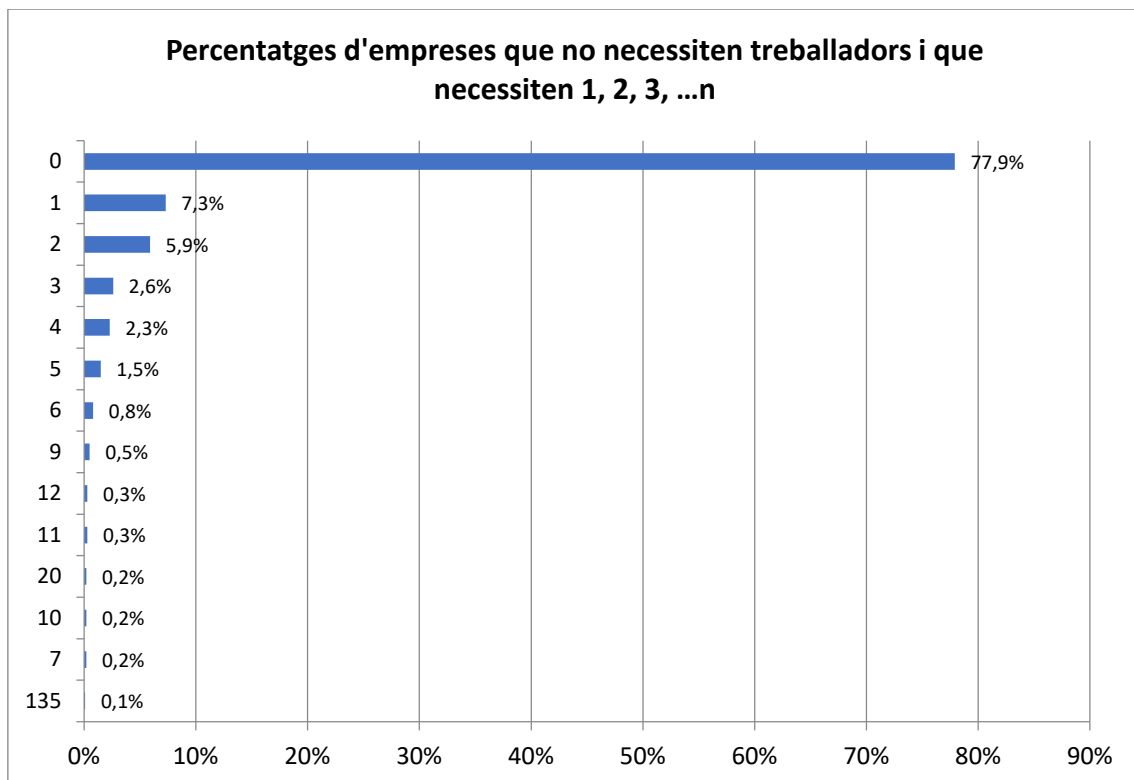
De les 1.310 empreses entrevistades, un 77,9% (1021) no necessita més empleats en aquest moment, mentre que un 22,1% (289) sí que en necessiten. El nombre d'empleats necessitat

més comú és el d'un empleat, seguit de dos, tres, quatre, cinc i, en percentatges inferiors al 1% de la mostra, és necessiten 6 o més empleats fins arribar a 20. Només dues empreses (0,2%) necessiten una elevada quantitat d'empleats (135). Es tracta de companyies del sector sanitari, que demanen Personal sanitari.

Taula 7. Distribució de la mostra en funció del nombre d'empleats que necessiten actualment

Nombre d'empleats necessitats per les empreses actualment	n	%
0	1021	77,9%
1	96	7,3%
2	77	5,9%
3	34	2,6%
4	30	2,3%
5	20	1,5%
6	10	0,8%
7	3	0,2%
9	6	0,5%
10	2	0,2%
11	4	0,3%
12	4	0,3%
20	2	0,2%
135	1	0,1%
Total	1.310	100%

Figura 7. Distribució de la mostra en funció del nombre d'empleats que necessiten actualment



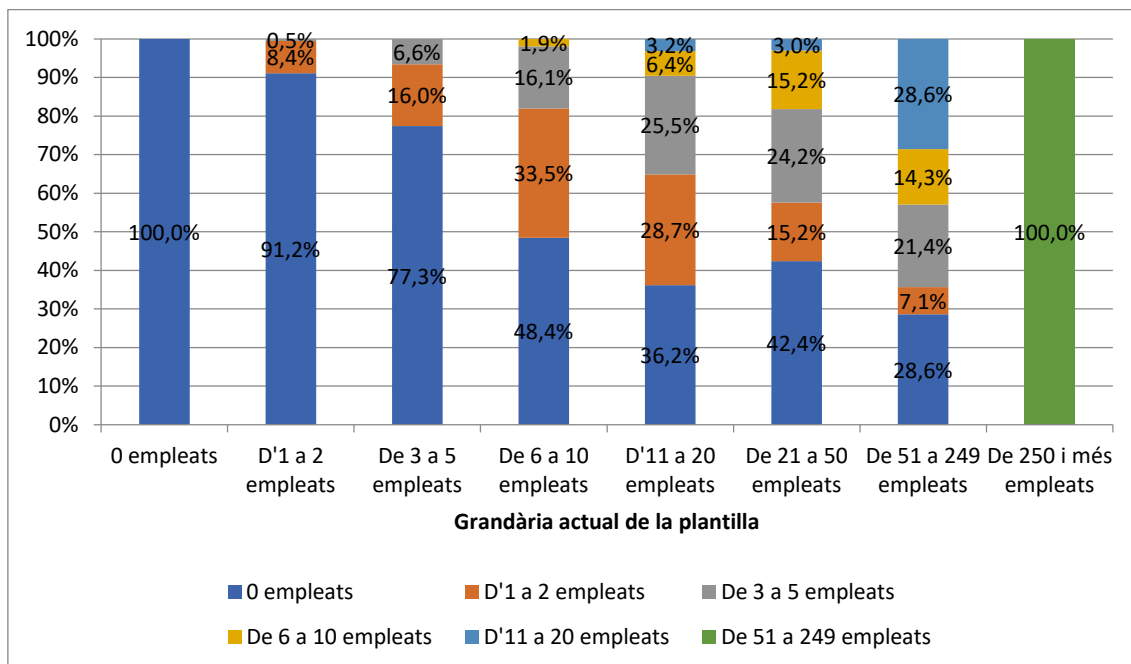
Les necessitats d'empleats de les empreses de Palma, depenen en un 54,6% de la seva grandària actual o, en altres paraules: la grandària actual de les empreses explica en un 54,6% les seves necessitats actuals de contractació de nous empleats.

Aquesta afirmació està recolzada per una anàlisi de la relació entre l'interval de empleats que tenen actualment les entitats i l'interval d'empleats que necessiten. Així, a la Taula 8 i a la Figura 8 es pot veure clarament que a mida que les empreses són més grans, tenen més necessitats de contractació, mentre que aquestes disminueixen amb la grandària actual de les entitats. Malgrat tot, algunes micro empreses tracten de créixer i un 8,9% de les mateixes estan oferint al menys una posició de treball. El 100% de les empreses més grans (2 en aquest cas i en el sector sociosanitari) ofereixen més de 51 posicions de treball, especialment, com ja s'ha vist anteriorment, a Personal sanitari.

Taula 8. Relació d'associació entre la grandària actual de les empreses i les seves necessitats de personal actuals

Grandària de la plantilla actual	Interval del nombre total d'empleats necessitats per les empreses actualment						Total
	0 empleats	D'1 a 2 empleats	De 3 a 5 empleats	De 6 a 10 empleats	D'11 a 20 empleats	De 51 a 249 empleats	
0 empleats	100,0%						100,0%
D'1 a 2 empleats	91,2%	8,4%	0,5%				100,0%
De 3 a 5 empleats	77,3%	16,0%	6,6%				100,0%
De 6 a 10 empleats	48,4%	33,5%	16,1%	1,9%			100,0%
D'11 a 20 empleats	36,2%	28,7%	25,5%	6,4%	3,2%		100,0%
De 21 a 50 empleats	42,4%	15,2%	24,2%	15,2%	3,0%		100,0%
De 51 a 249 empleats	28,6%	7,1%	21,4%	14,3%	28,6%		100,0%
De 250 i més empleats						100,0%	100,0%
Total	77,9%	13,2%	6,4%	1,6%	0,7%	0,2%	100,0%
Test Chi Quadrat d'associació entre variables X2 = 1946 p-value = 0,000 V de Cramer = 54,6% Anàlisi fet sobre la mostra total d'empreses tinguin o no empleats							

Figura 8. Relació d'associació entre la grandària actual de les empreses i les seves necessitats de personal actuals



D'altra banda, les necessitats d'empleats depenen en un 23,7% del sector d'activitat o, en altres paraules, es donen diferències significatives sobre les necessitats de contractació entre els sectors d'activitat, de forma que aquests expliquen moderadament aquelles.

A l'hora d'interpretar la Taula 9, cal recordar que a la distribució de les empreses per sectors CNAE, les mostres més grans corresponen als sectors Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes (20,7%), Activitats professionals, científiques i tècniques (13,3%), Activitats d'hostaleria (12,1%) i Activitats de construcció (11,5%) amb 150 o més casos per sector, de forma que seran les més representatives. En aquests casos, es pot veure que la demanda d'empleats és diversa. Així, en el sector del comerç, es pot veure que la demanda és molt baixa i que, malgrat la millora de la situació derivada de la pandèmia, les empreses es mostren molt prudentes. En canvi, la demanda d'empleats és força més elevada en el sector d'activitats científiques i tècniques on algunes empreses arriben a l'interval d'entre 51 i 249 empleats. També les activitats d'hostaleria es mostren prudentes oferint pocs llocs de treball i en una proporció més aviat baixa. D'aquests sectors, és el de la construcció el que mostra un major dinamisme amb una oferta més ampla i diversa que arriba fins al tram de les 20 posicions de treball i que, en total involucra a un 56% de les empreses.

A banda d'aquests sectors, es pot veure que els únics que no necessiten empleats són els d'Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca (la mostra és petita i no capta grans explotacions) i el de Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat (que és un 0,3% de la mostra total) i que està força regulat pel que fa a les ofertes de contractació.

El sector d'Activitats administratives i serveis auxiliars destaca també per la seva ampla i dispersa oferta i el d'Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria per ser l'únic en que el 100% de les empreses que configuren la seva mostra tenen necessitats de contractació i, amb una oferta d'entre 6 i 10 places.

Finalment, és interessant destacar els sectors d'Activitats d'informació i comunicacions on prop de la meitat de les empreses necessiten algun treballador, i els d'Activitats immobiliàries i

Activitats artístiques i recreatives on un 20% necessita, respectivament, al menys un o dos empleats.

Taula 9. Relació d'associació entre les necessitats de contractació actuals de les empreses i el sector en el qual operen

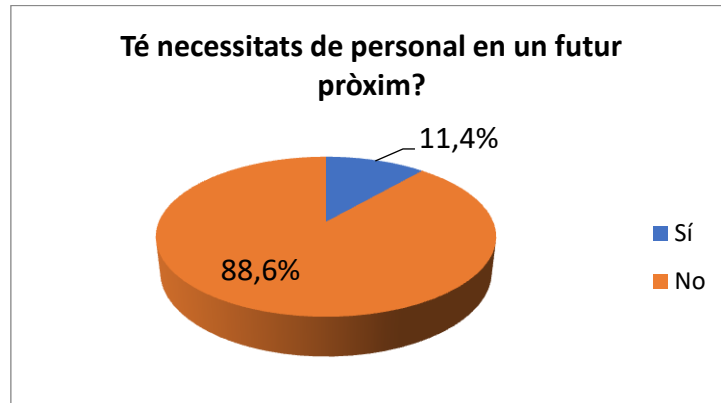
GRAN GRUP CNAE	Interval nombre total d'empleats necessitats per les empreses						Total
	0	1-2	3-5	6-10	11-20	51-249	
A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	100,0%						100,0%
B. Indústries extractives	66,7%		33,3%				100,0%
C. Indústria manufacturera	51,1%	26,7%	17,8%		4,4%		100,0%
D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	100,0%						100,0%
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	75,0%	25,0%					100,0%
F. Activitats de construcció	44,0%	23,3%	23,3%	7,3%	2,0%		100,0%
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	90,4%	7,7%	1,8%				100,0%
H. Activitats de transport i emmagatzematge	88,0%	4,0%	8,0%				100,0%
I. Activitats d'hostaleria	82,4%	11,3%	4,4%	1,9%			100,0%
J. Activitats d'informació i comunicacions	54,2%	31,3%	14,6%				100,0%
K. Activitats financeres i d'assegurances	93,1%	6,9%					100,0%
L. Activitats immobiliàries	80,0%	20,0%					100,0%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	81,6%	12,1%	5,2%		0,6%	0,6%	100,0%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	66,7%	16,7%	6,7%	5,6%	3,3%	1,1%	100,0%
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria				100,0%			100,0%
P. Activitats d'educació	84,6%	15,4%					100,0%
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	92,7%	3,6%	3,6%				100,0%
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	77,8%	19,4%		2,8%			100,0%
S. Altres serveis	96,1%	3,9%					100,0%
Total	77,9%	13,2%	6,4%	1,6%	0,7%	0,2%	100,0%
Test Chi Quadrat d'associació entre variables X2 = 366 p-value = 0,000 V de Cramer = 23,7% Anàlisi fet sobre la mostra total d'empreses tinguin o no empleats							

#### 4.5. Necessitats futures

Apart de les necessitats descrites, un 11,4% de les empreses ha reportat que en el futur necessitarà de nous empleats. En conjunt, es tracta d'una oferta de 173 posicions de treball força diversa, on predomina la demanda de personal administratiu, la de diversos perfils relacionats amb el sector de la construcció (enclafadors, picapedreres, aparelladors,

arquitectes, enginyers i altres), alguns informàtics i altres perfils relacionats, comercials i molts d'altres (veure Taula 10).

Figura 9. Distribució de les empreses en funció de tenir o no necessitats futures de contractació



Taula 10. Distribució dels perfils necessitats en un futur pròxim per les empreses

TIPUS DE PERFIL	n	%
ADMINISTRATIU	13	7,51%
ENCOFRADOR	12	6,94%
APARELLADOR O DELINEANT	6	3,47%
INFORMATIC	6	3,47%
PERIODISTES I COMERCIALS	6	3,47%
SECRETARI/A	6	3,47%
COMERCIAL	5	2,89%
ASSESSOR LABORAL	4	2,31%
ELECTRICISTA NAUTIC	4	2,31%
ESTETICISTA	4	2,31%
GRADUAT SOCIAL	4	2,31%
GUIONISTES I REDACTORS, COMMUNITY MANAGERS	4	2,31%
PICAPEDRERS	4	2,31%
TECNIC DE PRL O QUALITAT EN MEDIAMBIENT	4	2,31%
ADVOCAT	3	1,73%
ARQUITECTE	3	1,73%
AUX. ADMINISTRATIU	3	1,73%
COMMUNITY MANAGEMENT	3	1,73%
COMPTABLE	3	1,73%
ECONOMISTA	3	1,73%
EDITOR GRAFIC	3	1,73%
ENGINYER ELECTRICISTA	3	1,73%
ENGINYER ESPECIALITZAT EN INSTALACIONS ELECTRIQUES	3	1,73%
OFICIAL DE PRIMERA EN FEINES VERTICALS	3	1,73%

OFICIALS I PICAPEDRES	3	1,73%
ADMINISTRATIU D'OBRES	2	1,16%
AGENT COMERCIAL	2	1,16%
COMERCIAL TÈCNIC	2	1,16%
INERMERA	2	1,16%
ENGINYER, FP FONTANER TECNIC D'OBRES PERFIL TECNIC	2	1,16%
ENGINYER DE CAMINS	2	1,16%
ENGINYER-ELECTRIC O INDUSTRIAL- COMERCIAL	2	1,16%
INSTAL-LADORS	2	1,16%
MECANICS ELECTRONICS	2	1,16%
OFICIAL DE PRIMERA	2	1,16%
OFICIAL ELECTRICISTA	2	1,16%
PERFIL XARXES SOCIALS, COMMUNITY MANAGERS	2	1,16%
PERIODISTES I COMERCIALS	2	1,16%
PROGRAMADOR WEB	2	1,16%
TECNIC EN ENERGIES RENOVABLES	2	1,16%
ADMINISTRATIVA DE COMPRES	1	0,58%
ADVOCAT CIVIL	1	0,58%
ADVOCAT INFORMATIC	1	0,58%
ADVOCAT O LADE	1	0,58%
ANÒLEG	1	0,58%
APLICADORS DE MICROCIMENT-PALETES	1	0,58%
ATENCIÓ AL CLIENT	1	0,58%
AJUDANT DE MAGATZEM	1	0,58%
CONDUCTOR DE CARRETÓ ELEVADOR	1	0,58%
DISSENY DIGITAL	1	0,58%
DISSENYADOR GRAFIC	1	0,58%
EXPERT EN CIMENT IMPRES	1	0,58%
FISCALISTA	1	0,58%
FRIGORISTA	1	0,58%
ENGINYER GEOLOG O DE CAMINS	1	0,58%
ENGINYER INDUSTRIAL	1	0,58%
ENGINYER INFORMATIC	1	0,58%
MAGATZENISTES	1	0,58%
MECANIC DE MOTOS	1	0,58%
MEDIADOR	1	0,58%
NOTARI	1	0,58%
OFICIAL DE PRIMERA EN FEINES VERTICALS	1	0,58%
PROFESSIONAL DEL MARKETING	1	0,58%
RECEPCIONISTA	1	0,58%
REPARTIDOR	1	0,58%
TATUADOR	1	0,58%
TECNIC APARELLADOR	1	0,58%
VENDA ONLINE	1	0,58%
TOTAL	173	100,00%

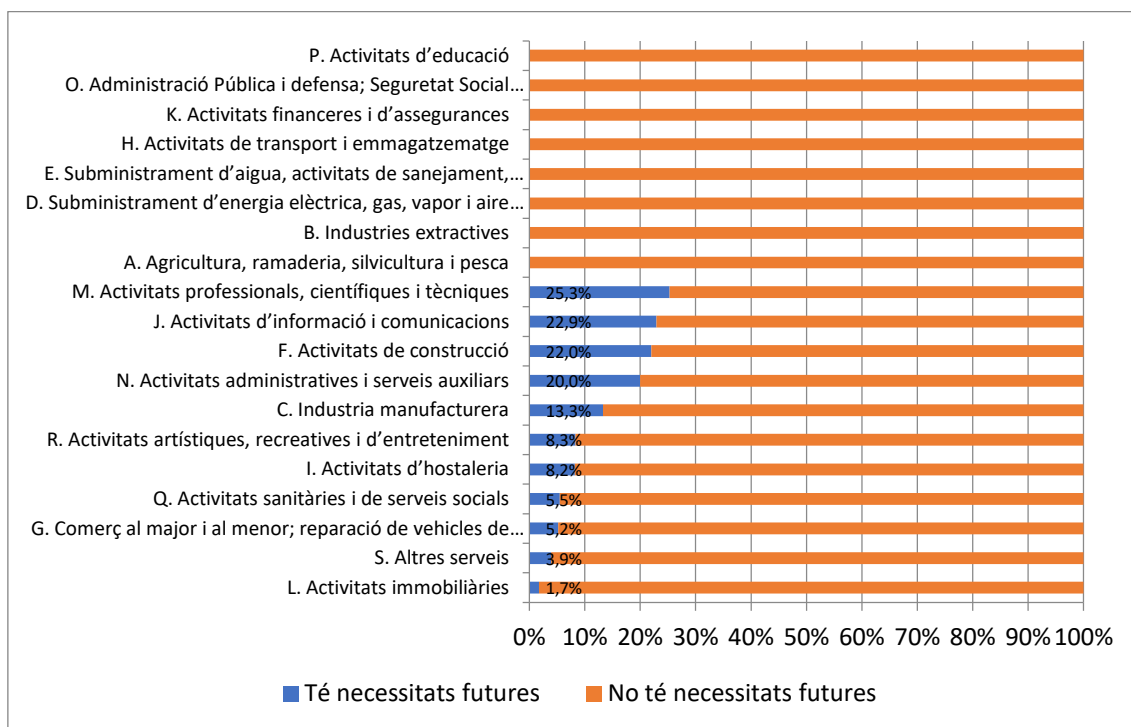
Els resultats anteriors suggereixen que hi ha certa dependència entre les necessitats futures de les empreses i el sector en el que fan la seva activitat. La Taula 11 ratifica aquesta hipòtesi, de forma que, en creuar les dues variables s'obté que tenir necessitats futures de personal depèn en un 28,5% del sector on operen les empreses. Així, a la taula, es poden veure quatre sectors en que un 20% o més de les empreses tenen necessitats futures, com són els d'Activitats professionals, científiques i tècniques, el d'Activitats d'informació i comunicacions, el de la Construcció i el d'Activitats administratives i serveis auxiliars. En funció d'aquest resultat, es pot concloure que es tracta de tres sectors en creixement i un de suport a la gestió d'aquest.

Taula 11. Relació d'associació entre tenir necessitats futures de personal i el sector d'activitat



GRAN GRUP CNAE	En un pròxim futur, necessitarà d'altres perfils?		
	Sí	No	Total
A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca		100,0%	100,0%
B. Industries extractives		100,0%	100,0%
C. Indústria manufacturera	13,3%	86,7%	100,0%
D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat		100,0%	100,0%
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació		100,0%	100,0%
F. Activitats de construcció	22,0%	78,0%	100,0%
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	5,2%	94,8%	100,0%
H. Activitats de transport i emmagatzematge		100,0%	100,0%
I. Activitats d'hostaleria	8,2%	91,8%	100,0%
J. Activitats d'informació i comunicacions	22,9%	77,1%	100,0%
K. Activitats financeres i d'assegurances		100,0%	100,0%
L. Activitats immobiliàries	1,7%	98,3%	100,0%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	25,3%	74,7%	100,0%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	20,0%	80,0%	100,0%
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria		100,0%	100,0%
P. Activitats d'educació		100,0%	100,0%
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	5,5%	94,5%	100,0%
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	8,3%	91,7%	100,0%
S. Altres serveis	3,9%	96,1%	100,0%
Total	11,4%	88,6%	100,0%
Test Chi Quadrat d'associació entre variables X2 = 106 p-value = 0,000 V de Cramer = 28,5% Anàlisi fet sobre la mostra total d'empreses tinguin o no empleats			

Figura 10. Relació d'associació entre tenir necessitats futures de personal i el sector d'activitat



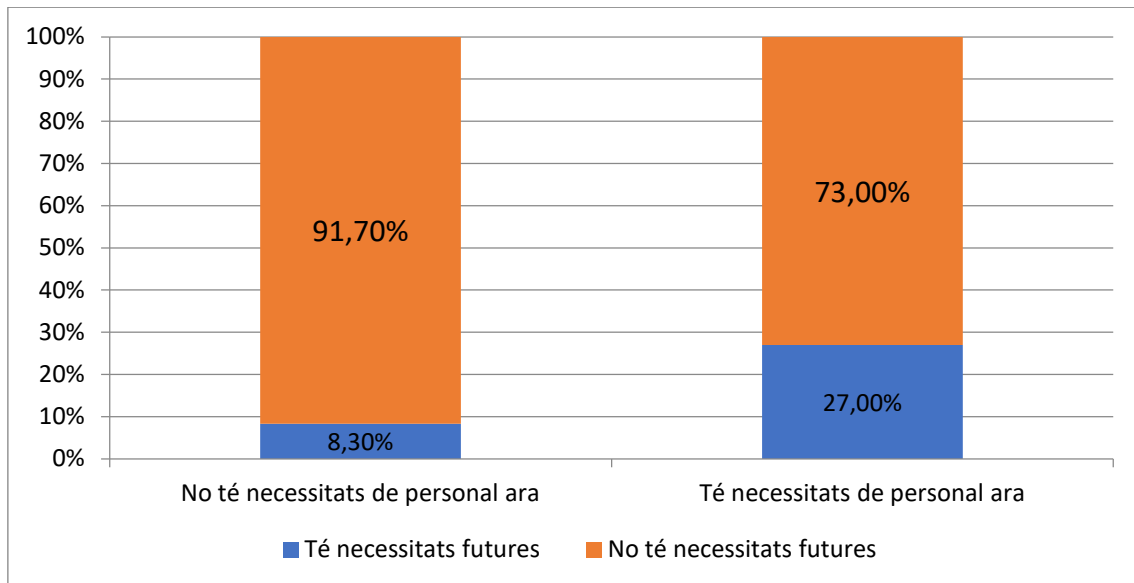
Un altre resultat indica que les necessitats futures de personal depenen un 24,1% de les necessitats actuals. Així, en creuar aquestes dues variables, s'observa que de les empreses que no tenen necessitats actuals de contractació, un 8,3% té necessitats futures, mentre que aquesta proporció és més de tres vegades superior entre les empreses i/o petits negocis que tenen necessitats actuals de contractació. El resultat suggereix que més d'una quarta part de les empreses que mostren un cert creixement a través de l'ampliació de la platilla tenen expectatives de seguir en aquest tipus de dinàmica en un futur pròxim, ni que sigui de forma moderada.

Taula 12. Relació d'associació entre tenir necessitats actuals i futures de personal

Necessitats de personal	En un pròxim futur, necessitarà d'altres perfils?		
	Sí	No	Total
No té necessitats de personal ara	8,3%	91,7%	100,0%
Té necessitats de personal ara	27,0%	73,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>13,0%</b>	<b>87,0%</b>	<b>100,0%</b>

Test Chi Quadrat d'associació entre variables X2 = 66 p-value = 0,000 V de Cramer = 24,1%  
Anàlisi fet sobre la mostra total d'empreses tinguin o no empleats

Figura 11. Relació d'associació entre tenir necessitats actuals i futures de personal



A la Taula 13 s'ofereix un descriptiu general de les dades sobre necessitats futures i les empreses que tenen previsió de fer aquesta oferta laboral més endavant.

