

# De Festa, Palma lliure de violències sexuals

**PER UNES FESTES NO I PUNT!**

Propostes per unes festes lliures de  
violències sexuals

Ajuntament  de Palma



# PER UNES FESTES NO I PUNT!

## Propostes per unes festes lliures de violències sexuals

### No i punt! De festa, Palma lliure de violències sexuals

Des de l'estiu de 2016, el projecte **No i Punt!** és una constant als carrers de Palma, amb dos objectius ben clars: aconseguir una ciutat lliure d'agressions sexistes i sexuals, i que tothom pugui gaudir de la festa i de l'espai públic en llibertat.

**No i punt!** posa l'accent en la prevenció de les violències sexuals en contextos d'oci a través de les activitats de sensibilització i dels punts d'informació. Ha estat present a les principals festes, revetlles i actes multitudinaris que tenen lloc a Palma.

Així i tot, **No i punt!** és quelcom més que una campanya comunicativa. Es tracta d'un projecte que engloba accions diverses com tallers d'autodefensa feminista, tallers per una sexualitat sana i igualitària o el *Protocol d'actuació davant les violències sexuals i lgtbifòbiques*.

### Com organitzar unes festes No i Punt!

Aquest document és un recull de propostes per a entitats socials, grups formals o informals, que vulguin organitzar una festa, un concert o altres tipus d'esdeveniments a un espai obert, sigui públic o privat.

El masclisme no desapareix pel sol fet de col·locar un cartell de "**No i punt!**", de la mateixa manera que les actituds sexistes no desapareixen per posar-se'n una xapa. La normalització de les agressions sexistes i sexuals forma part de la nostra societat i cultura, també als contextos d'oci, i són percebudes com a normals i habituals.

Només una perspectiva feminista permetrà que totes les persones puguin gaudir lliurement de la festa. Cal tenir cura de tots els elements de l'organització de la festa, des de com es publicita l'esdeveniment a com es distribueix l'espai, a la música que es programa i a la resposta que es dona si es produeix una agressió.

En tots els casos cal una actitud crítica, ja que no plantejar-se aquestes qüestions significa reproduir unes dinàmiques que fomenten agressions sexuals i sexistes.

## 1. En relació amb la publicitat i la imatge

La publicitat té un pes clau en la configuració dels imaginaris col·lectius. L'ús d'estereotips és un recurs habitual del discurs publicitari, perquè simplifica el missatge des del moment que atribueix unes determinades característiques a dones, homes i persones amb altres identitats de gènere pel simple fet de ser-ho.

S'ha de procurar:

- A la cartelleria i als suports gràfics i visuals que es dissenyin per a difondre el concert o l'acte, les dones no han d'aparèixer cosificades ni sexualitzades. Una publicitat lliure d'estereotips i pràctiques sexistes suposa visibilitzar les dones sense associar-les a determinats valors o rols.
- No s'ha de fer ús de les dones com a simple reclam publicitari ni com a objecte de consum, com per exemple *permetre l'entrada de franc només a les dones*.
- A més de la cartelleria, cal tenir en compte altres components que també poden reproduir els estereotips sexistes, com la distribució dels rols professionals, el vestuari del personal o la decoració.
- Si en el transcurs de l'esdeveniment es promouen concursos o activitats lúdiques, cal repensar-los perquè hi participin tant homes com dones. Si s'atorguen premis que siguin lliures de sexisme, s'han d'evitar que es diferenciïn segons el gènere (per exemple, *un servei de manicura per a les dones o un circuit de karts per als homes*) i s'ha de prescindir de les hostesses com a simples figures decoratives.
- Mostrar en llocs visibles el compromís de rebuig a les violències sexuals. L'adhesió a la campanya "No i Punt!" n'és un bon exemple.

## 2. En relació amb l'espai de la festa

Qualsevol referència a les violències sexuals ens remet a la percepció de seguretat. La por de les dones a ser agredides afecta la seva vida quotidiana, fins al punt que pot condicionar el seu comportament, reduir les seves sortides, sentir-se més preocupades quan ho fan, o evitar llocs o zones que considerin potencialment perillosos (canviar horaris, modificar trajectes...).

## *Que sigui un espai ben comunicat*

A l'hora de triar un indret per una festa s'ha de procurar que sigui un espai ben comunicat. La mobilitat a peu és la que major autonomia i percepció de seguretat genera, des del moment que permet triar entre una diversitat d'opcions. Ara bé, en una ciutat com Palma, és un opció que no sempre és possible.

A vegades hi ha transport públic, però la inversió de temps en els itineraris nocturns i durant els caps de setmana és tan gran que es prefereix utilitzar el cotxe o la moto. Des de la perspectiva de la seguretat, cal repensar les opcions del transport públic encara que suposin una major inversió de temps en els desplaçaments.