Taula 13. Descripció general de necessitats futures de contractació d'empleats ordenades en funció del codi CNAE

Perfil demanat	Quants?
OFICIAL DE PRIMERA EN FEINES VERTICALS	1
OFICIAL ELECTRICISTA	1
TECNIC EN ENERGIES RENOVABLES	1
TECNIC DE PRL O QUALITAT EN MEDIAMBIENT	2
MAGATZENISTES	1
COMERCIALS	1
COMPTABLE	1
ADMINISTRATIU D' OBRES	1
OFICIAL DE PRIMERA EN FEINES VERTICALS	1
PICAPEDRES	4
OFICIAL DE PRIMERA	1
OFICIALS I PICAPEDRES	3
CAMIONER DE CARRETILLA ELEVADORA	1
AUX. ADMINISTRATIU	1
ARQUITECTE	1
AJUDANT DE MAGATZEM	1
APLICADORS DE MICROCIMENT, PALETES	1
ENCOFRADOR	3
EXPERT EN CEMENT IMPRES	1
ENCOFRADOR	3
ENGINYER-ELECTRIC O INDUSTRIAL- COMERCIAL	2
COMERCIAL TECNIC	1

ENGINYER DE INSTAL·LACIONS ELECTRIQUES I APARELLS	1
ENGINYER ELECTRICISTA	1
ADMINISTRATIVA	1
ENGINYER , FP FONTANER TECNIC D'OBRES PERFIL TECNIC	1
APARELLADOR	1
FRIGORISTA	1
APARELLADOR	1
COMERCIAL	1
ADMINISTRATIU	1
COMERCIAL	1
ADMINISTRATIU	1
ENGINYER ESPECIALITZAT EN INSTALACIONS ELECTRIQUES	1
ADMINISTRATIU	1
MECANIC DE MOTOS	1
ARQUITECTE	1
ADMINISTRATIU D' OBRES	1
APARELLADOR	1
REPARTIDOR	1
ENGINYER INDUSTRIAL	1
ADMINISTRATIVA DE COMPRES	1
AGENT COMERCIAL	2
ADMINISTRATIU	1
MECANICS ELECTRONICS	2
TATUADOR	1
ESTETICISTA	1
COMERCIAL	1
INSTAL LADORS	1
DISSENY DIGITAL	1
INFORMÀTIC	1
VENDA ONLINE	1
ANOLEG	1
INFORMATIC	1
EDITOR GRAFIC	1
TECNIC EN ENERGIES RENOVABLES	1
ADMINISTRATIU	1
ENGINYER ESPECIALITZAT EN INSTALACIONS ELECTRIQUES	1
ENGINYER ELECTRICISTA	1
OFICIAL ELECTRICISTA	1
OFICIAL DE PRIMERA EN FEINES VERTICALS	1
INSTAL LADORS	1
ENGINYER DE CAMINS	1
ELECTRICISTA NAUTICO	1
OFICIAL DE PRIMERA EN FEINES VERTICALS	1
ELECTRICISTA NAUTIC	1
COMUNITY	1
PERIODISTES Y COMERCIALS	2

PROGRAMADOR WEB	1
GUIONISTAS Y REDACTORES, COMMUNITY MANAGER	2
ELECTRICISTA NAUTIC	1
EDITORS GRAFICS	1
PERIODISTES Y COMERCIALS	2
ELECTRICISTA NAUTICO	1
PERFIL XARXES SOCIALS, COMMUNITY MANNAGERS	2
ADMINISTRATIUS	1
PROGRAMADOR WEB	1
TECNIC APARELLADOR	1
SECRETARI/A	1
ADMINISTRATIUS	1
ENGINYER DE CAMINS	1
SERCRETARIA	1
NOTARI	1
ADMINISTRATIU	1
SECRETARI	1
INFORMATIC	1
ADVOCAT CIVIL	1
SECRETARI O COMERCIAL	1
FISCALISTA	1
ADMINISTRATIU	1
INFORMATIC	1
SECRETARI/A	1
INFORMATIC	1
ASSESSOR LABORAL	1
ATENCIÓ CLIENT	1
JURISTA O ADVOCAT	1
ADVOCAT	1
INFORMATIC	1
ADVOCAT O LADE	1
ASSESSOR LABORAL	1
COMPTABLE AMB CONEIXEMENTS INFORMÀTICS	1
ADVOCAT INFORMATIC	1
ECONOMISTE	1
ENGINYER INFORMATIC	1
GRADUAT SOCIAL	1
ECONOMISTA	1
ECONOMISTA O EMPRESARIALS O CONTABLE	1
GUIONISTAS Y REDACTORES, COMMUNITY MANAGER	2
SECRETARIA	1
GRADUAT SOCIAL	1
ASSESSOR LABORAL	1
PROFESIONAL DEL MARKETING	1
ADVOCAT	1
GRADUAT SOCIAL	1

AUX. ADMINISTRATIU	1
MEDIADOR	1
GRADUAT SOCIAL	1
CONTABLE	1
APARELLADOR O DELINEANT	1
ENGINYER GEOLOG O DE CAMINS	1
APARELLADOR O DELINEANT	1
INERMERA	1
EDITOR GRAFIC	1
DISSENYADOR GRAFIC	1
ASSESSOR LABORAL	1
COMUNITY	1
ARQUITECTE	1
ENCOFRADOR	3
ADMINISTRATIVA	1
PERIODISTAS Y COMERCIALS	2
AUX. ADMINISTRATIU	1
PERIODISTES Y COMERCIALS	2
ADMINISTRATIU	1
COMERCIAL TECNIC	1
ENCOFRADOR	3
TECNIC DE PRL O QUALITAT EN MEDIAMBIENT	2
ENGINYER , FP FONTANER TECNIC D'OBRES PERFIL TECNIC	1
APARELLADOR	1
ADMINISTRATIU	1
OFICIAL DE PRIMERA	1
INERMERA	1
RECEPCIONISTA	1
COMERCIALS	1
ESTETICISTA	1
ESTETICISTA	1
ESTETICISTA	1
COMMUNITY MANAGEMENT	1

#### 4.6. Síntesi de resultats generals

La taula 14 proporciona una síntesi d'indicadors de les variables quantitatives analitzades en els apartats anteriors.

Així, pel que fa el nombre total d'empleats al conjunt d'empreses entrevistades, s'obté una mitjana de 8,04 treballadors per empresa, un indicador força afectat per casos extrems, ja que la desviació estàndard és de 61,67 empleats i el mínim i el màxim son 0 i 1.550 empleats respectivament. Per tant, s'ha de prendre la mediana com a indicador més representatiu i aquesta té un valor de 2 empleats. La moda o cas més freqüent és tenir 1 empleat i el 90% de les empreses tenen, com a màxim 14 empleats. En definitiva, els indicadors evidencien la

micro i petita dimensió de les empreses a Palma, fet que és comú a la resta de territoris d'Espanya i, fins i tot, de la majoria de països europeus.

En relació a les necessitats de personal, 289 empreses reporten tenir necessitats. Per terme mig, una empresa d'aquest conjunt necessita 1,7 perfils amb una desviació de 1,02 perfils. Aquesta mitjana està afectada també per casos extrems, resultant més representativa la mediana, que és d'1 perfil per empresa, coincidint amb la moda o cas més habitual. Vora un 60% d'aquestes empreses només necessita 1 perfil, mentre que un 30% necessita 2 i el 10% restant, 3 o més.

Utilitzant com a base la mostra total d'empreses, la necessitat mitjana d'empleats és de 0,84 empleats amb una desviació de 5,51 empleats. Prenent la mediana com a més representativa, el resultat és de 0 empleats, coincidint amb la moda o cas més freqüent. Un 70% de les empreses no té necessitats de personal i només un 10% necessita 2 o més. En conclusió, la demanda de nous empleats és baixa i afecta, aproximadament a un 20% de les empreses. Si es pren com a base el subconjunt d'empreses que tenen necessitats de personal, llavors, la mitjana és de 3,84 empleats, amb una desviació típica de 11,26 empleats. Davant d'aquesta elevada dispersió, cal prendre la mediana com un indicador més representatiu. El seu valor és de 2 empleats i la moda o cas més freqüent és d'1 empleat. En aquest grup d'empreses, un 10% necessita 6 o més empleats.

Taula 14. Indicadors descriptius de les variables quantitatives que caracteritzen el teixit empresarial de Palma

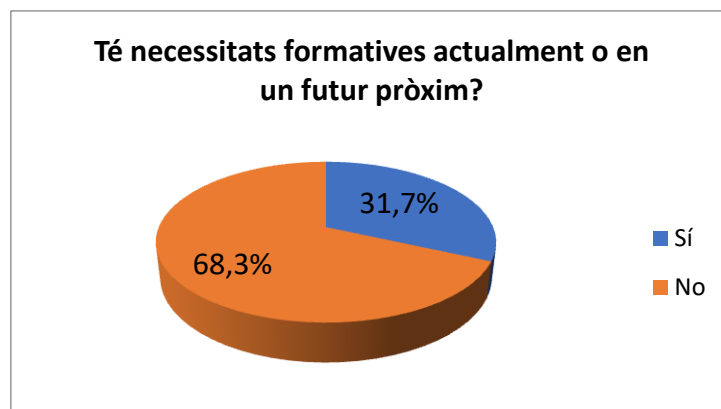
Estadístics descriptius		Nombre total d'empleats	Nombre de perfils que necessiten les empreses amb necessitats de personal	Nombre total d'empleats necessitats per el total de les empreses	Nombre total d'empleats necessitats per les empreses que tenen necessitats de personals
N	Casos	1.308	289	1.310	289
	Sense Resposta	2	0	0	0
Mitjana		8,04	1,70	0,84	3,84
Mediana		2,00	1,00	0,0	2,00
Moda		1,00	1,00	0,0	1,00
Desviació estàndard		61,67	1,02	5,51	11,26
Percentils	10	0	1	0	1
	20	1	1	0	1
	30	1	1	0	1
	40	1	1	0	2
	50	2	1	0	2
	60	2	2	0	3
	70	4	2	0	3
	80	7	2	1	4
	90	14	3	2	6

## 5. Anàlisi de competències

### 5.1. Necessitats actuals o de futur pròxim pel que fa a la formació dels empleats de les empreses

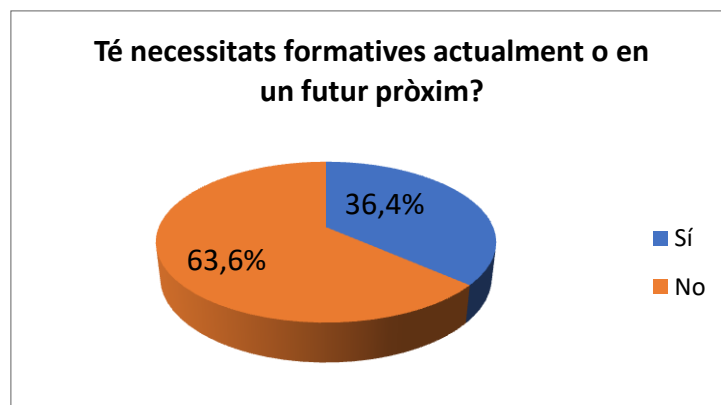
Prenent com a base el total de la mostra d'empreses, es troba que un 31,7% té necessitats formatives actualment o en futur proper.

Figura 12. Distribució de les empreses en funció de tenir o no necessitats actuals o futures de formació d'empleats



Prenent com a base la submostra d'empreses que tenen empleats i han dit el nombre (1140 casos), la distribució surt força similar, si bé, la proporció d'entitats amb aquesta necessitat és una mica més elevada (36,4%).

Figura 13. Distribució de les empreses que tenen empleats i han facilitat el seu nombre en funció de tenir o no necessitats actuals o futures de formació d'empleats



Enfocant el tema de les necessitats formatives en les empreses que en tenen (31,7% del total = 415 casos), la distribució general del sector d'activitat (veure Taula 15) posa de manifest que les majors proporcions d'entitats amb necessitats operen en els sectors de la construcció (21,7%), de les activitats professionals científiques i tècniques (14,2%) i, a força distància, els d'hostaleria i activitats administratives i serveis auxiliars. Com es pot observar, cap empresa dels sectors Agrícola i de Distribució d'energia, reporten cap necessitat de formació. Aquest resultat es pot explicar per les característiques d'aquests sectors a Palma: el primer, de petita



dimensió a la capital i format per empreses amb baixa probabilitat d'estar fent servir noves tecnologies per a l'explotació a gran escala, i el segon per estar força regulat internament.

Malgrat tot, en el cas del sector primari, cal recordar que l'estudi es refereix a la ciutat de Palma i que la mostra d'empreses no és prou representativa del sector al conjunt de l'illa. Per trobar estudis recents enfocats al conjunt del sector, cal consultar altres fonts. Així, per exemple, segons el darrer diagnòstic del sector agrari realitzat per l'Associació de Productors d'Agricultura Ecològica de Mallorca (APAEMA) encarregat per el Govern Balear, a Mallorca hi ha un 17,9% de la superfície agrària útil ja es cultiva ecològicament amb l'objectiu d'arribar al 25% abans de 2030. Les produccions més rellevants són l'atmetlla, agarrofa, raïm i oliva (20% de la producció total del sector agrari). A Mallorca entre productors i elaboradors hi ha 781 operadors. La professionalitat dels agricultors ecològics és tres vegades superior comparada amb l'agricultura convencional: un 25 per cent de les explotacions ecològiques són professionals, frontal 8 per cent de les convencionals. A més, l'edat mitjana dels dos tipus d'agricultors és significativament diferent: 52 i 67 anys respectivament. Pel que fa a la presència de la dona en el sector, malgrat que ha augmentat en els darrers anys, encara es considera minoritària ja que suposa un 25 per cent dels titulars de les explotacions. En l'apartat de ramaderia, l'estudi considera que es ven poca carn ecològica ja que aquesta modalitat només abasta un 2,9 per cent del total. El 59 per cent de les varietats d'animals són autòctones, punt de gran importància per al sector i l'elaboració de determinats productes.

S'estima que el Sector A proporciona treball a 1.653 persones a les illes. Un 85 per cent del que es produeix es queda a Mallorca, mentre que un 5 per cent va a les altres illes, un 5 per cent a la península i el 5 per cent restant a l'estranger. La venda directa és el canal més important per a la comercialització, seguit de les cooperatives. Els resultats econòmics de l'estudi són poc alentidors ja que un 78 per cent de les explotacions presenten un balanç econòmic negatiu, el que ha fet que s'intensifiqui la demanda de més ajudes i el recolzament de la població en consumir producte local i ecològic<sup>1</sup>.

Al fer l'anàlisi de les dades obtingudes per el sector A. (Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca) en el present estudi, algunes d'aquestes informacions es veuen reflexades. Així, les empreses reporten tenir fins a 10 empleats, sent el més freqüent tenir-ne entre 1 i 2 (63,3% dels casos) i el menys freqüent el no tenir-ne (9,1% dels casos). Per tant, les explotacions són de micro dimensió en la majoria de casos. D'altra banda, els perfils professionals d'aquestes empreses es distribueixen en cinc categories: altres treballadors dels serveis de protecció i seguretat, peons agrícoles, treballadors qualificats en activitats agrícoles (excepte en hortes, hivernacles, vivers i jardins), analistes i dissenyadors de programari i multimèdia i paletes, picapedrers, trossejadors, llaurants i gravadors de pedres. És interessant veure, ni que sigui discretament, la incorporació d'analistes i dissenyadors de programari al sector davant la digitalització de processos agrícoles, la qual cosa significa que alguns empresaris procuren estar al dia de les noves tecnologies i procediments en el sector. També és interessant el perfil de seguretat i vigilància, que indica que algunes explotacions valoren molt el seu producte i els processos que l'envolten. La grandària de les empreses i la ubicació poden estar darrera de que no generin moltes posicions de treball ni, per tant, necessitats formatives. Ara bé, això no es pot aplicar al conjunt del sector a la illa. A Palma, el perfil professional més comú és el de peó agrícola, seguit dels treballadors qualificats en activitats agrícoles i els llaurants.

---

<sup>1</sup> El auge de la 'eco', Última hora

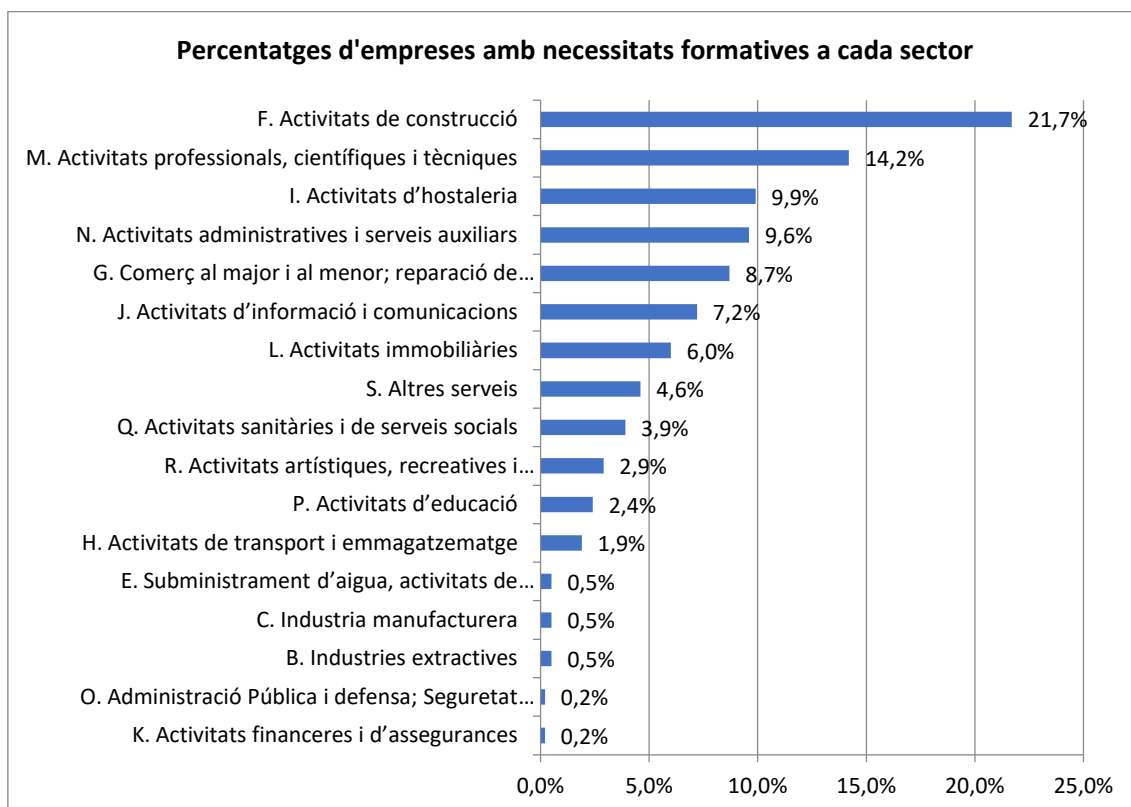
<https://www.ultimahora.es/xaloc/agricultura/2022/01/21/1691105/agricultura-mallorca-auge-ecologica.html>

L'increment de necessitats es pot donar si augmenta l'ambició dels productors, però aquest s'ha de fonamentar en un bon clima econòmic, dinamisme del mercat intern i extern i resta de condicionants que estan restringint la prosperitat dels involucrats en el sector, a més de les possibilitats reals de tenir explotacions grans en el marc de la capital.

Taula 15. Distribució de les empreses que tenen necessitats formatives en funció de l'activitat

GRAN GRUP CNAE	n	%
B. Industries extractives	2	0,5%
C. Indústria manufacturera	23	5,5%
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	2	0,5%
F. Activitats de construcció	90	21,7%
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	36	8,7%
H. Activitats de transport i emmagatzematge	8	1,9%
I. Activitats d'hostaleria	41	9,9%
J. Activitats d'informació i comunicacions	30	7,2%
K. Activitats financeres i d'assegurances	1	0,2%
L. Activitats immobiliàries	25	6%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	59	14,2%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	40	9,6%
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	1	0,2%
P. Activitats d'educació	10	2,4%
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	16	3,9%
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	12	2,9%
S. Altres serveis	19	4,6%
Total	415	100%

Figura 14. Distribució de les empreses que tenen empleats i necessitats actuals o futures de formació d'empleats en funció del sector d'activitat

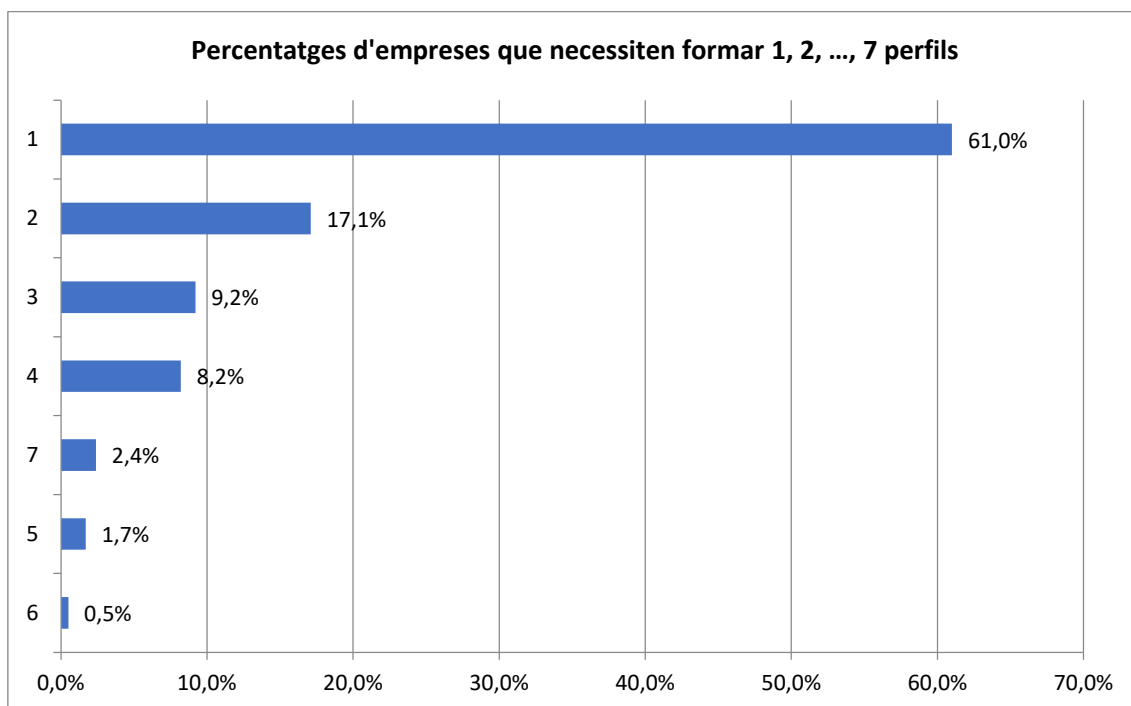


Pel que fa al nombre de perfils que necessiten formar aquestes empreses, la mitjana és de quasi 2 perfils, mentre que la mediana es situa a 1 perfil i la moda o cas més freqüent també a 1 perfil. El màxim nombre de perfils és de 7. La Taula 16 mostra la distribució de les empreses amb necessitats formatives segons el nombre de perfils necessitats. Com es pot veure, la majoria de les empreses (61%) necessiten formació per a 1 perfil, mentre que només un 2,4% necessita formació per a 7 perfils.

Taula 16. Distribució de les empreses segons el nombre de perfils per als quals necessiten formació

Nombre de perfils que necessiten formació	n	%
1	253	61,0%
2	71	17,1%
3	38	9,2%
4	34	8,2%
5	7	1,7%
6	2	0,5%
7	10	2,4%
<b>Total</b>	<b>415</b>	<b>100%</b>

Figura 15. Distribució de les empreses que tenen empleats i necessitats actuals o futures de formació d'empleats en funció del nombre de perfils que necessiten formar



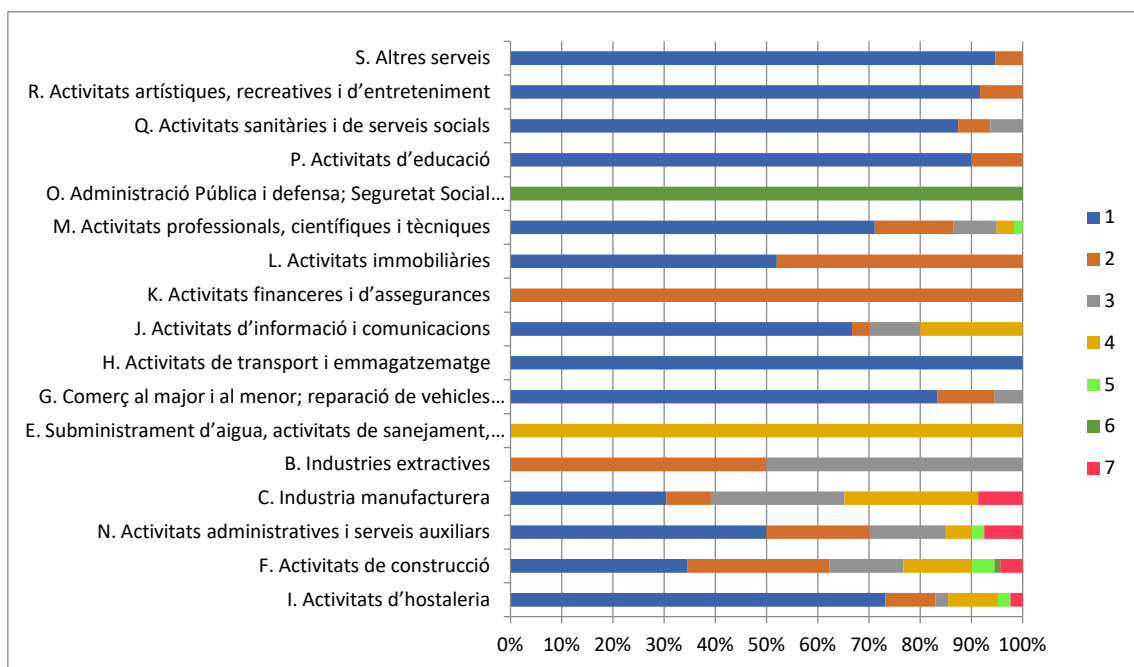
El nombre de perfils necessitats per les empreses mostra una associació significativa amb els sectors d'activitat. Així, a la Taula 17, es pot veure com les empreses que necessiten més perfils pertanyen als sectors de la Indústria manufacturera, les Activitats administratives i serveis auxiliars, la Construcció i l'Hostaleria. En canvi, les empreses que necessiten un o dos perfils pertanyen a sectors com ara el d'Activitats de transport i emmagatzematge, Altres serveis, o Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment.

Taula 17. Associació entre el nombre de perfils per als quals necessiten formació les empreses i el seu sector d'activitat

Les caselles mostren % fila	Nombre de perfils que necessiten formació							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
Grna Grup CNAE								
B. Industries extractives		50,0	50,0					100,0
C. Indústria manufacturera	30,4	8,7	26,1	26,1			8,7	100,0
E. Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus ...				100,0				100,0
F. Activitats de construcció	34,4	27,8	14,4	13,3	4,4	1,1	4,4	100,0
G. Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes	83,3	11,1	5,6					100,0
H. Activitats de transport i emmagatzematge	100,0							100,0
I. Activitats d'hostaleria	73,2	9,8	2,4	9,8	2,4		2,4	100,0
J. Activitats d'informació i comunicacions	66,7	3,3	10,0	20,0				100,0
K. Activitats financeres i d'assegurances		100						100,0
L. Activitats immobiliàries	52,0	48,0						100,0

M. Activitats professionals, científiques i tècniques	71,2	15,3	8,5	3,4	1,7			100,0
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	50,0	20,0	15,0	5,0	2,5		7,5	100,0
O. Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria						100,0		100,0
P. Activitats d'educació	90,0	10,0						100,0
Q. Activitats sanitàries i de serveis socials	87,5	6,3	6,3					100,0
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	91,7	8,3						100,0
S. Altres serveis	94,7	5,3						100,0
Total	61,0	17,1	9,2	8,2	1,7	0,5	2,4	100,0
Test Chi Quadrat d'associació entre variables X2 = 377 p-value = 0,000 V de Cramer = 38,9%								
Anàlisi fet sobre la mostra total d'empreses tinguin o no empleats								

Figura 16. Associació entre el nombre de perfils per als quals necessiten formació les empreses i el seu sector d'activitat



D'altra banda, la Taula 18 ens mostra el nombre i proporció d'empleats que necessiten formació en cada perfil registrat. Destaca, en primer lloc la demanda de formació per a

personal sanitari, que representa més de la meitat del total. Li segueix a molta distància la demanda de formació per a Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic, que aglutina un 6,96%, la demanda per a Treballadors en formigó, encofradors, ferrallistes i afins, que representa un 5,9% dels casos i molts altres perfils.

Taula 18. Nombre d'empleats de cada perfil que necessiten formació

Nombre d'empleats necessitats de formació per perfil	n	%
Agents immobiliaris i altres agents	5	0,11%
Altres tècnics sanitaris	2	0,04%
Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic	316	6,96%
Altres instal·ladors i reparadors d'equips elèctrics	4	0,09%
Altres professionals de la salut	9	0,20%
Altres professionals de les vendes, la comercialització, la publicitat i les relacions públiques	103	2,27%
Altres professors i professionals de l'ensenyament	7	0,15%
Altres treballadors d'acabat a la construcció, instal·lacions (excepte electricistes) i afins	6	0,13%
Altres treballadors de les obres estructurals de construcció	50	1,10%
Analistes i dissenyadors de programari i multimèdia	4	0,09%
Arquitectes tècnics, topògrafs i dissenyadors	6	0,13%
Arquitectes, urbanistes i enginyers geògrafs	16	0,35%
Assistents administratius i especialitzats	1	0,02%
Auxiliars d'infermeria	3	0,07%
Cambrers assalariats	11	0,24%
Caps de secció de botigues i magatzems	7	0,15%
Carpinters (excepte ebanistes i muntadors d'estructures metal·liques)	49	1,08%
Conductors d'automòbils, taxis i furgonetes	4	0,09%
Conductors de camions	22	0,48%
Cuiners assalariats	1	0,02%
Delineants i dibuixants tècnics	4	0,09%
Directors de departaments administratius	12	0,26%
Directors generals i presidents executius	14	0,31%
Directors i gerents d'altres empreses de serveis no classificats sota altres epígrafs	1	0,02%
Economistes	2	0,04%
Electricistes de la construcció i afins	94	2,07%
Empleats comptables i financers	91	2,00%
Empleats d'agències de viatges, recepcionistes d'hotels i telefonistes	230	5,06%
Empleats de registre de materials, de serveis de suport a la producció i al transport	4	0,09%
Empleats d'informació i recepcionistes (excepte hotels)	1	0,02%
Enginyers (excepte enginyers agrònoms, de muntanyes, elèctrics, electrònics i TIC)	25	0,55%
Enginyers, elèctrics, electrònics i de telecomunicacions	16	0,35%
Escriptors, periodistes i lingüistes	10	0,22%
Especialistes en organització i administració	30	0,66%
Farmacèutics	2	0,04%
Físics, químics, matemàtics i afins	25	0,55%
Fontaners i instal·ladors de canyereries	85	1,87%
Instal·ladors i reparadors d'equips electrònics i de telecomunicacions	2	0,04%
Judges, magistrats, advocats i fiscals	22	0,48%
Mecànics i ajustadors de maquinària	18	0,40%
Mecànics instal·ladors de refrigeració i climatització	62	1,37%
Personal sanitari	2.418	53,24%
Modeladors, soldadors, xapistes, muntadors d'estructures metal·liques i treballadors afins	8	0,18%
Operadors d'altres màquines mòbils	9	0,20%
Ordenances, mossos d'equipatge, repartidors a peu i afins	2	0,04%
Paletes, picapedrers, trossejadors, llaurants i gravadors de pedres	209	4,60%
Peons de la construcció i de la mineria	28	0,62%
Perruquers i especialistes en tractaments d'estètica, benestar i afins	26	0,57%
Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	5	0,11%

Pintors, empaperadors i afins	12	0,26%
Professionals de les teràpies alternatives	2	0,04%
Professionals de suport en finances i matemàtiques	5	0,11%
Programadors informàtics	10	0,22%
Repartidors de publicitat, netejabotes i altres treballadors d'oficis de carrer	1	0,02%
Sociòlegs, historiadors, psicòlegs i altres professionals en ciències socials	13	0,29%
Tècnics aux de farmàcia i emergències sanitàries i altres treballadors de la cura a les persones en serveis de salut	3	0,07%
Tècnics d'empreses i activitats turístiques	9	0,20%
Tècnics en gravació audiovisual, radiodifusió i telecomunicacions	4	0,09%
Tècnics en operacions de tecnologies de la informació i assistència a l'usuari	15	0,33%
Tècnics i professionals de suport a activitats culturals, artístiques i culinàries	6	0,13%
Tècnics de les ciències físiques, químiques, mediambientals i de les enginyeries	15	0,33%
Treballadors de la indústria de l'alimentació, begudes i tabac	17	0,37%
Treballadors en formigó, encofradors, ferrallistes i afins	268	5,90%
Venedors en botigues i magatzems	81	1,78%
Total	4542	100,00%

Figura 17. Distribució de les necessitats de formació demanades ordenades per tipus de perfil

**% d'empleats necessitats de formació per perfil**



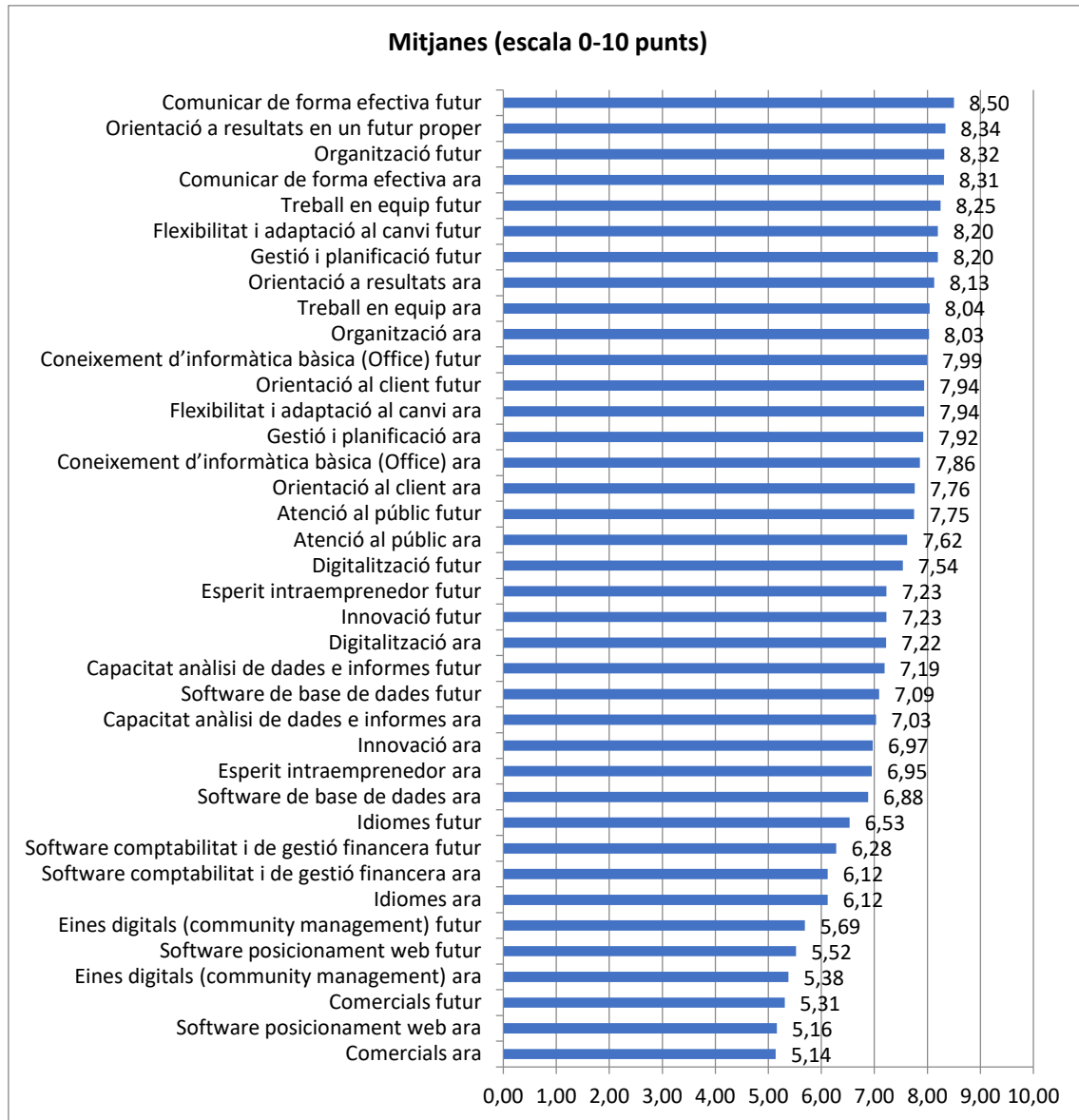
## 5.2. Competències tècniques i transversals que necessiten tenir els empleats actualment i en un futur proper en opinió de les empreses

Per identificar el grau de necessitat de millora o adquisició de competències tècniques i transversals que necessita tenir el personal de les empreses actualment i en un futur proper, els entrevistats de les empreses que tenen empleats han valorat en escales de 0-10 punts diferents propostes de les considerades com a més destacades en l'actualitat. Els resultats mitjans de les valoracions es mostren a la següent taula i a la Figura 18.

Taula 19. Grau de necessitat actual i futura de competències tècniques i transversals per als empleats de les empreses que en tenen

Competència	Mitjana	Desv. Est.	Mediana	Moda
Treball en equip ara	8,04	2,82	10	10
Treball en equip en un futur proper	8,25	2,83	10	10
Orientació a resultats ara	8,13	2,30	9	10
Orientació a resultats en un futur proper	8,34	2,33	9	10
Gestió i planificació ara	7,92	2,22	8	10
Gestió i planificació futur	8,20	2,23	9	10
Comercials ara	5,14	3,67	6	0
Comercials futur	5,31	3,74	6	0
Atenció al públic ara	7,62	3,02	9	10
Atenció al públic futur	7,75	3,07	9	10
Comunicar de forma efectiva ara	8,31	2,27	9	10
Comunicar de forma efectiva futur	8,50	2,30	9	10
Innovació ara	6,97	2,70	8	8
Innovació futur	7,23	2,79	8	10
Flexibilitat i adaptació al canvi ara	7,94	2,12	8	8
Flexibilitat i adaptació al canvi futur	8,20	2,17	9	10
Esperit intraemprenedor ara	6,95	2,55	7	8
Esperit intraemprenedor futur	7,23	2,64	8	8
Digitalització ara	7,22	3,06	8	10
Digitalització futur	7,54	3,05	8	10
Idiomes ara	6,12	2,75	6	5
Idiomes futur	6,53	2,82	7	8
Organització ara	8,03	2,13	8	10
Organització futur	8,32	2,13	9	10
Capacitat anàlisi de dades e informes ara	7,03	2,77	8	8
Capacitat anàlisi de dades e informes futur	7,19	2,82	8	8
Orientació al client ara	7,76	2,47	8	10
Orientació al client futur	7,94	2,52	8	10
Coneixement d'informàtica bàsica (Office) ara	7,86	2,63	8	10
Coneixement d'informàtica bàsica (Office) futur	7,99	2,65	9	10
Software de base de dades ara	6,88	2,91	8	10
Software de base de dades futur	7,09	2,94	8	10
Eines digitals (community management) ara	5,38	3,28	6	0
Eines digitals (community management) futur	5,69	3,38	6	0
Software posicionament web ara	5,16	3,29	6	0
Software posicionament web futur	5,52	3,44	6	0
Software comptabilitat i de gestió financera ara	6,12	3,59	7	0
Software comptabilitat i de gestió financera futur	6,28	3,68	8	10

Figura 18. Grau mitjà de necessitat de competències tècniques i transversals a les empreses que tenen empleats



Com es pot veure, totes les competències son rellevants en algun grau. Les més valorades son les de tenir en un futur proper les de comunicar de forma efectiva, la orientació a resultats i l'organització, seguides de tenir ara la competència de comunicar de forma efectiva i, en un futur proper les de treballar en equip i tenir flexibilitat i adaptació al canvi. El resultat indica que les competències transversals son més necessàries que les tècniques en aquest moment. El mercat canvia de forma cada vegada més ràpida degut a la successió d'innovacions, tecnologies i noves demandes per part del client, la qual cosa fa que les empreses tinguin que ser força vigilants i adaptatives als nous escenaris. La pandèmia ha accelerat molts aspectes de les formes de treball i organització, com ara el teletreball, la digitalització, les vendes online, la construcció o reformulació dels habitatges i locals per que siguin energèticament eficients i sostenibles, i els empleats han de poder afrontar aquests i molts altres canvis. L'adquisició de competències transversals és clau per davant de les tècniques degut a tot això, de forma que les persones que cerquen treballs han de tenir en compte aquest fet i acceptar que les

competències tècniques es donen per adquirides a través dels estudis o l'experiència i que, en un moment donat es poden millorar a través de formació a les empreses o en formació continuada i complementària.

Les valoracions d'aquestes competències mostren diferències significatives per sectors. Les següents figures mostren les mitjanes de necessitat de cada competència ara i en un futur proper per els grans sectors i en total, de manera que es poden veure els sectors que tenen més necessitat de cada competència ara i en un futur pròxim.

Com es pot veure, per a les necessitats actuals, les empreses de l'Administració pública destaquen pel que fa al treball en equip, gestió i planificació, atenció al públic, innovació, esperit intraemprenedor, orientació al client i coneixements de software de comptabilitat i gestió financera. D'altra banda, les empreses de subministrament d'energia destaquen en orientació a resultats, les que pertanyen a la indústria manufacturera en comercials, les activitats immobiliàries en idiomes, comunicar de forma eficient, flexibilitat i adaptació al canvi, digitalització, organització i capacitat d'anàlisi de dades i informes. Finalment, les empreses de la indústria extractiva destaquen en necessitats d'empleats amb coneixements d'informàtica bàsica, software de bases de dades, eines digitals (community management) i posicionament web.

De cara al futur, totes les competències en general tendeixen a augmentar pel que fa a la seva necessitat, amb poques excepcions. En el treball en equip, la gestió i planificació, comunicar efectivament, organització i digitalització, destaquen els increments que es preveuen en el sector de les activitats d'informació i comunicacions; en l'orientació a resultats, atenció al client i innovació, destaca l'increment a les empreses de l'Administració pública; en les competències comercials i també en comunicar de forma efectiva, destaquen les empreses d'activitats financeres i d'assegurances juntament amb la indústria manufacturera; la flexibilitat i adaptació al canvi augmenta moderadament en quasi tots els sectors; l'esperit intraemprenedor, l'organització, l'anàlisi de dades i informes, l'orientació al client i tots els tipus de coneixements informàtics i de software destaquen a les indústries extractives; els idiomes destaquen a les entitats financeres i d'assegurances.