- S'han de revisar les línies de l'EMT i, si s'escau, sol·licitar un increment de freqüències en la franja d'inici i acabament de la festa o el concert.
- S'ha de recordar que l'EMT disposa de serveis en horaris nocturn. El Bus Nit opera els divendres, dissabtes i vigílies de festes i permet l'aturada a demanda o "parada violeta".
- Palma també disposa de dues línies de metro. La línia M2 connecta directament el recinte municipal de Son Fusteret amb el centre de Palma.
- Cal revisar la ubicació de les parades d'autobusos i, si s'escau, sol·licitar a l'EMT una aturada provisional que acosti al lloc de la festa. A més de la ubicació, s'ha de procurar que les parades estiguin ben il·luminades i equipades (bancs, papereres, informació d'horaris i recorreguts...).

Si el concert o la festa es programa en un indret fora del nucli urbà, com és un polígon de serveis, i no hi ha sistemes de transport públic o aquests són escassos, convé:

- Facilitar les connexions amb les àrees urbanes proporcionant algun tipus de transport llançadora.
- Assegurar la presència de parades de taxi en els esdeveniments de caràcter multitudinari.
- Valorar la contractació de serveis de seguretat específicament per a l'àrea d'aparcament i per altres indrets aïllats. Un dels espais que major sensació d'inseguretat genera són els aparcaments.

L'organització ha d'assegurar que la informació sobre la connectivitat sigui accessible, a la mateixa cartelleria o a través de les xarxes socials, de manera que abans de la festa tothom pugui saber com desplaçar-s'hi i haver traçat de manera autònoma l'itinerari d'anada i tornada.

### *Que sigui un espai ben senyalitzat*

L'orientació –saber on ets i on vas– incrementa l'autonomia en els desplaçaments, per la qual cosa:

- S'han de traçar itineraris ben senyalitzats i visibles des de les parades de transport públic, i des de l'aparcament fins a l'indret on es desenvolupa el concert o la festa.
- A més dels itineraris, és important dotar l'espai de mapes i informació rellevant, de la ubicació dels sistemes de transport, dels serveis d'emergències, dels banys, i també del punt d'atenció a les violències masclistes.
- La senyalització i la informació han d'utilitzar un llenguatge i una iconografia que eviti estereotips de gènere.

### *Que sigui un espai amb bona visibilitat*

Veure i ser vista millora la percepció de seguretat, tant al carrer com en un recinte de festa.

- S'han d'eliminar les àrees amagades o sense visibilitat, a través de la il·luminació o amb miralls a les cantonades. A vegades, una simple poda de la vegetació o un canvi d'ubicació del mobiliari urbà poden ser suficients per a il·luminar correctament un espai.
- S'ha d'evitar que la col·locació d'elements mòbils com els escenaris, els tendals i els parament de llocs de venda de begudes, les atraccions de fira, banys portàtils, o fins i tot els contenidors de residus sòlids, actuïn de barrera i interfereixin en les línies de visió.
- Si s'han de contractar cabines sanitàries, s'ha de repensar la seva ubicació quan es tendeix a col·locar-les ben allunyades. Aquests serveis s'han de posar a llocs ben visibles i il·luminats i tan a prop com es pugui dels indrets de més afluència de públic.

### *Que sigui un espai ben cuidat*

És important reforçar la cura dels espais públics, ja que l'estat de netedat i de manteniment condiciona la percepció de seguretat. Aquesta cura també s'ha d'exigir als solars i als béns immobles privats dels voltants de la festa o el concert, sobretot si aquests es programen a la perifèria de la ciutat o a polígons de serveis.

- L'organització de la festa ha d'instal·lar suficients contenidors o dipòsits de recollida de residus sòlids urbans.
- Cal també preveure un sistema de neteja durant el concert, sobretot dels serveis de banys. Si aquests es troben bruts, es tendeix a cercar alternatives directament a l'espai públic (carrers, descampats...), alternatives que s'han d'evitar per prevenir agressions sexuals i per la convivència cívica.

### 3. En relació amb la música

No hi ha festa sense música. I no hi ha festa feminista sense dones a l'escenari.

No es pot evitar que les estructures socials es reflecteixin en els productes culturals, i el mateix passa amb la música. Les representacions de la violència a les lletres o en els videoclips acaben convertint-se en referències que alimenten les estructures de poder del masclisme, o fins i tot la cultura de la violació.

La implicació amb la música és molt elevada; diàriament escoltam música i la compartim amb facilitat, de manera que, gairebé inconscientment, ens aprenem les lletres amb independència dels missatges que transmetin i, quan cantam, ens convertim en agents de difusió. Per tant, cal que s'analitzi la música amb un pensament crític i rebutjar aquells missatges que fomenten el masclisme.