Figura 20. Necessitat de treball en equip per sectors

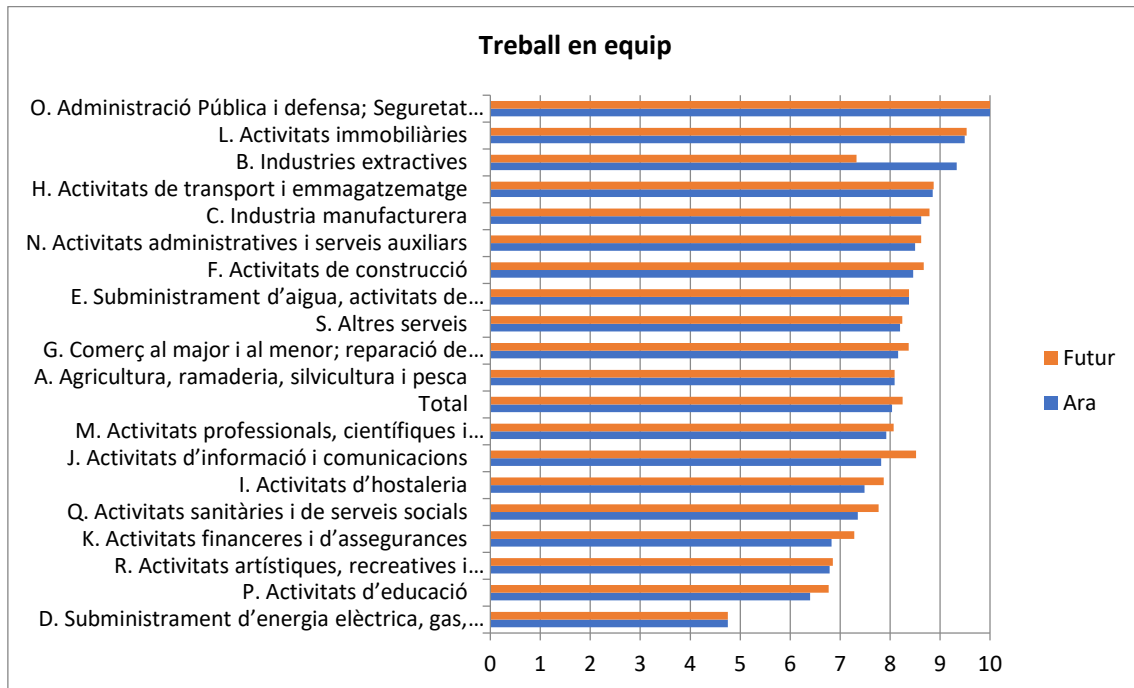


Figura 21. Necessitat d'orientació a resultats per sectors

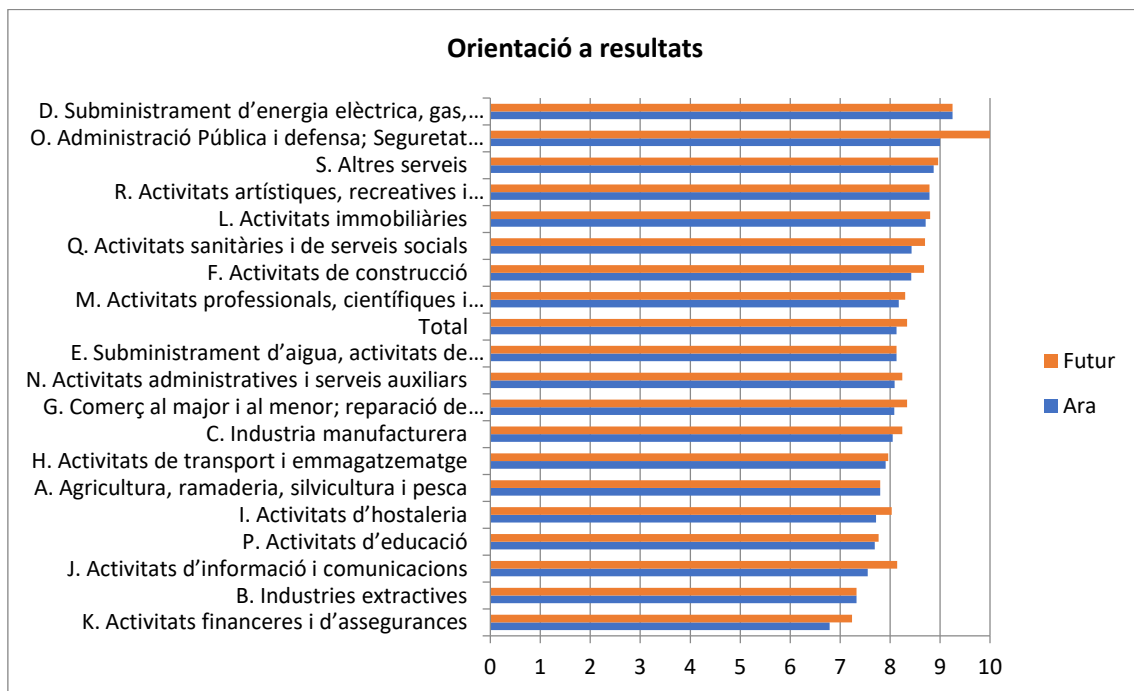


Figura 22. Necessitat de gestió i planificació per sectors

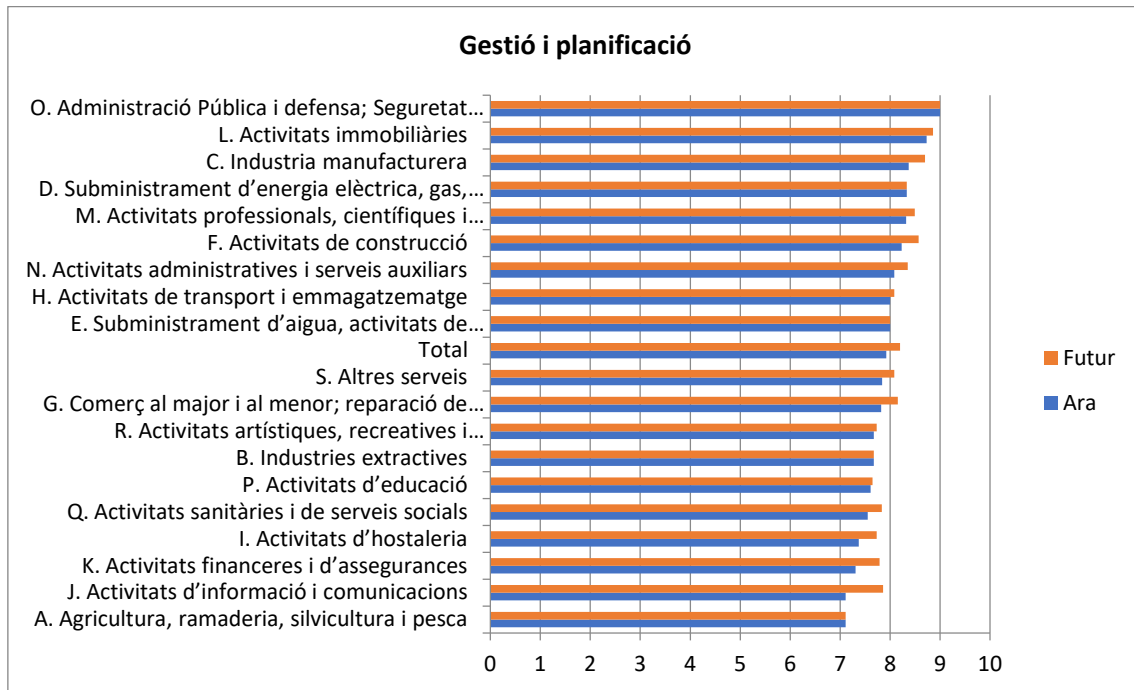


Figura 23. Necessitat de competències comercials per sectors

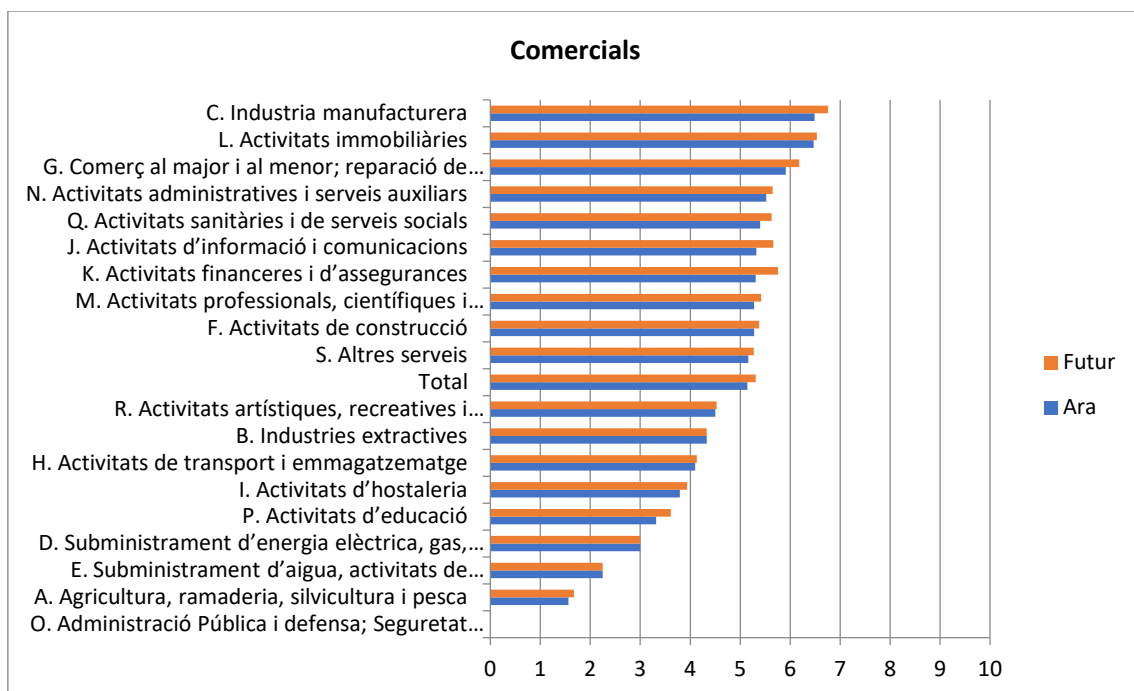


Figura 24. Necessitat de competències d'atenció al públic per sectors

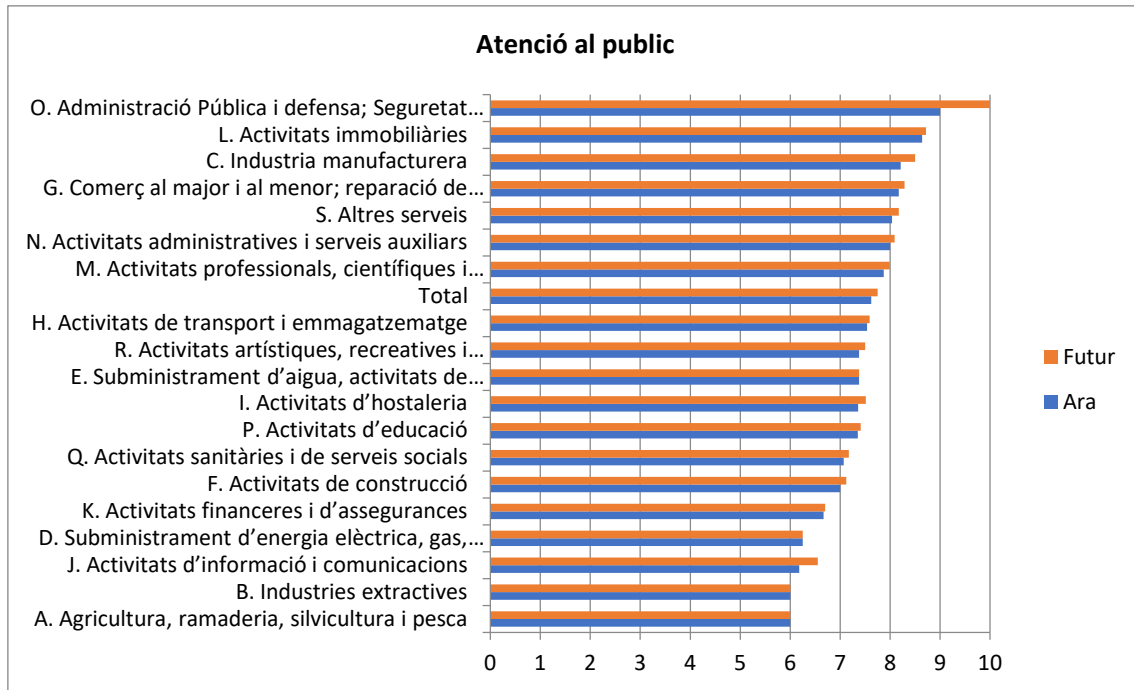


Figura 25. Necessitat de competències de comunicar de forma efectiva per sectors

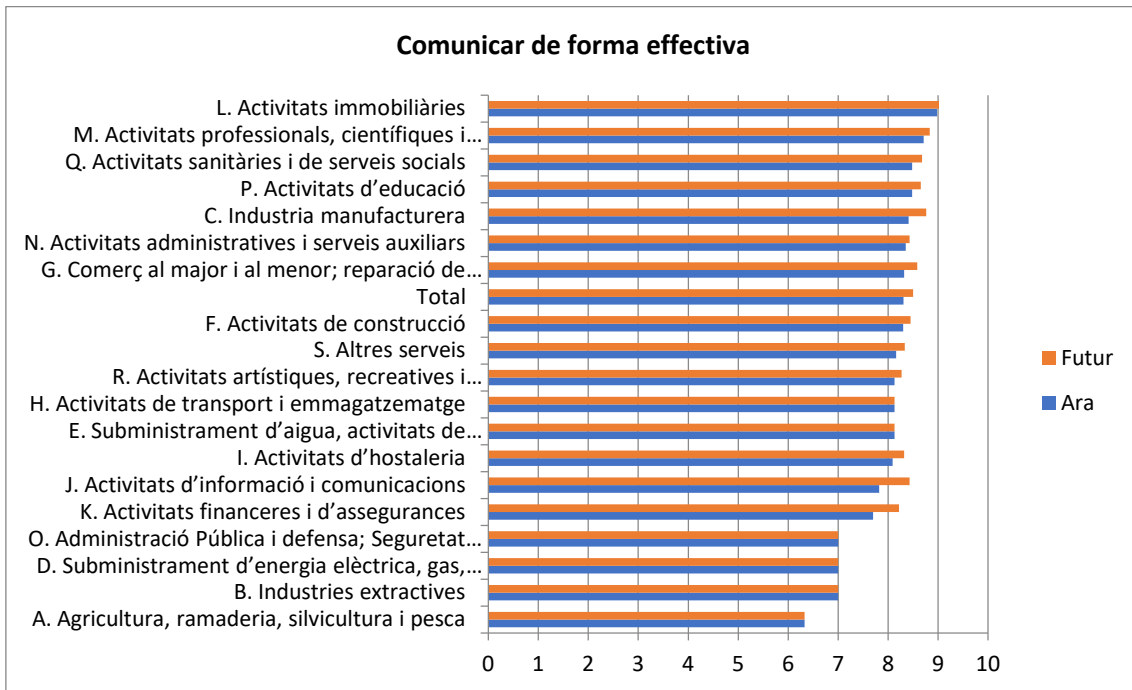


Figura 26. Necessitat de competències d'innovació per sectors

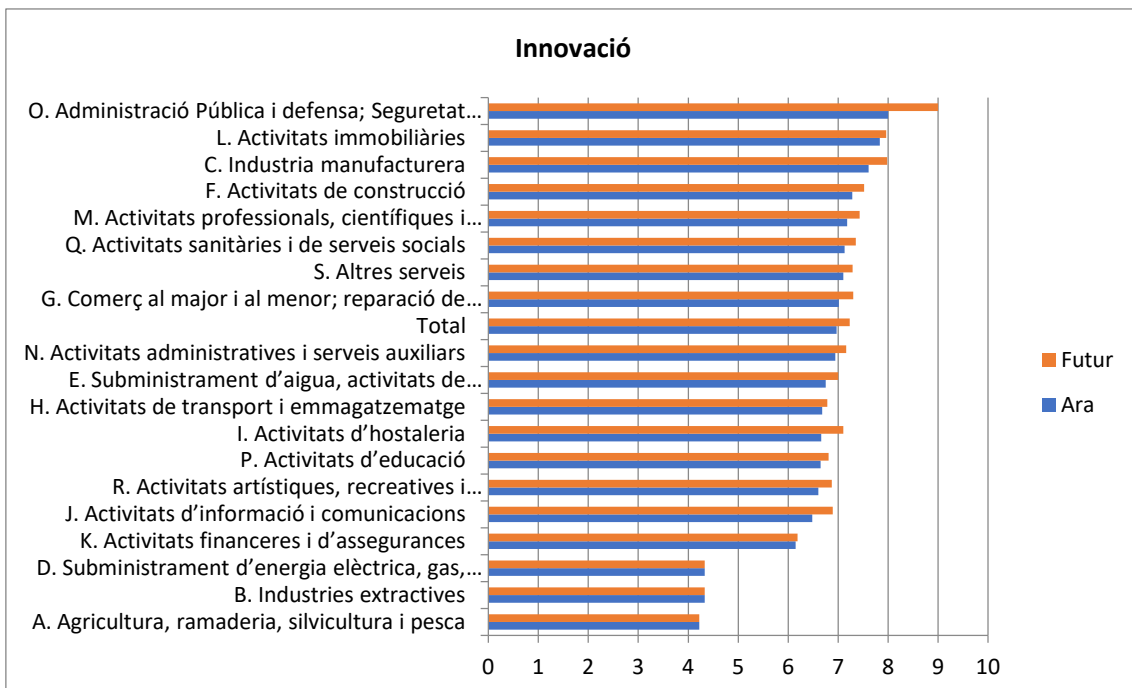


Figura 27. Necessitat de competències de flexibilitat i adaptació al canvi per sectors

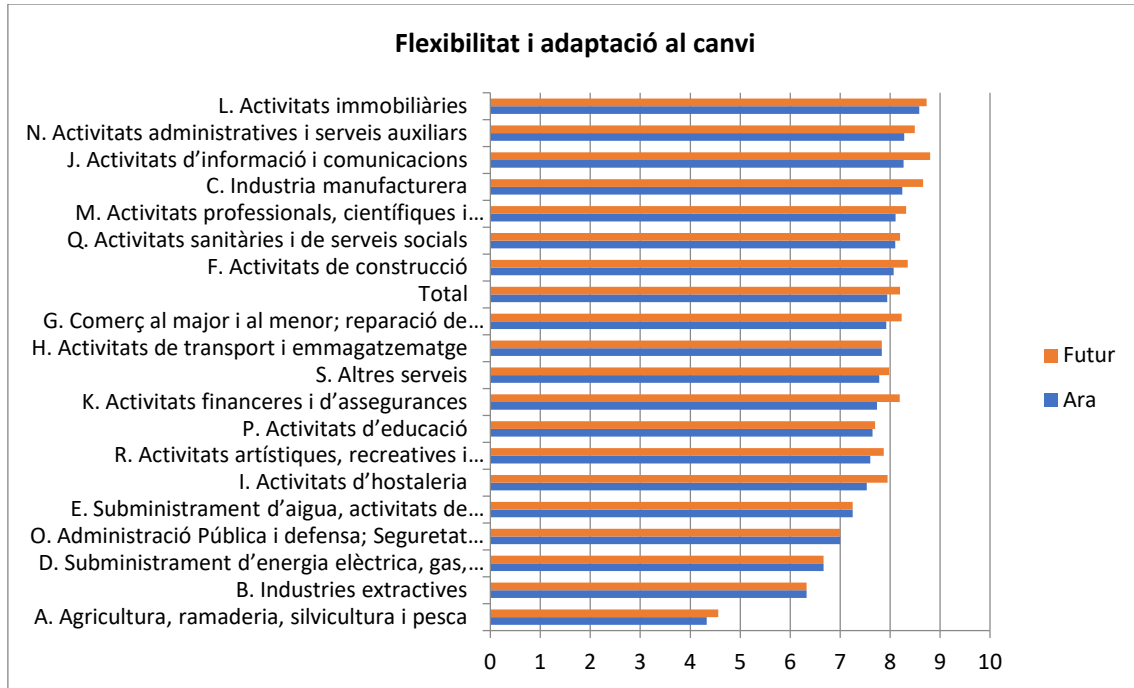


Figura 28. Necessitat de competències d'esperit intraemprenedor per sectors

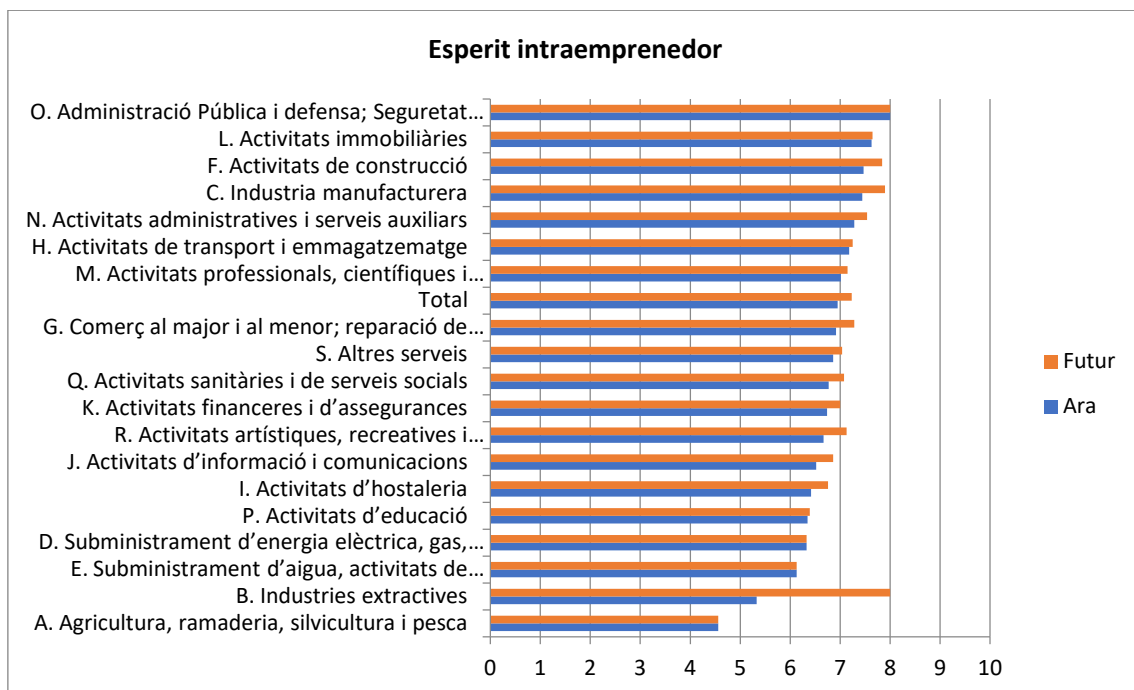




Figura 29. Necessitat de competències en digitalització per sectors

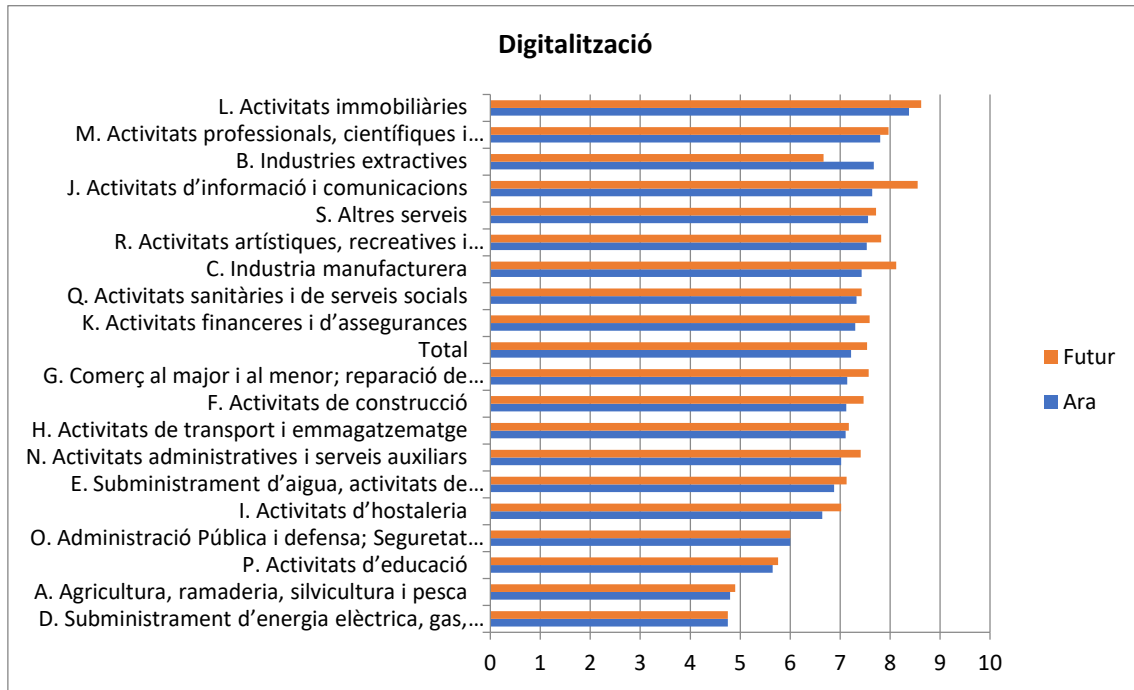


Figura 30. Necessitat de competències en idiomes per sectors

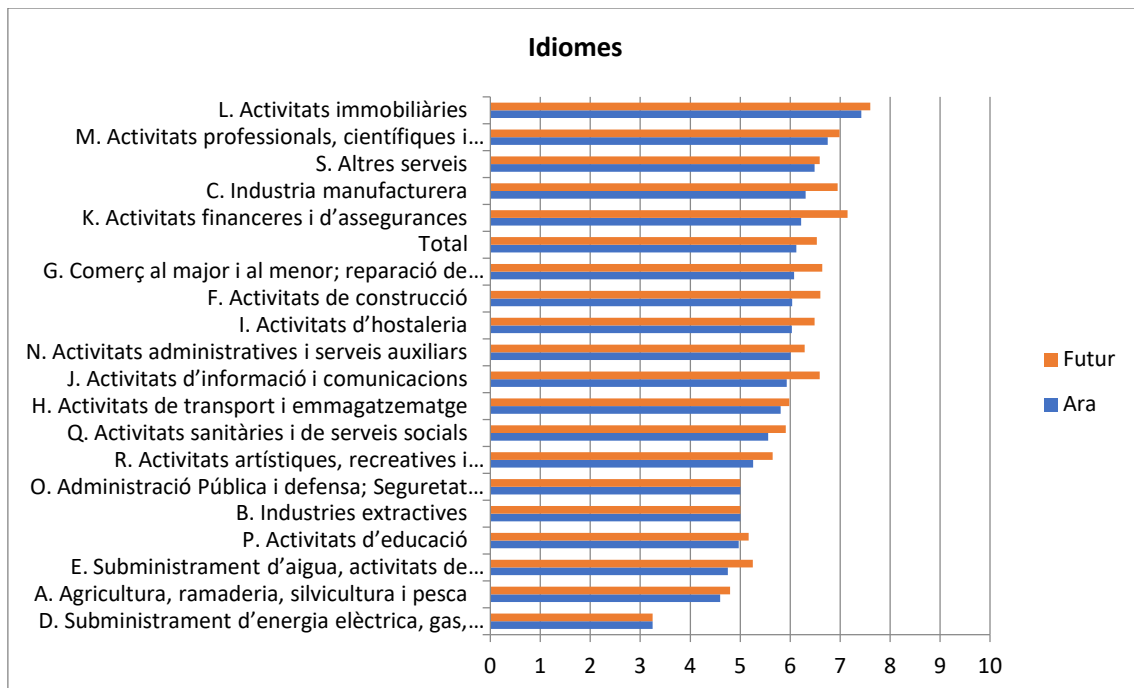


Figura 31. Necessitat de competències en organització per sectors

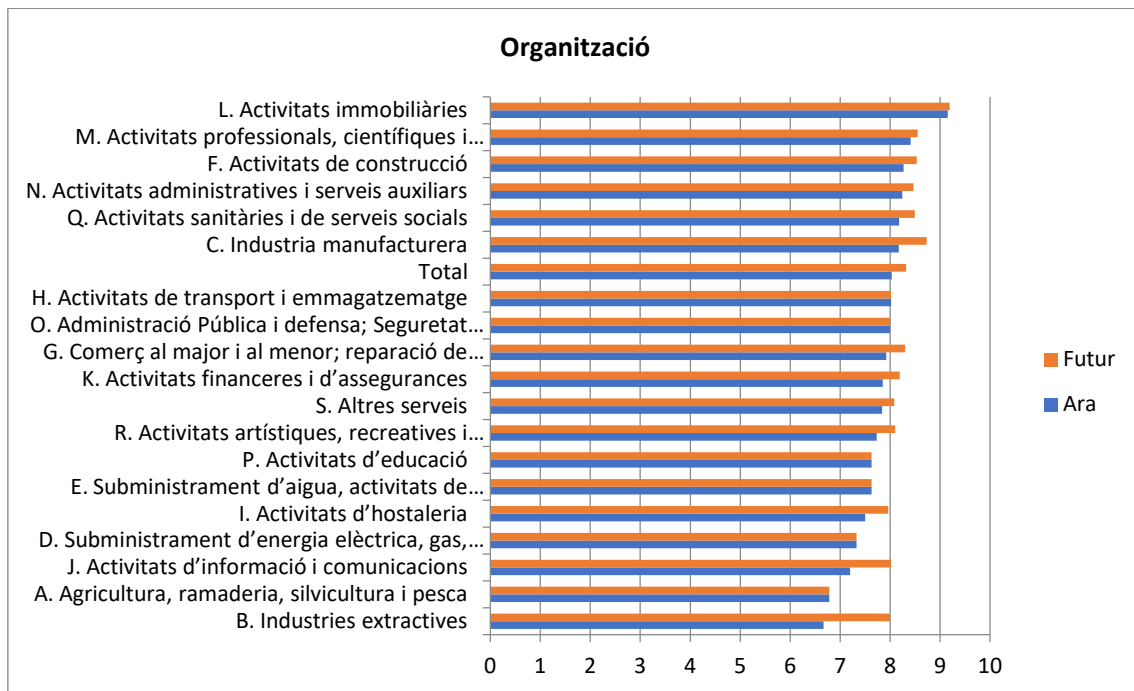


Figura 32. Necessitat de competències en capacitat d'anàlisi de dades i informes per sectors

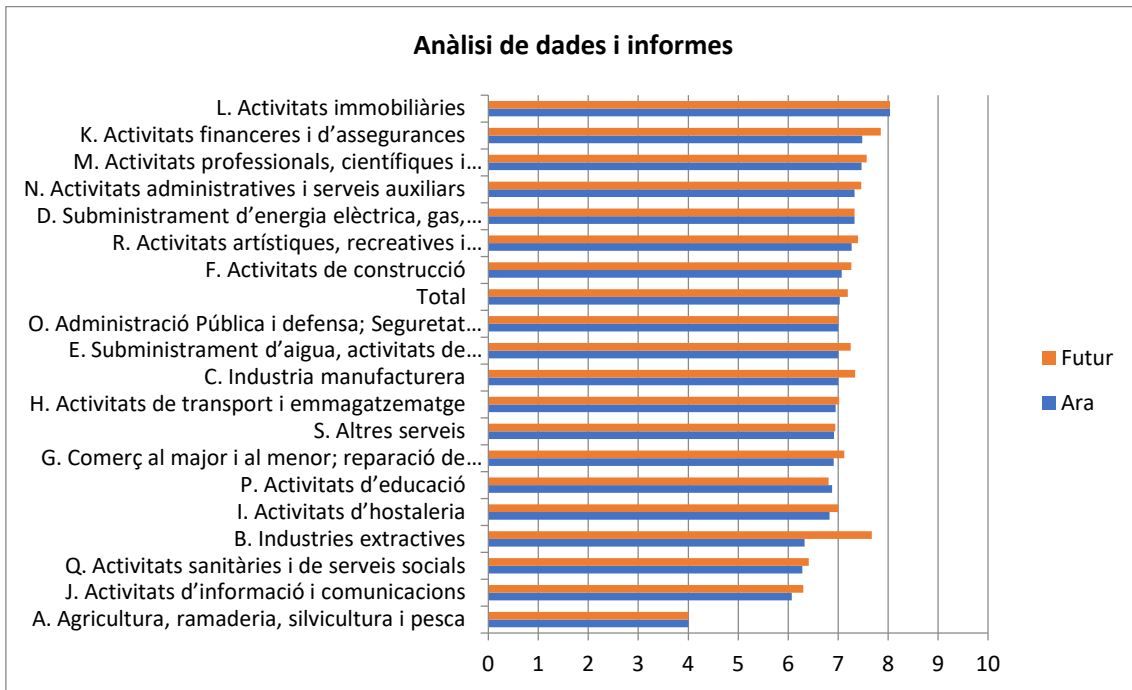


Figura 33. Necessitat de competències en orientació al client per sectors

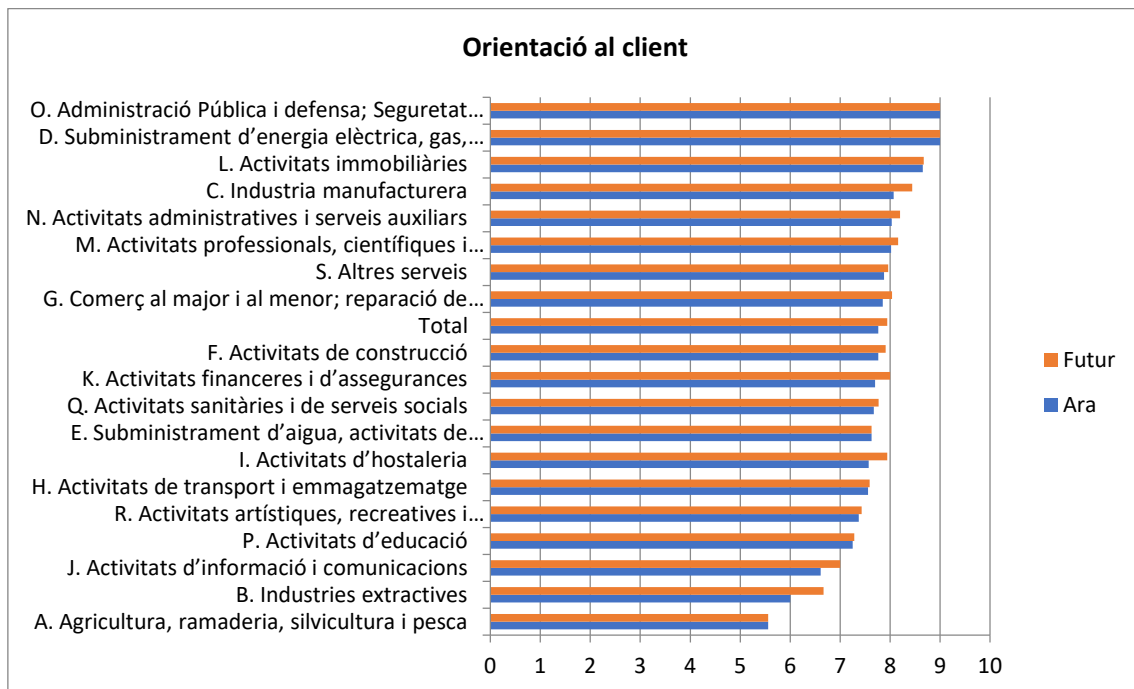


Figura 34. Necessitat de coneixements d'informàtica bàsica (Office ...) per sectors

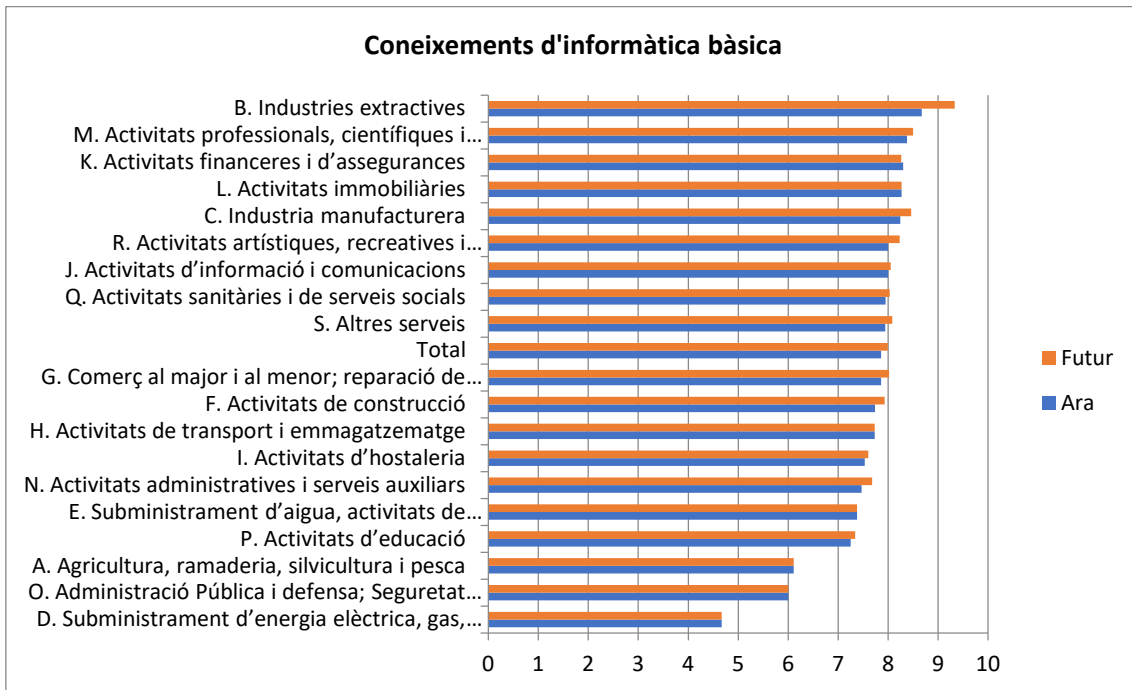


Figura 35. Necessitat de coneixements de software de bases de dades per sectors

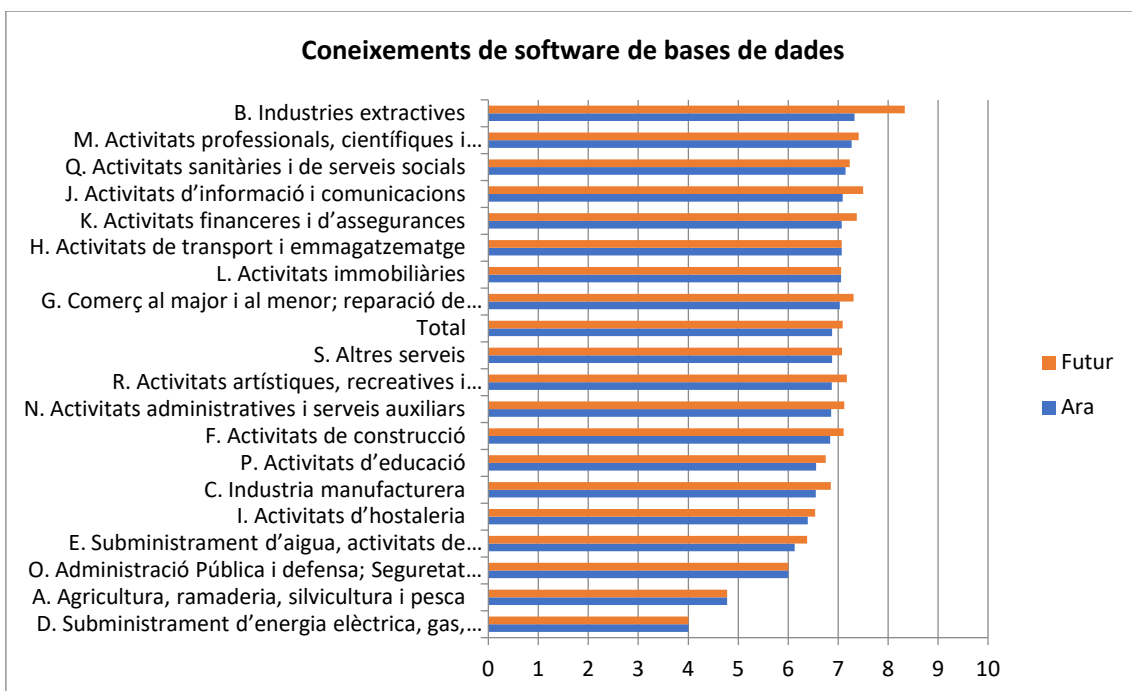


Figura 36. Necessitat de coneixements d'eines digitals (community management) per sectors

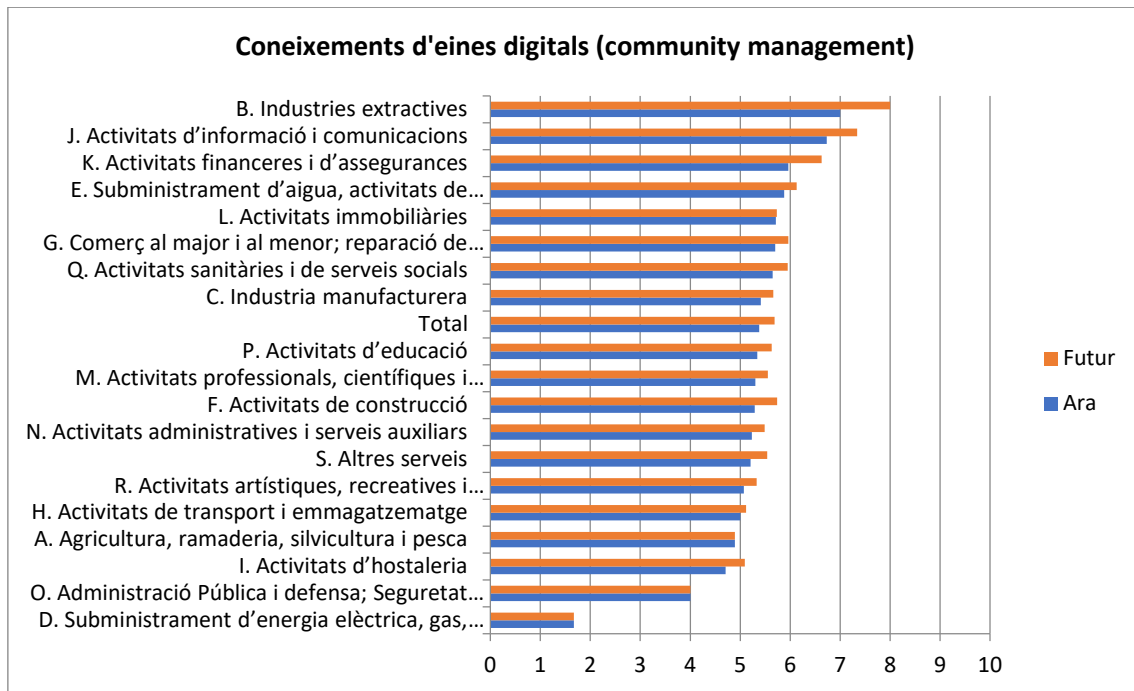


Figura 37. Necessitat de coneixements de software de posicionament web per sectors

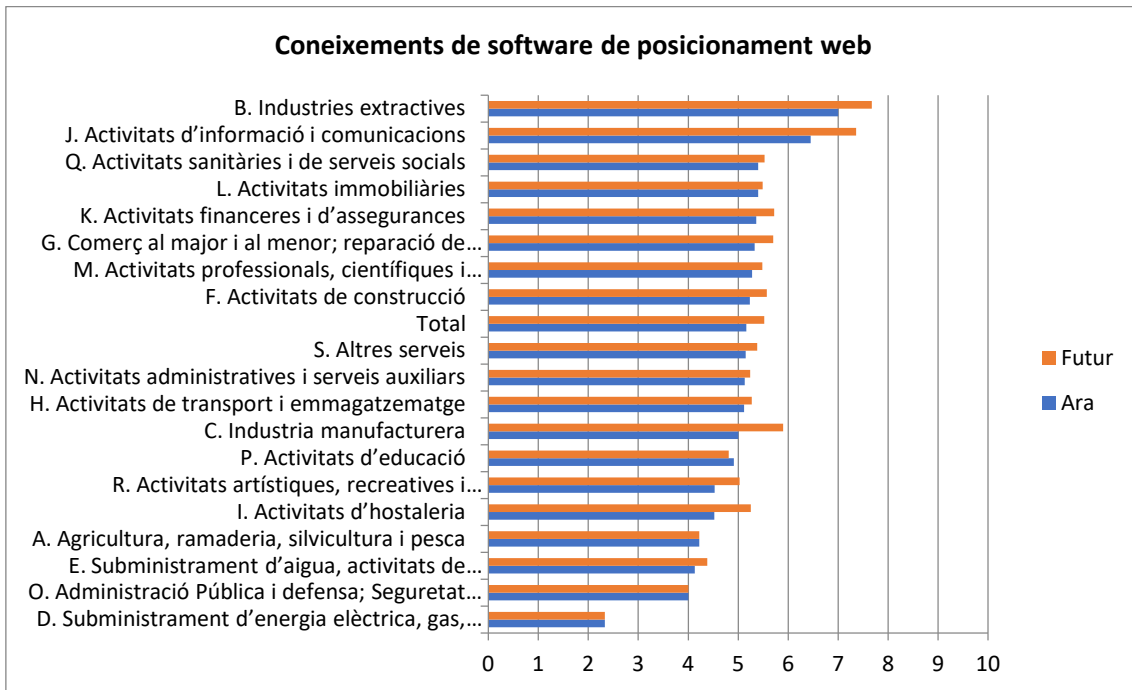
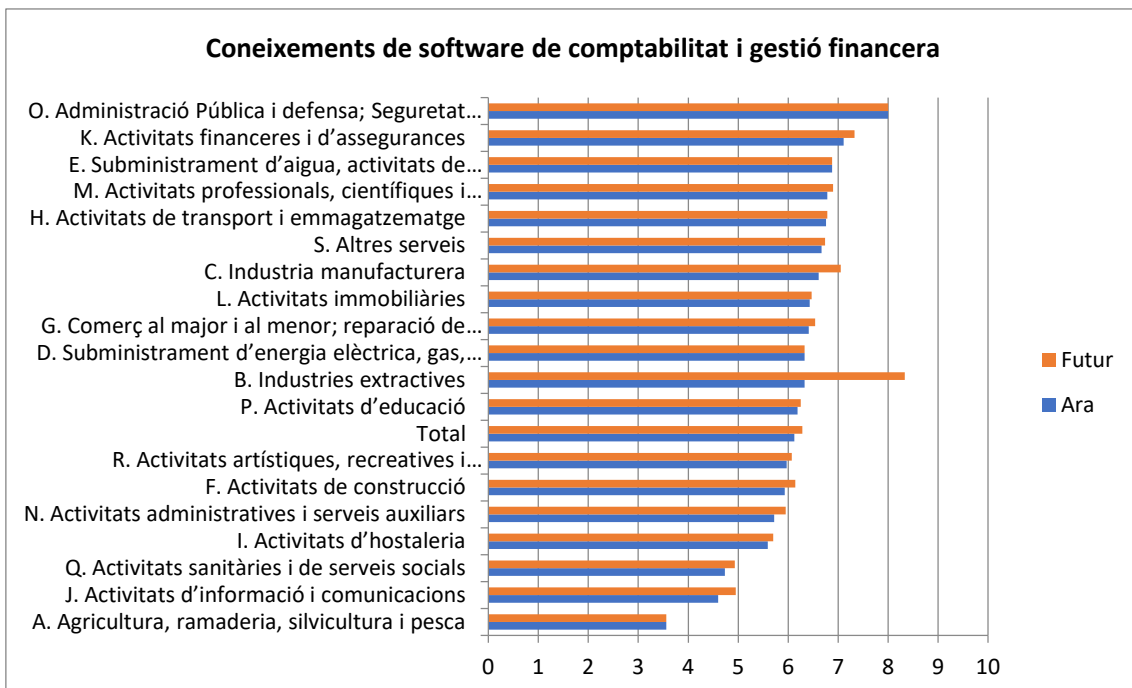


Figura 38. Necessitat de coneixements de software de comptabilitat i gestió financera per sectors



## 6. Expectatives de consolidació, creixement i RSC

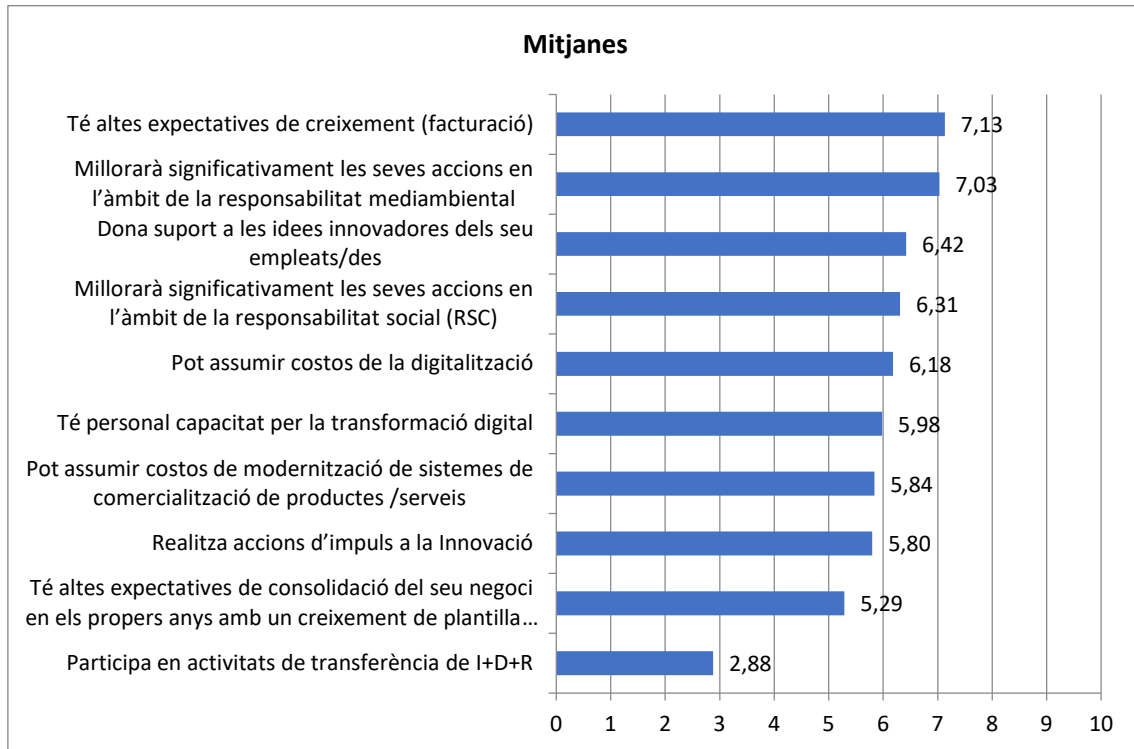
En aquest apartat s'ofereixen els resultats de la valoració feta pels empresaris sobre les seves expectatives de consolidació, creixement i responsabilitat social corporativa. La valoració s'ha fet a partir de puntuar des de completament fals a completament cert un conjunt d'afirmacions sobre les empreses, relacionats amb aquests temes.

A la Taula 20 es pot veure el resultat general per a tota la mostra. Es pot apreciar que no totes les empreses han donat resposta per a valorar aquestes afirmacions. El concepte més ben valorat és el de tenir altes expectatives de creixement amb 7,13 punts sobre 10. Li segueix la voluntat de millorar significativament les accions en l'àmbit de la responsabilitat mediambiental (7,03). La tercera millor valoració, malgrat més moderada és per a donar suport a les idees innovadores dels empleats (6,42), la qual cosa es tradueix en una voluntat d'impulsar progressivament l'intraemprenedoria. A continuació es troba una valoració discreta però positiva de millorar significativament les accions en l'àmbit de la RSC (6,31). Una mica més discreta és la valoració que fa referència a poder assolir els costos de la digitalització (6,18). Per sota de 6 punts però encara en tó positiu trobem que les empreses tenen personal capacitat per a la transformació digital (5,98), poden assolir costos de modernització de sistemes de comercialització (5,84), realitzen moderadament accions d'impuls a la innovació i tenen unes expectatives justes de consolidació del negoci en els propers anys amb creixement de plantilla (5,29). El punt més feble del conjunt d'empreses és el de la participació en activitats de transferència de I+D+R, que es percep com a bastant insuficient amb una nota mitjana de 2,88 punts.

Taula 20. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: valoració mitjana general

	Mitjanes	Desv. Est.	Mediana	Moda	Resposta	Sense resposta
Té altes expectatives de consolidació del seu negoci en els propers anys amb un creixement de plantilla (personal)	5,29	3,632	6	0	1096	214
Té altes expectatives de creixement (facturació)	7,13	2,797	8	10	1090	220
Millorarà significativament les seves accions en l'àmbit de la responsabilitat social (RSC)	6,31	3,168	7	8	966	344
Millorarà significativament les seves accions en l'àmbit de la responsabilitat mediambiental	7,03	3,068	8	10	989	321
Pot assumir costos de la digitalització	6,18	3,285	7	10	1077	233
Té personal capacitat per la transformació digital	5,98	3,737	7	10	1102	208
Pot assumir costos de modernització de sistemes de comercialització de productes /serveis	5,84	3,259	6	0	962	348
Dona suport a les idees innovadores dels seu empleats/des	6,42	3,275	7	10	988	322
Realitza accions d'impuls a la Innovació	5,80	3,305	7	0	989	321
Participa en activitats de transferència de I+D+R	2,88	3,484	0	0	974	336

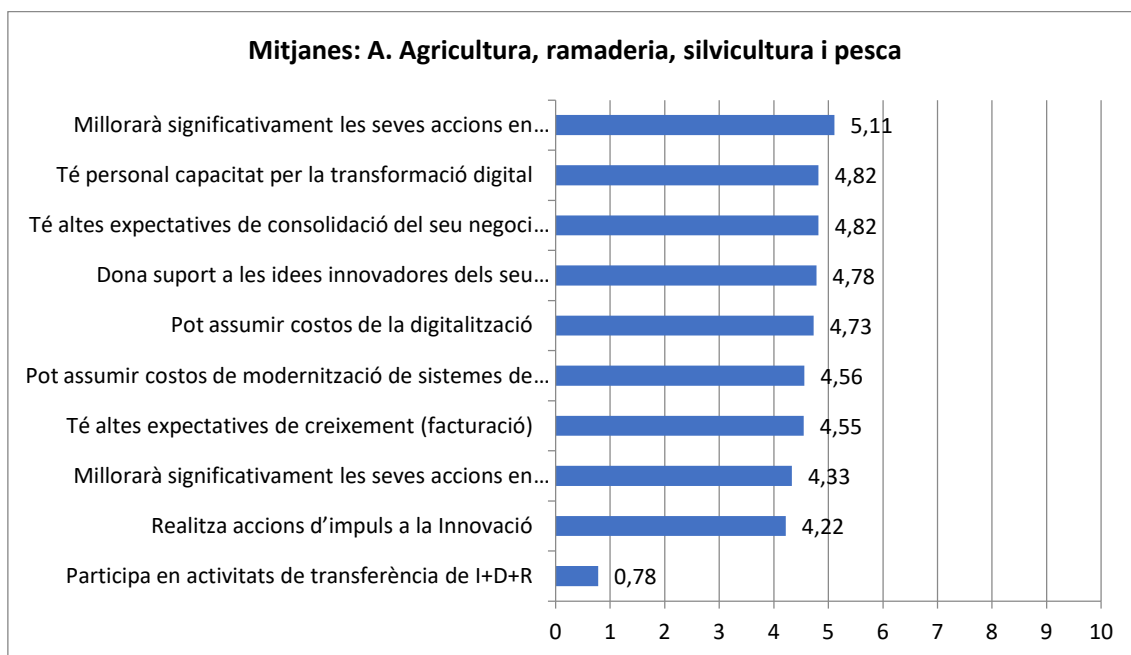
Figura 39. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: valoració mitjana general



Les desviacions estàndard de la Taula 20 son elevades i, per tant, indiquen que hi ha diferències de criteri entre els empresaris. Analitzant les valoracions per sectors, es pot veure que el sector agrícola de Palma és menys optimista que altres, valorant només la millora de les accions en l'àmbit de la responsabilitat mediambiental una mica per sobre de 5 punts, mentre la resta de conceptes no arriben a aquesta nota.