Els gestors i les gestores han de tenir cura de la música que es programa, i assegurar la presència de dones a l'escenari. Però no només s'ha de posar esment a la música en directe, sinó també a la reproduïda.

No s'ha de caure amb l'error d'identificar el masclisme amb alguns gèneres musicals, sinó que cal una perspectiva crítica de tots els gèneres musicals. En algunes cançons la violència masclista és del tot explícita i evident, i resulta més senzill detectar-la, mentre que d'altres tenen uns missatges que "naturalitzen" les agressions, apel·lant a l'"amor romàntic".

Algunes d'aquestes indicacions ens poden ajudar a detectar el masclisme de les lletres:

- Quan situen les dones en una posició d'inferioritat i dependència.
- Quan perpetuen els rols assignats tradicionalment a cada gènere.
- Quan fixen uns estàndards de bellesa femenina considerats com a sinònim d'èxit.
- Quan presenten el cos femení com a objecte sexual.
- Quan neguen els desitjos i les voluntats de les dones i normalitzen la seva submissió als desitjos i les voluntats de l'altre.
- Quan naturalitzen el domini i el control que exerceixen dels homes.
- Quan empenen termes desqualificadors i/o vexatoris per motiu de gènere, identitat sexual o simplement pel físic.
- Quan idealitzen l'amor romàntic.
- Quan, explícitament, parlen sobre l'ús de la violència cap a les dones.

## En cas d'agressió, No i punt!

Als concerts i les festes en què l'Ajuntament de Palma instal·la un punt d'informació del **"No i punt!"**, es garanteix un espai de protecció on adreçar-se si es produeix una agressió sexual o una agressió lgtbifòbica. Des del punt d'informació es garanteix:

- Informació puntual sobre violències sexuals i/o discriminacions lgtbifòbiques en contextos d'oci.
- Atenció immediata a qualsevol agressió
  - S'ofereix suport a qui hagi pogut patir una agressió.
  - S'informen i acompanyen les persones de l'entorn pròxim.
  - Es facilita, si s'escau, un espai de seguretat.
  - Es contacta, si cal, amb els cossos de seguretat i/o amb els serveis d'emergència.
  - S'informa dels serveis d'atenció.

Quan no hi hagi un punt del **"No i punt!"** l'organització ha de garantir un espai de seguretat, que ha d'estar atès per personal format. En tots els casos, s'ha de tractar la informació amb confidencialitat i s'ha de respectar la decisió de qui pateix l'agressió. Dur un distintiu visual (camiseta, armilles, mocador...) és un recurs senzill per a identificar amb facilitat el personal al qual adreçar-se si es produeix una agressió.

També es pot comunicar per megafonia el rebuig de l'organització a les actituds masclistes. Si hi ha un punt d'informació, s'ha d'indicar la seva ubicació i, si no n'hi ha, s'ha d'informar sobre què s'ha de fer si es pateix un cas de violència sexual o se n'és testimoni.

Es recorda que, a una persona que ha comès una agressió, se la pot instar a abandonar la festa o, directament, expulsar-la.

En trobareu més informació en el [Protocol d'actuació a les agressions sexuals i lgtibifòbiques en contextos d'oci de l'Ajuntament de Palma](#).

## Per unes festes No i punt!

Les entitats sense ànim de lucre sempre i quan organitzin un esdeveniment festiu a l'espai públic i que comptin amb les autoritzacions pertinents poden sol·licitar un punt d'informació i material de la campanya comunicativa “No i punt! Palma, lliure de violències sexuals”. També s'ofereix formació al personal o voluntariat de la festa.

Si voleu organitzar una festa No i Punt!, contactau amb:  
Unitat Tècnica d'Igualtat  
a/e [noipunt@palma.cat](mailto:noipunt@palma.cat),  
Tel. 971 228 757.

## Ajuda'ns a millorar

“Per unes festes No i Punt!” és un document obert a canvis. Si consideres que cal afegir-hi o modificar-ne algun aspecte, no dubtis a fer-nos arribar la teva proposta a l'a/e [noipunt@palma.cat](mailto:noipunt@palma.cat)



## Documentació de consulta

BLANCA VALDIVIA. *Calles para todas*. Revista Ecologista, núm. 93.

COL·LECTIU PUNT 6. *Entorns habitables. Auditoria de seguretat urbana amb perspectiva de gènere a l'habitatge i l'entorn*.

COL·LECTIU PUNT 6. *Nocturnes. La vida quotidiana de les dones que treballen de nit a l'àrea metropolitana de Barcelona*.

CONSELL DE MALLORCA. *Protocol de prevenció i d'actuació contra les agressions sexistes i sexuals en contextos d'oci*.

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER. *Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad*.

MUJERES Y MÚSICA. *Violencia machista en la música ¿Libertad de expresión?*

POBLE SEC FEMINISTA. *Protocol d'agressions sexistes Festes Majors Poble Sec*.