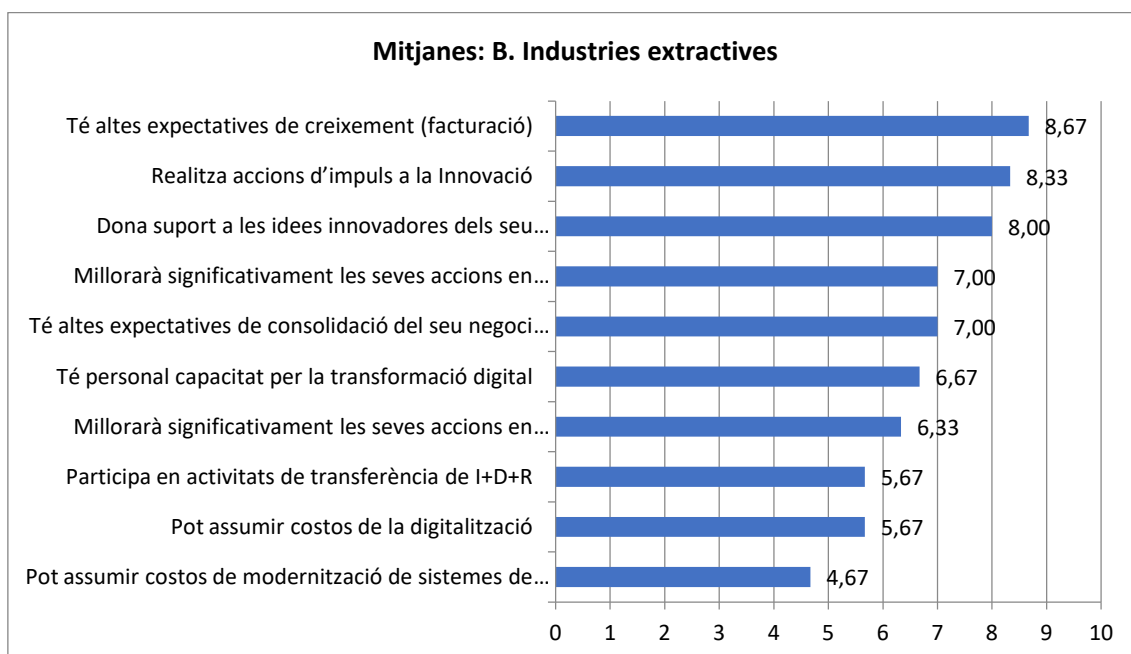
Figura 40. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector A





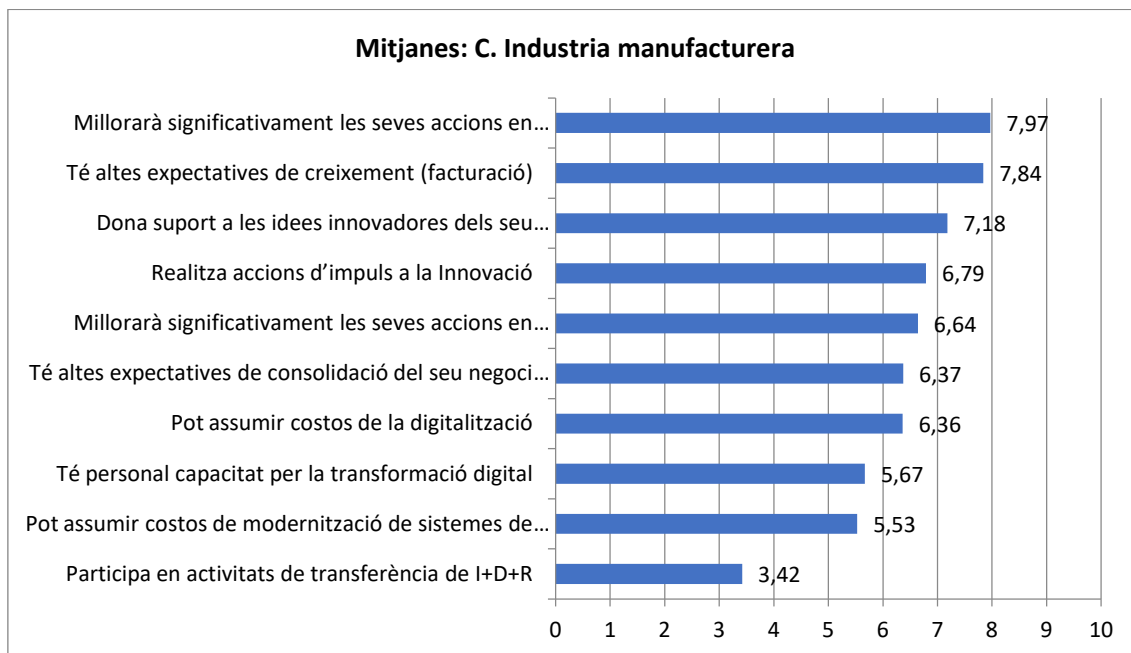
En el cas de la indústria extractiva, les expectatives de creixement, la realització d'accions d'impuls a la innovació i l'impuls de la intraemprenedoria són força elevades amb notes de 8 o més punts, contrastant fortament amb les dificultats per assolir costos de digitalització.

Figura 41. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector B



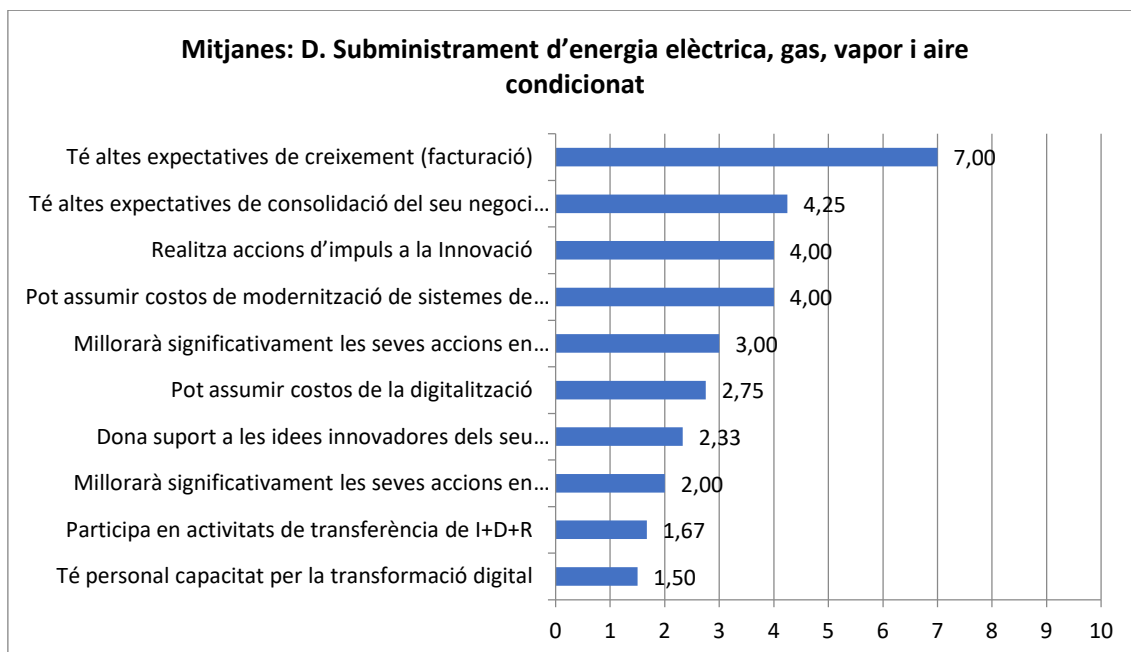
En el cas de la indústria manufacturera, els punts més forts són: el compromís de millora en accions mediambientals, les expectatives de creixement i el suport a la intraemprenedoria, amb notes superiors a 7 punts però sota de 8. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R, si bé amb un resultat menys dramàtic que en altres sectors (3,42).

Figura 42. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector C



En el cas de la indústria de subministrament d'energia, el punt més fort és: les expectatives de creixement. La resta no arriba a notes de 5 punts i els punts més febles són la manca de personal amb capacitat per a la transformació digital i la participació en activitats de transferència de I+D+R.

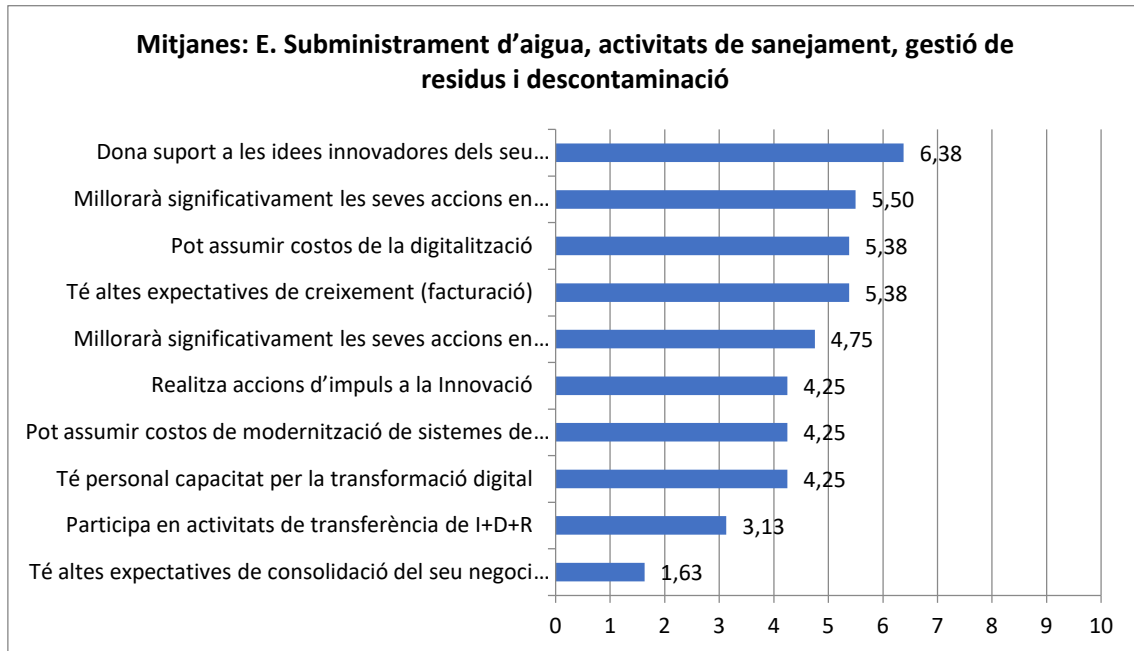
Figura 43. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector D



En el cas de la indústria de subministrament d'aigua, sanejament, gestió de residus i descontaminació el punt més fort és: l'impuls de la intraempresarial. Els punts més febles

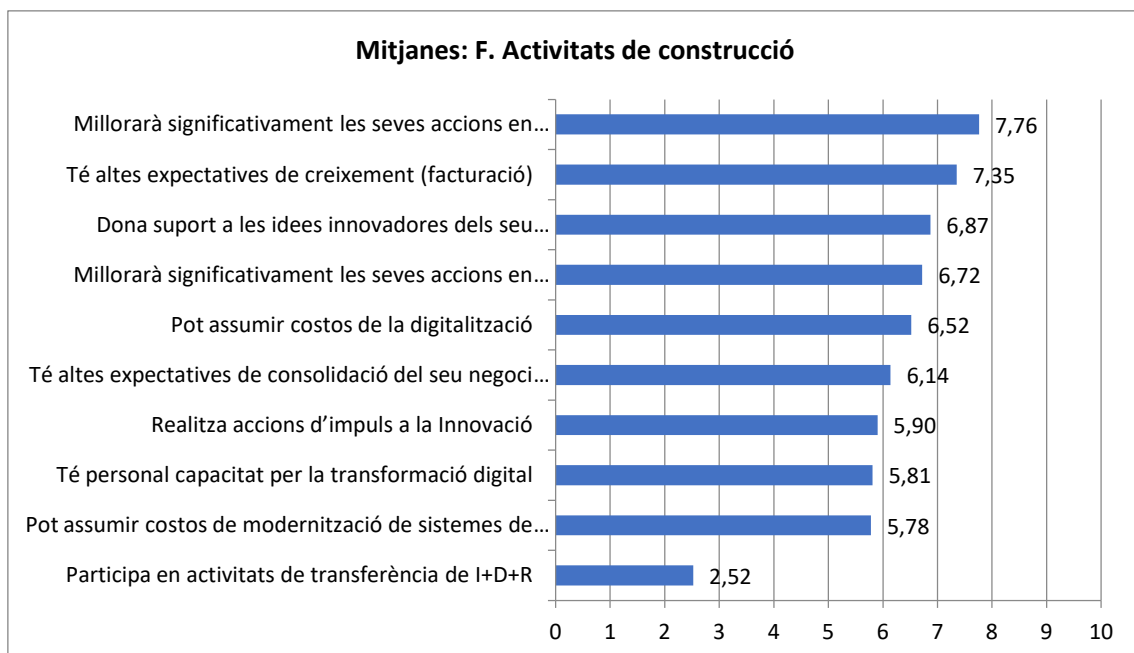
son les expectatives de consolidació del negoci i la participació en activitats de transferència de I+D+R.

Figura 44. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector E



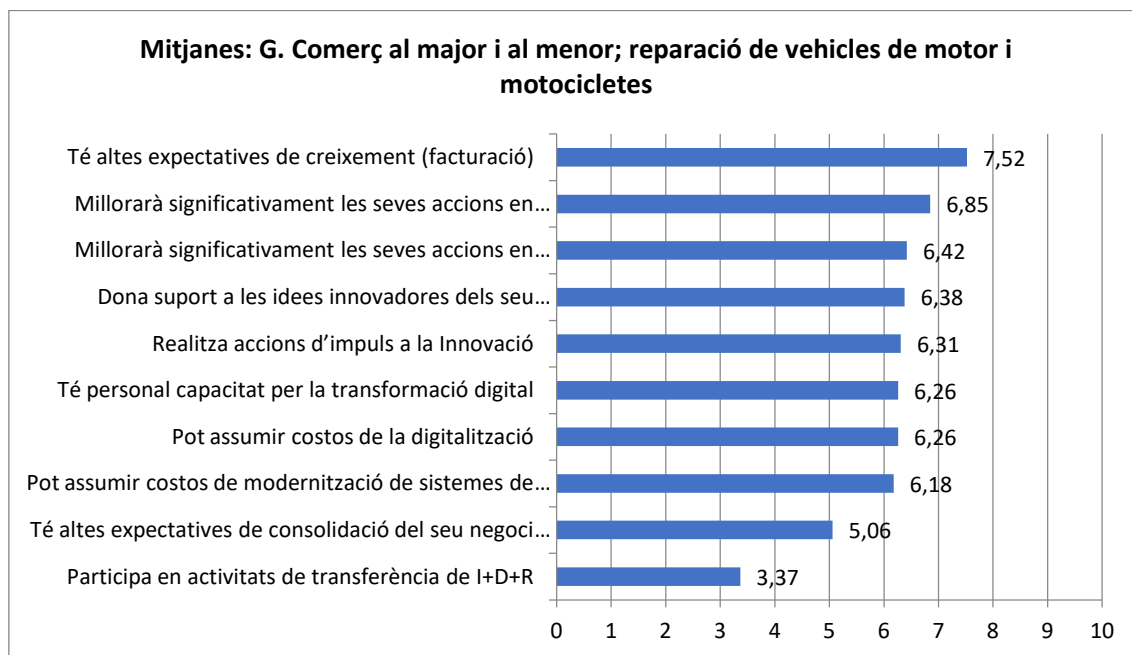
En el cas de la construcció els punts més forts són: el compromís de millorar les accions en responsabilitat mediambiental i les expectatives de creixement. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R. Malgrat tot, és un dels sectors optimistes.

Figura 45. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector F



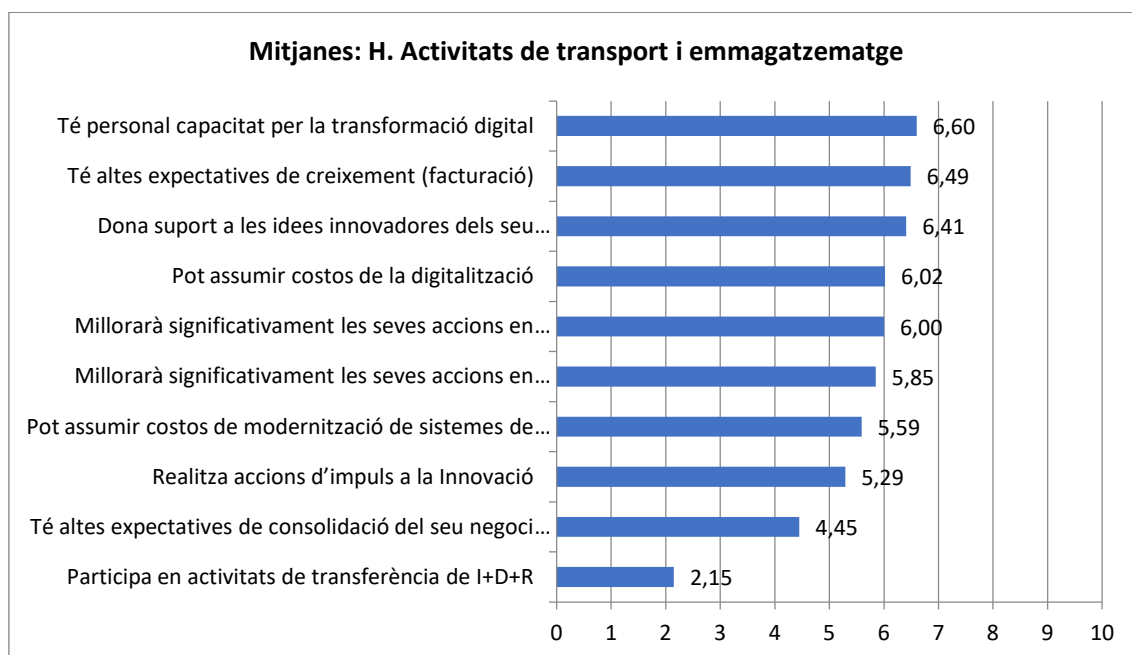
En el cas del comerç el punt més fort és: les expectatives de creixement. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R. Malgrat tot, és un dels sectors moderadament optimistes, ja que la resta de conceptes obté notes entr 5 i més de 6 punts.

Figura 46. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector G



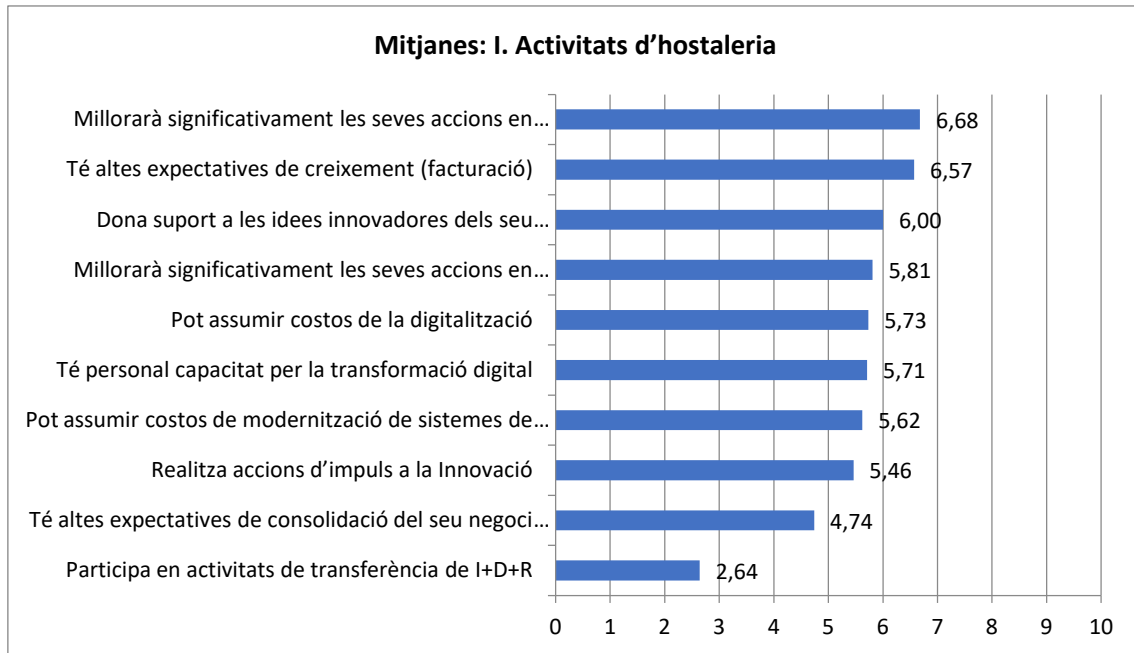
En el cas del transport i emmagatzematge punt més fort és: tenir personal per a fer la transformació digital, si bé amb espai per a la millora. Els punts més febles son la participació en activitats de transferència de I+D+R i les expectatives de consolidació del negoci. En tots els apartats hi ha espai per a la millora.

Figura 47. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector H



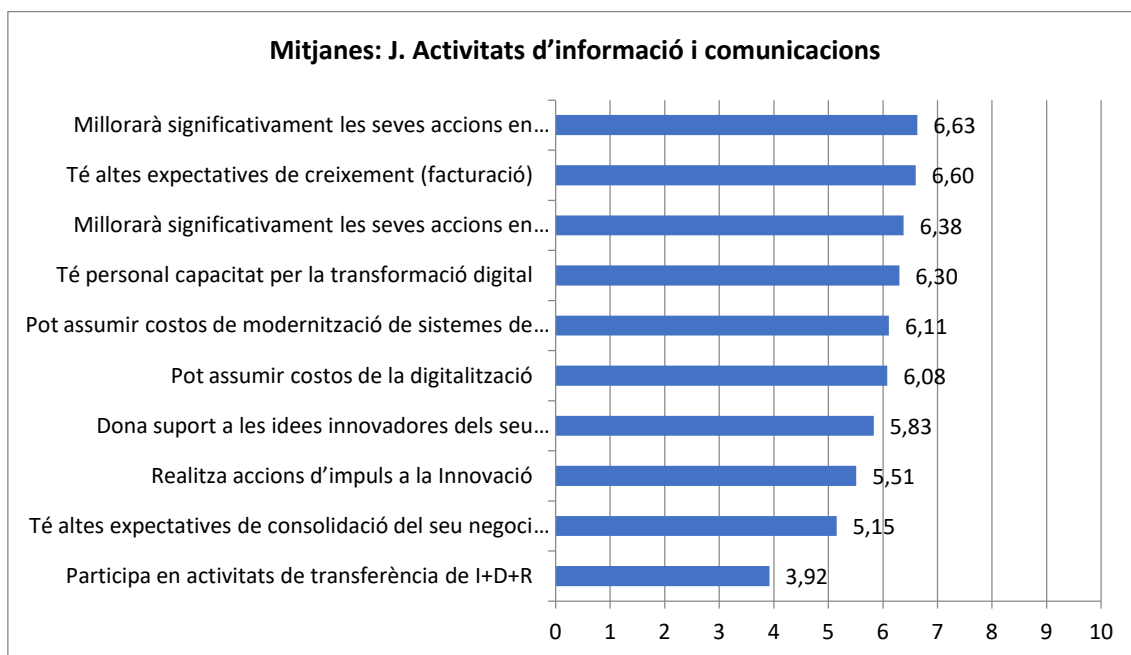
En el cas de l'hostaleria, el punt més fort és: el compromís de millorar les accions en responsabilitat mediambiental, si bé amb espai per a la millora. Els punts més febles son la participació en activitats de transferència de I+D+R i les expectatives de consolidació del negoci. En tots els apartats hi ha espai per a la millora.

Figura 48. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector I



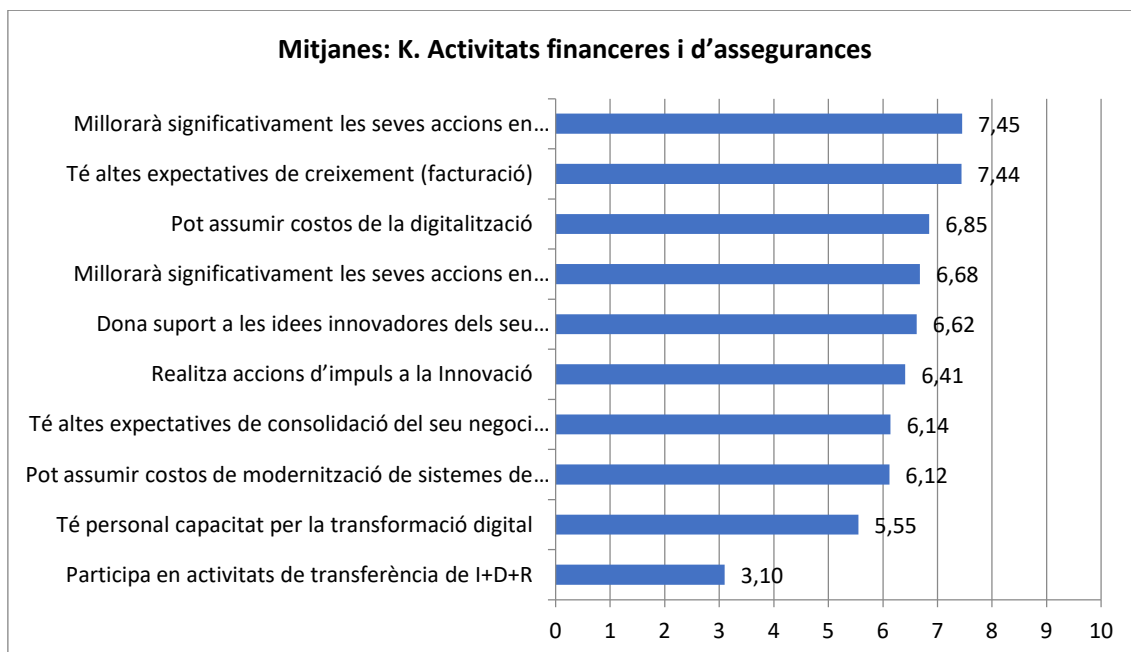
En el cas de les activitats d'informació i comunicació, el punt més fort és: el compromís de millorar les accions en RSC. Els punts més febles son la participació en activitats de transferència de I+D+R i les expectatives de consolidació del negoci, malgrat que puntuades amb una mica més de 5 punts. En tots els apartats hi ha espai per a la millora.

Figura 49. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector J



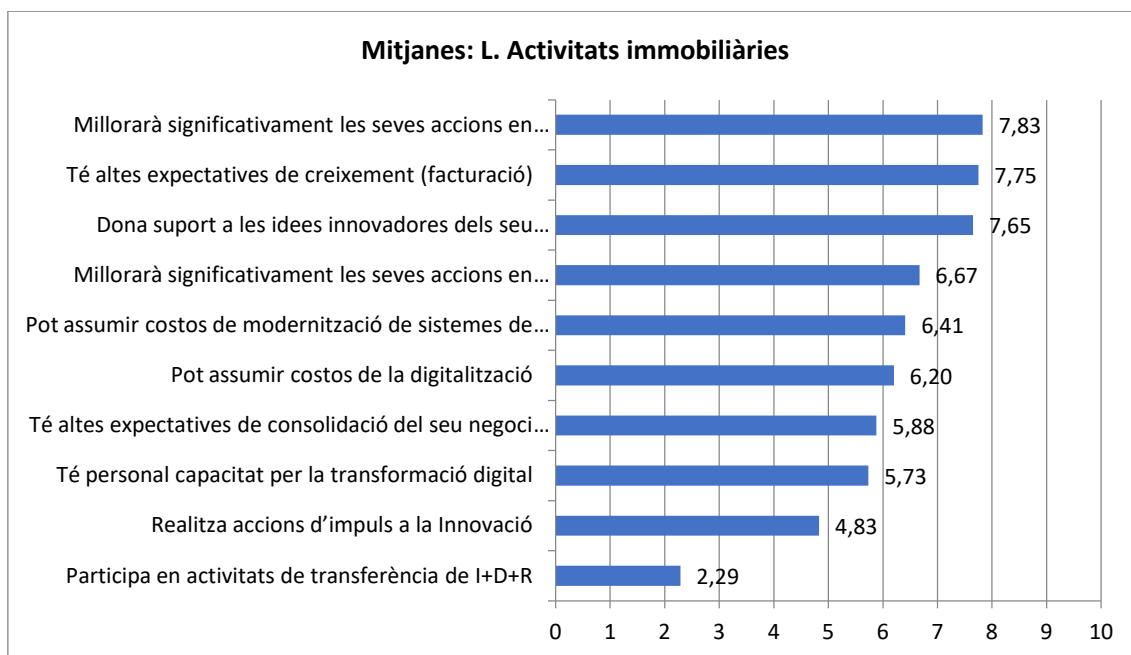
En el cas de les activitats financeres i d'assegurances, els punts més forts son: el compromís de millorar les accions en responsabilitat mediambiental i les altes expectatives de creixement. Els punts més febles son la participació en activitats de transferència de I+D+R i el tenir personal capacitada per assolir la digitalització, malgrat que puntuat amb una mica més de 5 punts.

Figura 50. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector K



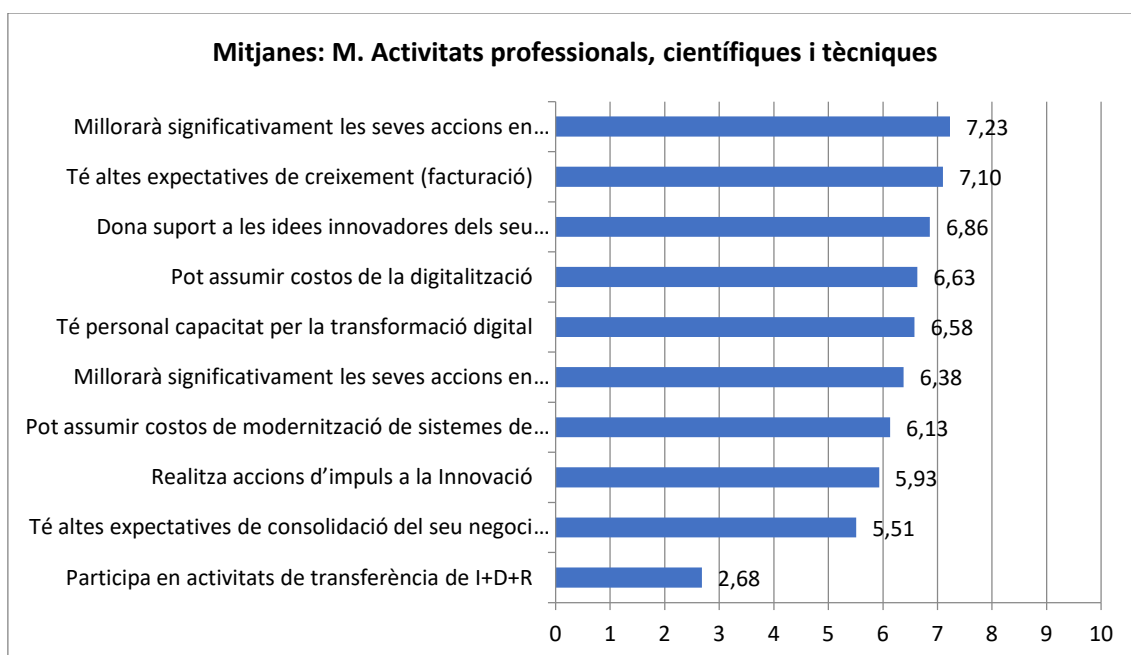
En el cas de les activitats immobiliaries, els punts més forts son: el compromís de millorar les accions en responsabilitat mediambiental i les altes expectatives de creixement. Els punts més febles son la participació en activitats de transferència de I+D+R i l'impuls a la innovació.

Figura 51. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector L



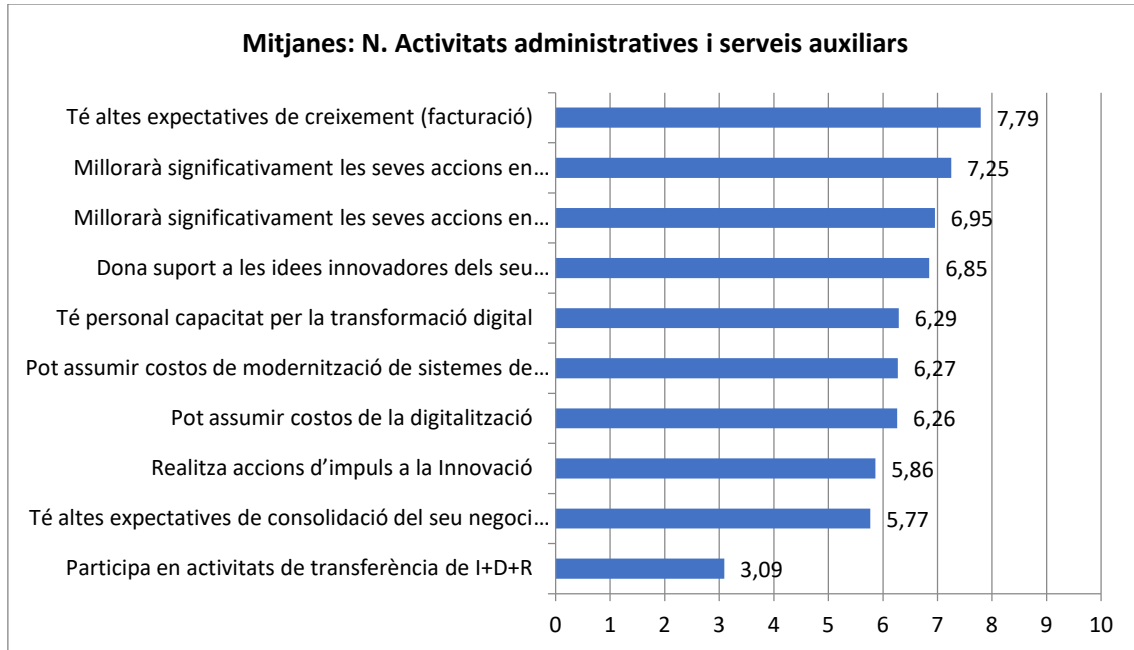
En el cas de les activitats professionals científiques i tècniques, els punts més forts son: el compromís de millorar les accions en responsabilitat mediambiental i les altes expectatives de creixement. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R, un apartat que hauria de ser entre els més forts del sector i que, per tant necessita de revisió.

Figura 52. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector M



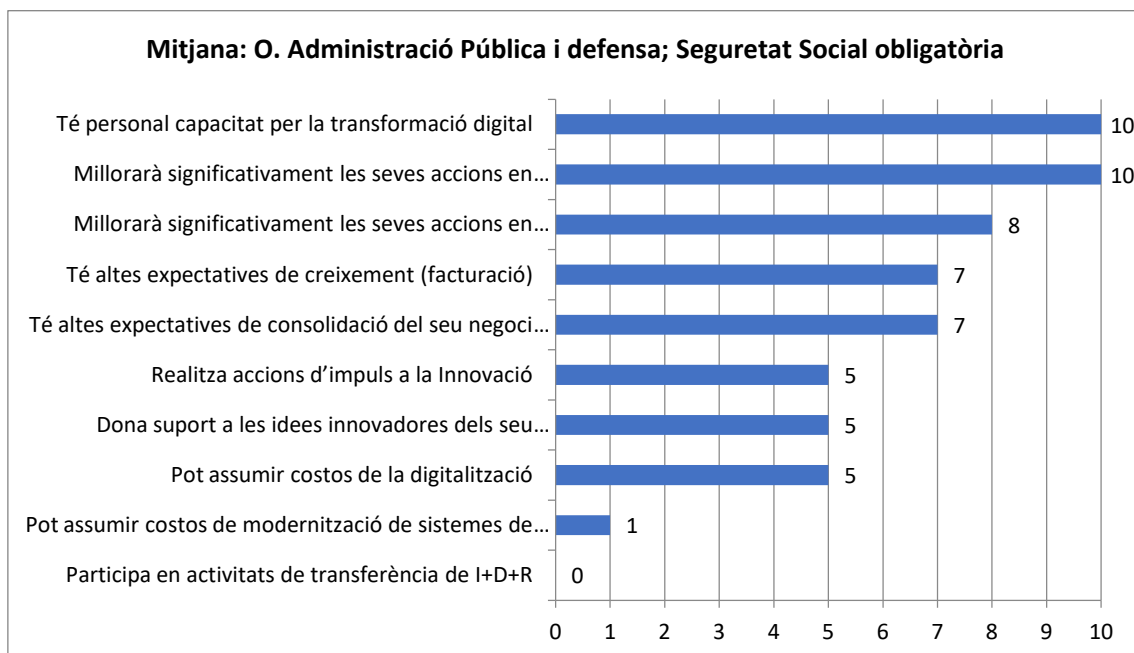
En el cas de les activitats administratives i serveis auxiliars, els punts més forts son: les altes expectatives de creixement i el compromís de millorar les accions en responsabilitat mediambiental. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R.

Figura 53. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector N



En el cas de l'Administració pública, la mostra està formada per una sola empresa, de forma que les valoracions es refereixen a la mateixa. Els punts més forts són: tenir personal capacitat per a assolir la transformació digital i el compromís de millorar les accions en RSC. El punt més feble és la nul·la participació en activitats de transferència de I+D+R.

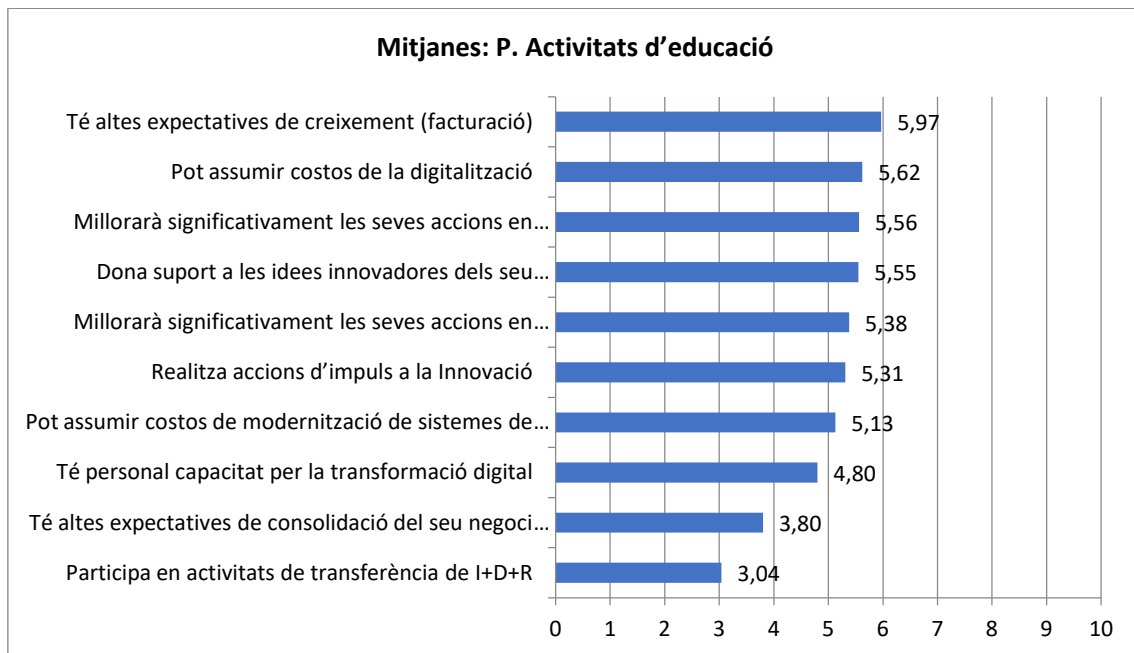
Figura 54. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector O





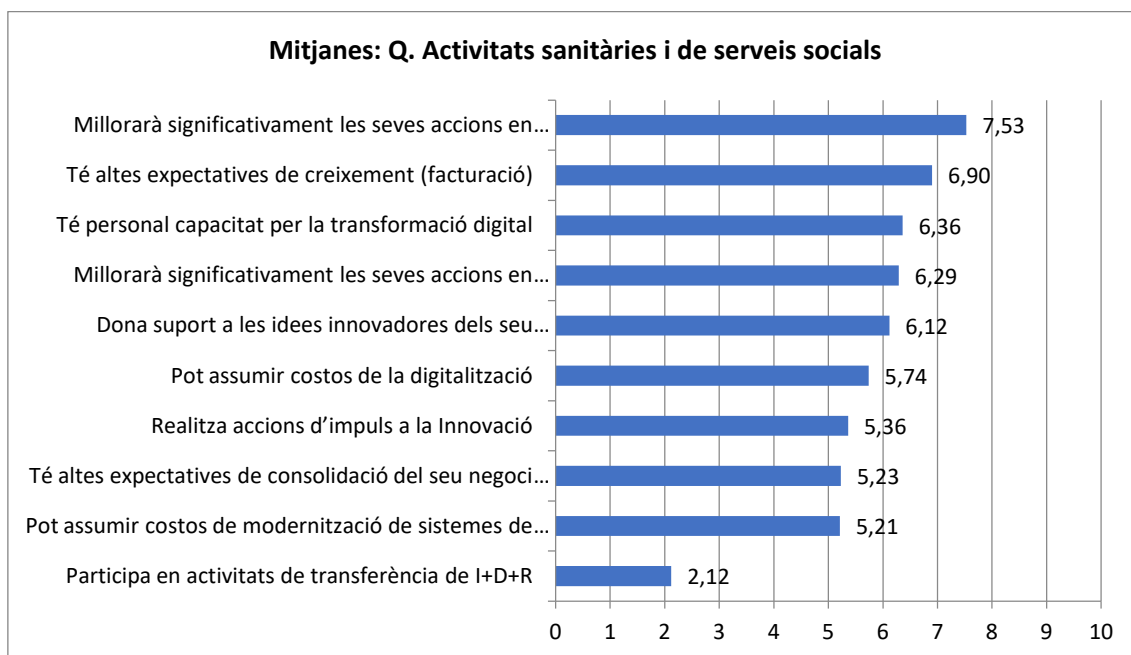
En el cas de l'educació, les notes son força discretes, no destacant cap apartat com a notable o excel·lent. Els punts més forts son: tenir expectatives de creixement i poder assumir els costos de la digitalització, si bé amb espai per a la millora. El punt més feble és la baixa participació en activitats de transferència de I+D+R, tema que, al menys en el cas de les universitats és clau.

Figura 55. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector P



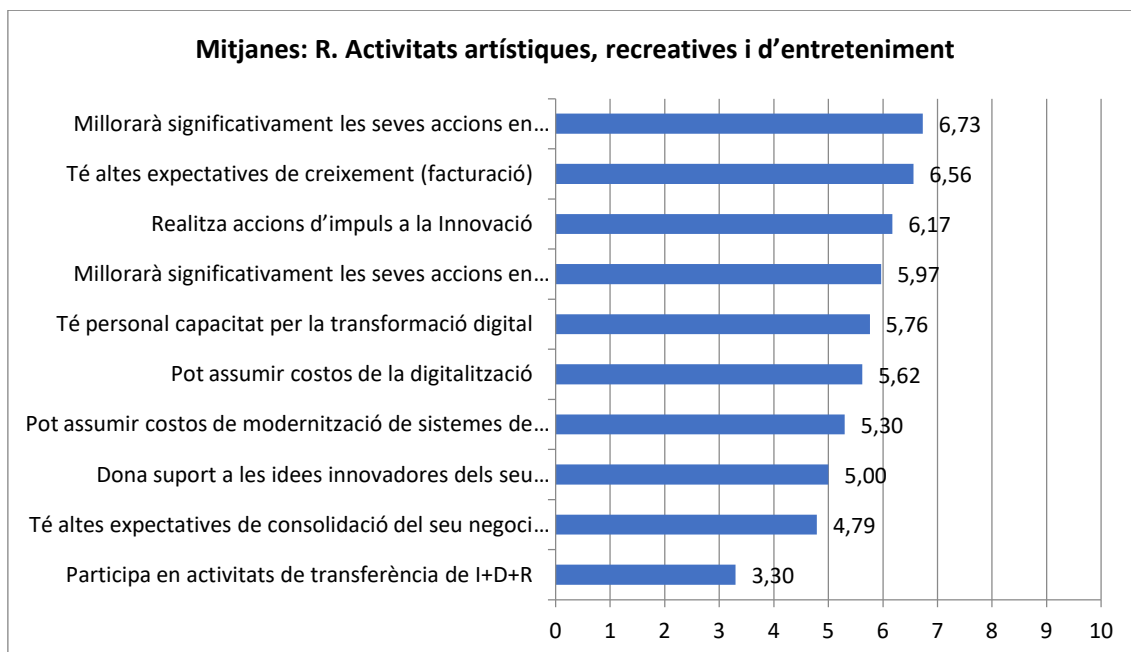
En el cas de les activitats sanitàries i de serveis socials, els punts més forts son: el compromís de millora d'accions mediambientals i les expectatives de creixement. El punt més feble és la la participació en activitats de transferència de I+D+R, tema que s'estima hauria d'estar més desenvolupat en el sector.

Figura 56. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector Q



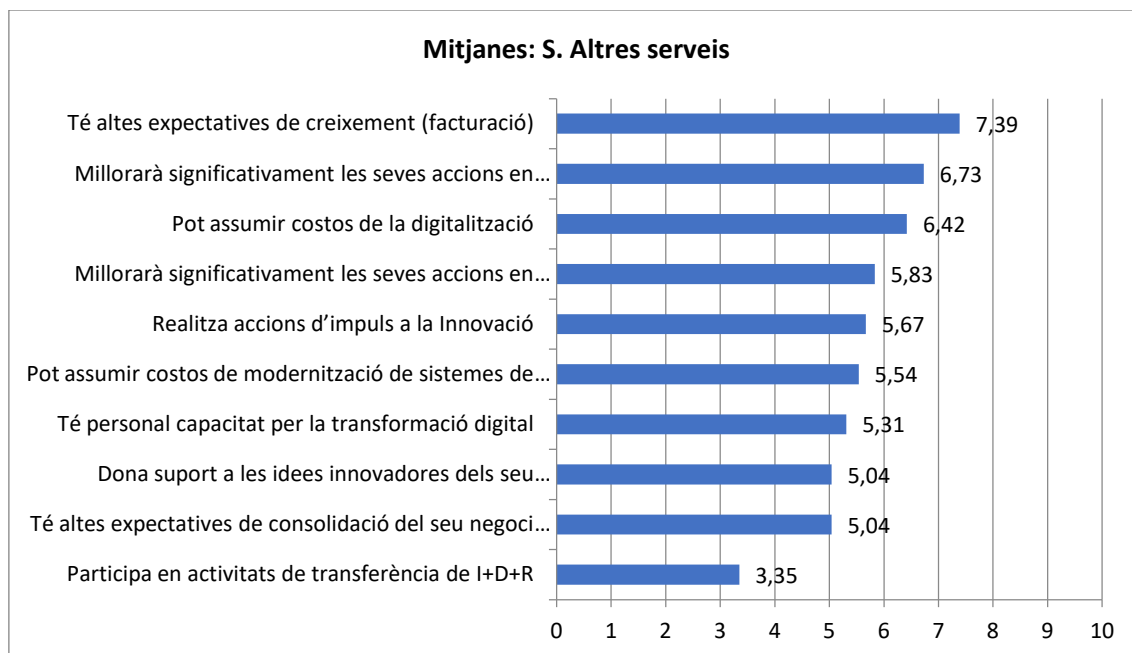
En el cas de les activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment, els punts més forts són: el compromís de millora d'accions mediambientals i les expectatives de creixement. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R, tema que s'estima hauria d'estar més desenvolupat en el sector, acompanyat d'una baixa expectativa de consolidació.

Figura 57. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector R



En el cas d'altres serveis, els punts més forts són: les expectatives de creixement i el compromís de millora d'accions mediambientals. El punt més feble és la participació en activitats de transferència de I+D+R. Les expectatives de consolidació apareixen com molt justes.

Figura 58. Expectatives de consolidació, creixement i participació en RSC: Sector S



Un altre factor que influeix en els valoracions d'aquestes expectatives és la grandària de la plantilla de les empreses. Malgrat que les mostres d'empreses mitjanes i grans son petites, la exploració que es mostra a la Taula 21, justifica la hipòtesi de que a major grandària, millors expectatives, per la qual cosa, donar suport al creixement és una bona estratègia per a la millora de les mateixes.

Taula 21. Notes mitjanes sobre les expectatives en creixement, consolidació i RSC en funció del tram d'empleats de les empreses que en tenen

Descriptius*	Empleats	N Empreses	Mitjana	Error Es.	95% Interval de confiança per a la mitjana		Mínim	Màxim
					LI	LS		
Té altes expectatives de consolidació del seu negoci en els propers anys amb un creixement de plantilla (personal)	1-2	600	4,86	0,15	4,57	5,16	0	10
	3-5	173	5,04	0,282	4,48	5,6	0	10
	6-10	152	5,94	0,275	5,4	6,48	0	10
	11-20	87	7,26	0,303	6,66	7,87	0	10
	21-50	66	5,26	0,448	4,36	6,15	0	10
	51-249	14	6,5	0,754	4,87	8,13	0	10
	250 i +	2	10	0	10	10	10	10
	Total	1.094	5,29	0,11	5,07	5,5	0	10
Té altes expectatives de creixement (facturació)	1-2	596	6,79	0,123	6,55	7,04	0	10
	3-5	174	7	0,195	6,62	7,38	0	10
	6-10	151	7,52	0,212	7,1	7,94	0	10
	11-20	87	8,3	0,208	7,89	8,71	0	10
	21-50	64	8,05	0,277	7,49	8,6	0	10
	51-249	14	7,36	0,723	5,79	8,92	0	10
	250 i +	2	6	0	6	6	6	6
	Total	1.088	7,13	0,085	6,96	7,29	0	10
Millorarà significativament les seves accions en l'àmbit de la responsabilitat social (RSC)	1-2	507	6	0,148	5,71	6,29	0	10
	3-5	156	5,97	0,26	5,45	6,48	0	10
	6-10	142	6,72	0,226	6,27	7,17	0	10
	11-20	84	7,29	0,301	6,69	7,88	0	10
	21-50	59	7,49	0,322	6,85	8,14	0	10
	51-249	14	6,29	0,815	4,53	8,05	0	10
	250 i +	2	7	0	7	7	7	7

	Total	964	6,31	0,102	6,11	6,51	0	10
Millorarà significativament les seves accions en l'àmbit de la responsabilitat mediambiental	1-2	519	6,66	0,147	6,38	6,95	0	10
	3-5	157	6,81	0,239	6,34	7,28	0	10
	6-10	145	7,38	0,214	6,96	7,8	0	10
	11-20	84	8,68	0,166	8,35	9,01	5	10
	21-50	66	7,53	0,317	6,9	8,16	0	10
	51-249	14	7	0,832	5,2	8,8	0	10
	250 i +	2	7	0	7	7	7	7
	Total	987	7,03	0,098	6,84	7,22	0	10
Pot assumir costos de la digitalització	1-2	585	5,68	0,142	5,4	5,96	0	10
	3-5	173	6,45	0,251	5,96	6,95	0	10
	6-10	153	6,97	0,225	6,52	7,41	0	10
	11-20	84	6,76	0,313	6,14	7,38	0	10
	21-50	64	6,97	0,377	6,22	7,72	0	10
	51-249	14	7,5	0,685	6,02	8,98	2	10
	250 i +	2	10	0	10	10	10	10
	Total	1.075	6,18	0,1	5,98	6,38	0	10
Té personal capacitat per la transformació digital	1-2	603	5,47	0,159	5,15	5,78	0	10
	3-5	175	6,13	0,273	5,59	6,67	0	10
	6-10	153	6,75	0,27	6,21	7,28	0	10
	11-20	87	6,74	0,4	5,94	7,53	0	10
	21-50	66	6,91	0,344	6,22	7,6	0	10
	51-249	14	7,43	0,552	6,24	8,62	5	10
	250 i +	2	10	0	10	10	10	10
	Total	1.100	5,97	0,113	5,75	6,19	0	10
Pot assumir costos de modernització de sistemes de comercialització de productes /serveis	1-2	503	5,2	0,149	4,91	5,49	0	10
	3-5	156	6,44	0,243	5,96	6,92	0	10
	6-10	145	6,57	0,245	6,08	7,05	0	10
	11-20	80	6,51	0,378	5,76	7,26	0	10
	21-50	62	6,84	0,352	6,14	7,54	0	10
	51-249	12	6,08	0,981	3,93	8,24	0	10
	250 i +	2	5	0	5	5	5	5
	Total	960	5,83	0,105	5,63	6,04	0	10
Dona suport a les idees innovadores dels seu empleats/des	1-2	516	5,64	0,161	5,32	5,95	0	10
	3-5	157	6,83	0,221	6,4	7,27	0	10
	6-10	147	7,44	0,198	7,05	7,83	0	10
	11-20	84	7,8	0,263	7,27	8,32	0	10
	21-50	66	6,91	0,291	6,33	7,49	0	10
	51-249	14	8,36	0,509	7,26	9,46	5	10
	250 i +	2	9	0	9	9	9	9
	Total	986	6,41	0,104	6,21	6,62	0	10
Realitza accions d'impuls a la Innovació	1-2	519	5,38	0,151	5,08	5,67	0	10
	3-5	156	6,15	0,25	5,65	6,64	0	10
	6-10	147	6,28	0,263	5,76	6,8	0	10
	11-20	83	6,28	0,375	5,53	7,02	0	10
	21-50	66	6,17	0,302	5,56	6,77	0	10
	51-249	14	7,43	0,824	5,65	9,21	0	10
	250 i +	2	9	0	9	9	9	9
	Total	987	5,8	0,105	5,59	6	0	10
Participa en activitats de transferència de I+D+R	1-2	511	2,46	0,148	2,17	2,75	0	10
	3-5	151	3,03	0,292	2,45	3,6	0	10
	6-10	147	3,44	0,304	2,83	4,04	0	10
	11-20	83	3,37	0,396	2,59	4,16	0	10
	21-50	64	3,53	0,409	2,71	4,35	0	10
	51-249	14	3,21	0,897	1,28	5,15	0	10
	250 i +	2	9	0	9	9	9	9
	Total	972	2,87	0,112	2,65	3,09	0	10

\*Nota: totes les anàlisis ANOVA (diferència de mitjanes en cada apartat d'expectativa) son significatives amb p-values de 0.000 a 0.002. Malgrat tot, cal tenir present que algunes mostres son petites per a aplicar aquest tipus d'anàlisi amb rigor, per la qual cosa, quan la mostra sigui inferior a 30 casos (empreses), el resultat no es considerarà representatiu i tan sols exploratori. En color verd les grandàries que tenen millor nota vers cada tipus d'expectativa.

Per a completar aquest apartat, és interessant veure les correlacions lineals internes entre les variables que representen les valoracions de les expectatives i d'aquestes amb el nombre total d'empleats i els

empleats que necessiten. A la Taula 22, es pot veure que totes les correlacions lineals significatives són positives i que n'hi ha de diverses intensitats. Així les que no arriben a 0,5 punts però es marquen en color rosa són correlacions lineals positives i d'intensitat mitja-baixa. Les que arriben o passen de 0,5 són positives i d'intensitat mitja-alta. Les que passen de 6 punts es poden considerar moderadament intenses (color verd clar), les que passen de 7 punts es poden considerar intenses i les que passen de 0,9 es poden considerar molt intenses (colors verds més foscos). Donat que els noms de les variables són molt llargs, a la part de les columnes són citades amb números (V1, V2 ...), però són les mateixes variables que hi ha a les files i en el mateix ordre. Llegint alguns dels coeficients de correlació marcats, es poden trobar relacions d'associació interessants a tenir en compte de cara al disseny d'estratègies per a millorar les expectatives de les empreses. Així, per exemple, les expectatives de consolidació estan mitjanament correlacionades amb les de creixement, de manera que cal esperar una millora de les expectatives de consolidació si les de creixement són cada cop més positives, si bé l'associació entre les dues és moderada, la qual cosa implica que hi ha altres factors a considerar. Seguidament es pot observar que les millores de les accions en l'àmbit de la RSC també estan positiva i mitjanament associades amb les expectatives de consolidació i creixement, si bé també intervenen altres factors a considerar. La resta de resultats es poden llegir de la mateixa forma. Entre els més destacats està el que fa referència a l'associació positiva entre poder assolir els costos de la modernització de sistemes de comercialització i vendes de productes i serveis i poder assolir els costos de digitalització, mostrant que les expectatives en aquest apartat evolucionen de forma força parella, ja que arriben a una correlació de 0,734.

Finalment, la correlació més elevada es dona entre el nombre total d'empleats que necessita actualment l'empresa i el nombre total d'empleats que té actualment. El coeficient de valor 0,967 suggereix que a més plantilla més possibilitats de necessitar augmentar-la.

Taula 22. Correlacions internes entre les expectatives de creixement, consolidació

Correlacions lineals: r		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
Té altes expectatives de consolidació del seu negoci en els propers anys amb un creixement de plantilla (personal)	r	1											
	p-value												
	N	1096											
Té altes expectatives de creixement (facturació)	r	,542**	1										
	p-value	0,00											
	N	1082	1090										
Millorarà significativament les seves accions en l'àmbit de la responsabilitat social (RSC)	r	,535**	,577**	1									
	p-value	0,00	0,00										
	N	960	964	966									
Millorarà significativament les seves accions en l'àmbit de la responsabilitat mediambiental	r	,484**	,504**	,693**	1								
	p-value	0,00	0,00	0,00									
	N	982	983	966	989								
Pot assumir costos de la digitalització	r	,239**	,361**	,339**	,391**	1							

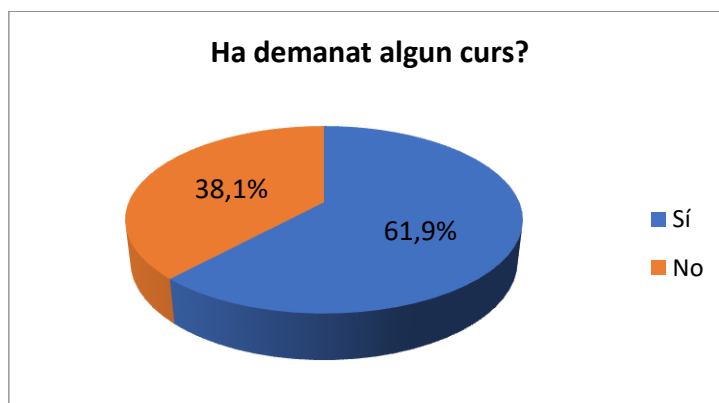
	p-value	0,00	0,00	0,00	0,00								
	N	1070	1069	954	970	1077							
Té personal capacitat per la transformació digital	r	,250 **	,308 **	,303 **	,313 **	,573 **	1						
	p-value	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							
	N	1094	1088	966	987	1077	1102						
Pot assumir costos de modernització de sistemes de comercialització de productes /serveis	r	,307 **	,439 **	,370 **	,300 **	,734 **	,595 **	1					
	p-value	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
	N	958	956	946	958	954	962	962					
Dona suport a les idees innovadores dels seu empleats/des	r	,442 **	,372 **	,404 **	,410 **	,449 **	,474 **	,519 **	1				
	p-value	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	N	982	978	962	984	972	986	960	988				
Realitza accions d'impuls a la Innovació	r	,400 **	,405 **	,414 **	,386 **	,450 **	,427 **	,503 **	,474 **	1			
	p-value	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	N	982	979	964	985	972	989	960	984	989			
Participa en activitats de transferència de I+D+R	r	,263 **	,273 **	,294 **	,226 **	,275 **	,317 **	,334 **	,328 **	,481 **	1		
	p-value	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	N	967	964	949	970	959	974	947	971	974	974		
Nombre total d'empleats	r	,071 **	0,00	0,02	0,01	,071 **	,065 *	0,00	,064 *	,063 *	,091 **	1	
	p-value	0,00	0,46	0,22	0,33	0,01	0,01	0,42	0,02	0,02	0,00		
	N	1094	1088	964	987	1075	1100	960	986	987	972	1308	
Nombre total de més empleats necessitats per les empreses	r	,114 **	0,02	,054 *	0,04	,074 **	,069 *	0,00	,075 **	,074 **	,085 **	,967 **	1
	p-value	0	0,23	0,04	0,06	0,00	0,01	0,41	0,00	0,01	0,00	0,00	
	N	1096	1090	966	989	1077	1102	962	988	989	974	1308	1310

\*\* La correlació és significativa en el nivell 0,01 (unilateral).  
\* La correlació és significativa en el nivell 0,05 (unilateral).

## 7. Aportacions dels entrevistats

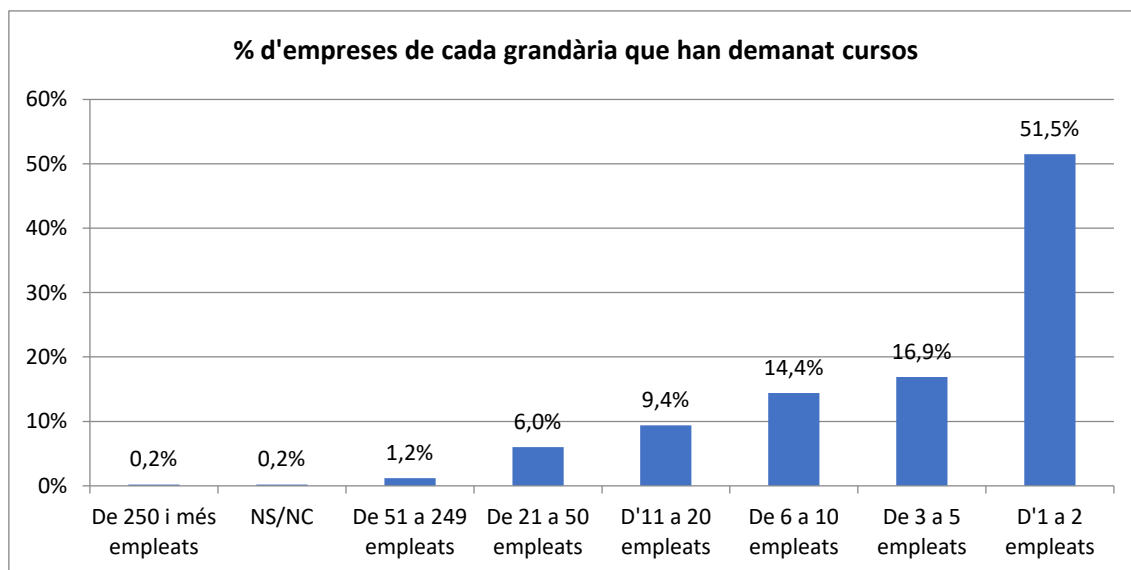
En aquest apartat, els entrevistats han especificat les necessitats de les seves empreses pel que fa als cursos que hauria d'oferir Palma Activa de cara a millorar les competències dels seus empleats o dels propietaris. En total, un 61,9% de les empreses ha demanat com a mínim un curs.

Figura 59. Distribució de les empreses en funció d'haver demanat o no cursos (base = mostra total)



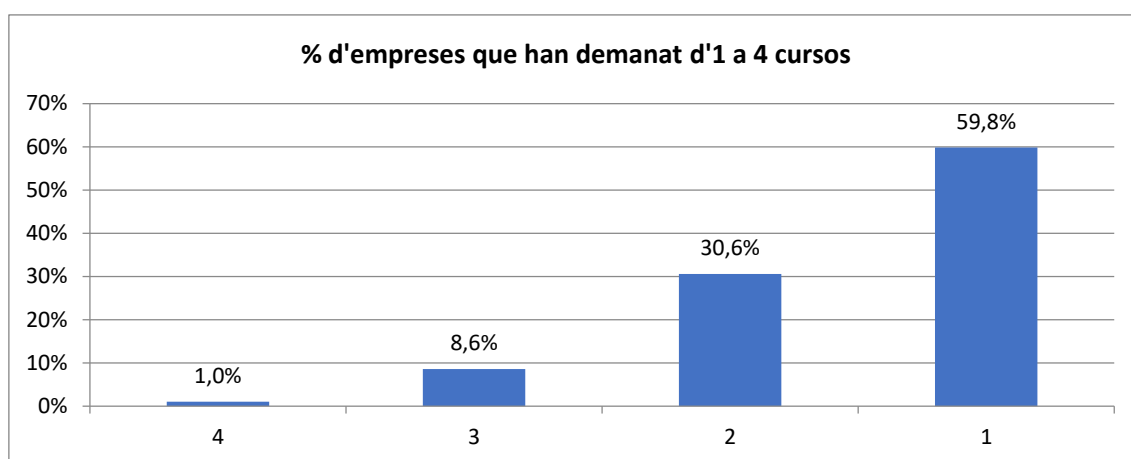
Entre els que han demanat cursos (811 empreses) no hi ha empreses sense empleats. La distribució d'aquestes empreses en funció de la grandària de la seva plantilla es pot veure a la figura següent, on clarament predominen les més petites que, d'altra banda, són les més presents a la mostra.

Figura 60. Distribució de les empreses que han demanat algun curs



El nombre de cursos demanats per les empreses varia entre 1 i 4, amb una mitjana de d'1,5 que té una desviació típica de 0,7 cursos. La mediana i la moda prenen el valor 1, indicant que el 50% de les empreses no passa de demanar un curs i que aquest és el cas més freqüent. Segons la següent distribució, quasi un 60% de les empreses ha demanat 1 curs.

Figura 61. Distribució de les empreses en funció del nombre de cursos que han demanat\*



\*Nota: la base és la mostra d'empreses que han demanat algun curs

La Taula 23 mostra la distribució del total de cursos demanats per les empreses. Com es pot veure, el més destacat és el que fa referència a la comptabilitat (17,2% del total), seguit dels idiomes (16%), l'atenció al client (9%) i la informàtica (7,5%). La diversitat és molt acusada.

Taula 23. Distribució del total de cursos demanats i la seva tipologia

Tipus de curs demanat	n	%
ADMINISTRACIO DE LLICENCIES	1	0,1%
ARQUITECTURA	12	1,0%
ASSESSORAMENT FISCAL	4	0,3%
ASSESSORAMENT LABORAL	2	0,2%
ATENCIO AL CLIENT	110	9,0%
AUTOCAD	2	0,2%
BASES DE DADES	4	0,3%
CAMBRERS	6	0,5%
CARPINTERIA	10	0,8%
CLIMATITZACIO	3	0,2%
COMPTABILITAT	210	17,2%
COMRPOMIS A LA FEINA	3	0,2%
COMUNITY MANAGER	7	0,6%
CONDUCCIO DE CAMIONS	17	1,4%
CONDUCCIO GRUES	2	0,2%
COPIES DE SEGURETAT	3	0,2%
CREACIO PAGINES WEB	4	0,3%
CUINERS	4	0,3%
CURSOS CAP PER CAMIONERS	11	0,9%
CURSOS COPYRIGHT	1	0,1%
CURSOS DE COACHING	4	0,3%
CURSOS DE CUINA	19	1,6%
CURSOS DE GAP	2	0,2%
CURSOS FORMACIO PER A MESTRES	2	0,2%
DIGITALITZACIO	40	3,3%
DIGITALITZACIO EMPRESES	2	0,2%
EFICIENCIA ENERGETICA	4	0,3%
EINES INFORMATIQUES	5	0,4%
ELECTRICITAT	20	1,6%
ENOLOGIA	4	0,3%
ESCAPARATISME	5	0,4%
ESCAPARETISME	13	1,1%
EXCEL	34	2,8%
FACTURACIO	6	0,5%
FINANCES	20	1,6%
FISCALITAT	49	4,0%
FISCALS	3	0,2%
GEMOLOGIA	3	0,2%
GESTIO COMERCIAL	4	0,3%
GESTIO DE CONFLICTES	3	0,2%
GESTIO DE PROJECTES	15	1,2%
GESTIO EMOCIONS	3	0,2%
GESTIO EMPRESES	18	1,5%
IDIOMES	196	16,0%
IMATGE CORPORATIVA	4	0,3%
INFORMATICA	92	7,5%
INNOVACIO ARTISTICA	4	0,3%
INSTALACIO MAQUINARIA	4	0,3%
INVERSIONS	4	0,3%
L'EMPRESA JA ELS FA	10	0,8%



LLENGUATGE JURIDIC	4	0,3%
MARQUETING	4	0,3%
MECANIC COTXES	4	0,3%
MONTADOR ANDAMIS	3	0,2%
NOMINES	38	3,1%
NORMATIVA LABORAL	7	0,6%
NOVA REFORMA LABORAL	3	0,2%
NOVES TECNOLOGIES	21	1,7%
ORIENTACIO LABORAL	5	0,4%
PAGINES WEB	7	0,6%
PERRUQUERIA	4	0,3%
PRL	40	3,3%
PROGRAMA A3	4	0,3%
PUBLICITAT	4	0,3%
REPARACIO MAQUINARIA	4	0,3%
SEGURETAT SOCIAL	11	0,9%
SEO	4	0,3%
TALL DE CARNS	4	0,3%
TALL I CONFECCIO	4	0,3%
TECNiques DE VENDA	6	0,5%
TRAMITACIO EXPEDIENTS A LA SEGURETAT SOCIAL	4	0,3%
TRANSPORT DE MERCADERIES	4	0,3%
XARXES SOCIALS	26	2,1%
Total	1223	100%

El nombre de cursos demanat no depèn del sector d'activitat de les empreses, però sí el tipus de curs demanat tal i com es pot veure en la distribució de la demanda per a cada sector. Així, en el cas dels sectors primari, els cursos més demanats són informàtica i atenció al client; en el sector extractiu gestió de conflictes, d'empreses, imatge corporativa i altres. Aquesta informació detallada es pot veure a la següent taula, que ofereix una distribució multiresposta per a cada sector on hi ha hagut demanda de cursos.

Taula 24. Distribució de la demanda de cursos per a cada sector

	GRAN GRUP CNAE (Percentatges columna i distribució multiresposta)															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
ADMINISTRACIO DE LICENCIES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ARQUITECTURA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	100	
ASSESSORAMENT FISCAL	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,8	0,0	0,0	
ASSESSORAMENT FISCAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ATENCIO AL CLIENT	22,2	0,0	8,3	0,0	0,0	7,2	31,4	3,0	16,3	8,3	15,8	7,7	6,8	10,3	0,0	
AUTOCAD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
BASES DE DADES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
CAMBRERS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	
CARPINTERIA	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	2,1	2,0	3,0	1,0	2,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	
CLIMATITZACIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,7	0,0	

COMPTABILITAT	11,1	0,0	29,2	0,0	20,0	28,9	13,7	30,3	20,2	38,9	63,2	38,5	30,1	20,7	0,0
COMRPOMIS A LA FEINA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
COMUNITY MANAGER	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	1,5	0,0	0,0
CONDUCCIO DE CAMIONS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	3,0	1,0	0,0	0,0	2,6	3,8	3,4	0,0
CONDUCCIO GRUES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
COPIES DE SEGURETAT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
CREACIO PAGINES WEB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
CUINERS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
CURSOS CAP PER CAMIONERS	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	1,0	0,0	6,1	1,9	0,0	0,0	2,6	0,8	5,2	0,0
CURSOS COPYRIGHT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CURSOS DE COACHING	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CURSOS DE CUINA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
DIGITALITZACIO	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	2,1	4,9	9,1	2,9	2,8	0,0	5,1	2,3	3,4	0,0
DIGITALITZACIO EMPRESSES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EFICIENCIA ENERGETICA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,8	1,7	0,0
EINES INFORMATIQUES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	2,8	5,3	2,6	0,0	0,0	0,0
ELECTRICITAT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	1,0	3,0	2,9	8,3	5,3	0,0	1,5	5,2	0,0
ENOLOGIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,8	0,0	0,0
ESCAPARATISME	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
ESCAPARETISME	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	2,9	0,0	3,8	5,6	0,0	0,0	0,8	1,7	0,0
EXCEL	11,1	0,0	4,2	0,0	0,0	6,2	2,0	0,0	6,7	8,3	0,0	2,6	4,5	6,9	0,0
FACTURACIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0
FINANCES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	1,0	3,0	6,7	2,8	5,3	5,1	0,0	0,0	0,0
FISCALITAT	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	1,0	5,9	12,1	6,7	8,3	5,3	2,6	11,3	3,4	0,0
FISCALS	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GEMOLOGIA	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
GESTIO COMERCIAL	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	1,7	0,0
GESTIO DE CONFLICTES	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GESTIO DE PROJECTES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	2,0	3,0	0,0	2,8	5,3	0,0	1,5	1,7	0,0
GESTIO EMOCIONS	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GESTIO EMPRESSES	0,0	33,3	4,2	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	3,8	2,8	0,0	5,1	0,8	0,0	0,0
IDIOMES	11,1	0,0	25,0	0,0	20,0	28,9	18,6	18,2	17,3	27,8	52,6	28,2	26,3	27,6	0,0
IMATGE CORPORATIVA	11,1	33,3	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
INFORMATICA	33,3	0,0	8,3	0,0	0,0	14,4	9,8	3,0	3,8	22,2	10,5	5,1	15,0	19,0	0,0
INNOVACIO ARTISTICA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
INSTALACIO MAQUINARIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	3,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
INVERSIONS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
L'EMPRESA JA ELS FA	11,1	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	1,0	3,0	0,0	0,0	0,0	2,6	3,8	0,0	0,0
LLENGUATGE JURIDIC	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
MARQUETING	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0
MECANIC COTXES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,7	0,0

MONTADOR ANDAMIS	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
NOMINES	11,1	0,0	4,2	0,0	0,0	3,1	2,0	3,0	2,9	0,0	15,8	7,7	7,5	6,9	0,0
NORMATIVA LABORAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,9	2,8	5,3	0,0	0,0	1,7	0,0
NOVA REFORMA LABORAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
NOVES TECNOLOGIES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	2,9	9,1	2,9	2,8	0,0	0,0	3,0	1,7	0,0
ORIENTACIO LABORAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
PAGINES WEB	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	1,0	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PERRUQUERIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PRL	0,0	0,0	4,2	0,0	40,0	3,1	11,8	3,0	1,9	2,8	0,0	7,7	6,0	3,4	0,0
PROGRAMA A4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	5,3	2,6	0,0	0,0	0,0
PUBLICITAT	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
REPARACIO MAQUINARIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
SEGURETAT SOCIAL	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	3,1	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,7	0,0
SEO	11,1	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TALL DE CARNIS	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TALL I CONFECIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	1,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
TECNiques DE VENDA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
TRAMITACIO EXPEDIENTS A LA SEGURETAT SOCIAL	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
TRANSPORT DE MERCADERIES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
XARXES SOCIALS	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	2,1	5,9	0,0	3,8	0,0	0,0	2,6	4,5	3,4	0,0
Total	155,4	133,2	158,8	100,0	140,0	143,2	149,5	148,0	146,5	161,3	216,2	144,0	149,8	156,3	100,0

## 8. Conclusions

L'estudi dels perfils professionals i expectatives de les empreses i negocis de Palma és una eina important per a recavar informació sobre les característiques actuals de les empreses que configuren el teixit industrial de la capital.

Haver-lo realitzat en aquest moment, en que la vida dels residents a la ciutat ha retornat a una certa normalitat, permet veure quine efectes està tenint un clima social i econòmic complex en que, als efectes de la pandèmia quasi estabilitzats, ara cal afegir els del conflicte bèl·lic d'Ucraina i la inflació i les complicacions de abastiment, costos de l'energia i altres problemes que pateix tant el nostre país com altres països del món.

Palma ha patit un impacte sever de gut a la pandèmia, especialment en totes aquelles empreses relacionades directa o indirectament amb el turisme. Malgrat tot, el client Balear és fidel i les expectatives han millorat en el sentit d'afluència i possibilitats de negoci. Ara bé, un altra tema és parlar del retorn net que pugui restar un cop aplicats tots els impactes de sobre costos derivats de la situació econòmica, plena d'incertesa i variacions que es succeeixen sense descans. La competitivitat que caracteritza l'oferta turística de les illes es fonamenta en una bona relació entre la seva qualitat i el seu preu, amb un ampli ventall que

pot satisfer clients de quasi tots els nivells de renda. Malgrat tot, mantenir aquesta relació en una situació complexa no és senzill i tant els empresaris com els seus empleats han de fer un esforç addicional per adaptar-se als temps actuals i els canvis que comporten.

Això és aplicable no només al sector turístic i totes les empreses relacionades (agències de viatges, immobiliàries, hostaleria, restauració, construcció, comerç, serveis i moltes altres), sinó al conjunt de les activitats que es desenvolupen a la capital i el seu entorn.

Els resultats obtinguts mostren que els sectors amb més pes dins del conjunt d'empreses és per els de Comerç al major i al menor; reparació de vehicles de motor i motocicletes, Activitats professionals, científiques i tècniques, Activitats d'hostaleria i les Activitats de construcció.

El focus de l'estudi ha estat sobre tot en el conjunt d'empreses amb empleats que és un 87,2% del total de la mostra, mentre que la resta son autònoms sense empleats. Donat que l'objectiu principal és determinar les necessitats de formació i les expectatives d'aquest col·lectiu, els diferents apartats de l'informe mostren detalladament que, malgrat la situació d'incertesa, una quarta part d'aquestes empreses té necessitats tant de personal com de cursos de formació per als empleats actuals.

Les empreses de la capital son de diversa grandària dins de la dimensió micro i petita amb pocs casos d'empreses mitjanes i grans. Malgrat tot, en relacionar les variables de necessitats de personal, de formació i les expectatives, les dades permeten concloure que la grandària afavoreix les expectatives de creixement i consolidació i que, aquestes impulsen la millora de la voluntat de realitzar accions de responsabilitat social i mediambiental, així com la d'augmentar la contractació i la formació d'empleats.

En els aspectes de necessitats formatives, es veu clarament que l'adquisició de competències de tipus transversal és, actualment, més demandada que les de tipus tècnic. En aquest sentit, les dades revel·len que els empleats poden adquirir coneixements específics de forma "tradicional" en el sistema educatiu, mentre que aquest encara està lluny d'oferir formació en altres habilitats com ara l'atenció al client, la innovació, la intraemprenedoria, el coneixement d'eines de community management i moltes altres per a vendre o captar clients online.

Cal doncs, conscienciar al personal que potencialment està cercant feina, per tal de que inclogui aquest tipus d'habilitats en els seus cutriculums i que es prepari per poder enfrontar aquest tipus de demandes, independentment de la carrera o formació que hagi fet.

Tanmateix, Palma Activa com a entitat de suport a les empreses, pot veure que hi ha una ampla demanda de formació per part de les empreses amb empleats, força més diversificada que la que segurament s'hauria recollit abans de la pandèmia. En ella es pot veure que juntament amb algunes competències tècniques, es recull un ampli ventall de competències transversals. La dispersió entre les empreses és elevada, la qual cosa pot complicar l'oferta de cursos, però tot és qüestió d'organització.

En qualsevol cas, el balanç de la valoració de les expectatives d'evolució dels negocis son més optimistes que pessimistes i les empreses de Palma mostren una forta voluntat dinamitzadora i d'encarar els temps complexos que vivim, la qual cosa és una bona notícia.