

Per acord del Ple de dia 26 de setembre de 2002 fou aprovada definitivament l'Ordenança de publicitat, publicada en el BOIB núm. 140 de 21.11.02, entrà en vigor el mateix dia de la seva publicació.

Text consolidat de caràcter informatiu. Inclou les seves posteriors modificacions i correccions per a facilitar la seva lectura. El text oficial publicat en el BOIB pot consultar-se en aquesta mateixa pàgina web.

ORDENANÇA DE PUBLICITAT

ÍNDEX

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

CAPÍTOL I. Àmbit d'aplicació

CAPÍTOL II. De les llicències per a activitats publicitàries

CAPÍTOL III. Del règim del sòl i de les zones del PGOU

SECCIÓ PRIMERA. Activitats publicitàries a sòl urbà i sòl urbanitzable programat

SECCIÓ SEGONA. Activitats publicitàries a sòl no programat i sòl rústic

SECCIÓ TERCERA. Activitats publicitàries a sistemes generals regulats pel PGOU

CAPÍTOL IV. Protecció de l'entorn i del medi ambient

SECCIÓ PRIMERA. Adaptació física i estètica de les instal·lacions

SECCIÓ SEGONA. Protecció de l'entorn i del medi ambient

CAPÍTOL V. Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

SECCIÓ PRIMERA. Activitats publicitàries a elements sortints no permanents

SECCIÓ SEGONA. Condicions dels objectes publicitaris

CAPÍTOL VI. De les infraccions, les mesures cautelars, les ordres de demolició o reconstrucció i les sancions

SECCIÓ PRIMERA. De les infraccions

SECCIÓ SEGONA. De les mesures cautelars

SECCIÓ TERCERA. De les sancions

SECCIÓ QUARTA. Demolicions o reconstrucció

DISPOSICIONS ADDICIONALS: primera i segona

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA ÚNICA

DISPOSICIÓ FINAL

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La redacció de l'Ordenança de publicitat respon a la necessitat d'establir uns criteris uniformes en el control i la fiscalització de l'activitat publicitària a l'àmbit del municipi de Palma.

Aquesta voluntat, a la qual respon l'Ordenança, ja estava determinada per la consideració urbanística que fa la Llei del sòl estatal, aprovada pel Reial decret 1346/1976, de 9 d'abril, al seu article 178, i l'article 2 de la Llei 10/90, de 23 d'octubre, de disciplina urbanística de la nostra comunitat autònoma, en matèria de col·locació de cartells i tanques de propaganda.

La competència municipal per regular aquestes activitats és regulada per l'article 3 de la Llei de disciplina urbanística abans esmentada, per l'article 179 de la Llei estatal del sòl i, així mateix, per la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, concretament la potestat reglamentària al seu article 4 i la competència en la matèria al seu article 25.

L'Ordenança s'ha de convertir en un instrument regulador de l'activitat publicitària.

ORDENANÇA DE PUBLICITAT

CAPÍTOL I Àmbit d'aplicació

Article 1.

La present Ordenança, dictada a l'empara dels articles 4 i 25 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, l'article 2 de la Llei 10/90, de 23 d'octubre, de disciplina urbanística de la CAIB, i l'article 178 de la Llei del sòl estatal, aprovada pel Reial decret 1346/76, de 9 d'abril, és d'aplicació a totes les activitats publicitàries que es realitzin al terme municipal de Palma mitjançant la instal·lació de suports fixos que siguin visibles des de la via pública o espais públics.

S'entenen per suports els elements constructius o no que sostenen o contenen un missatge publicitari.

La publicitat dinàmica es regeix per l'Ordenança municipal vigent en la matèria, d'acord amb la definició que conté.

CAPÍTOL II De les llicències per a activitats publicitàries

Article 2.

Les activitats publicitàries a què es refereix l'article anterior estan subjectes a llicència municipal prèvia.

Article 3.

Les peticions de llicències per a les activitats publicitàries a què es refereix aquesta Ordenança han de contenir la documentació que s'especifica a les normes urbanístiques, especialment del Pla general d'ordenació urbana i de la present Ordenança.

Article 4.

El procediment d'atorgament de les llicències és l'establert a l'article 7 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

Article 5.

L'òrgan competent per atorgar les llicències per a activitats publicitàries és el batle o l'òrgan que delegui.

CAPÍTOL III Del règim del sòl i de les normes del PGOU

SECCIÓ PRIMERA Activitats publicitàries a sòl urbà i sòl urbanitzable programat

Article 6.

Es permet l'activitat publicitària en aquests tipus de sòl sense més restriccions que les especificades en aquesta Ordenança.

L'autorització d'activitats publicitàries a sòl urbà i a sòl urbanitzable programat s'ha de subjectar al que disposa el capítol 2 d'aquesta Ordenança, sense perjudici de les autoritzacions que es necessitin d'altres organismes i de la reglamentació específica.

En tot cas, es prohibeix l'activitat publicitària a béns privats situats al centre històric. Queda exclòs d'aquesta prohibició l'anunci de l'activitat pròpia del local o de l'immoble.

SECCIÓ SEGONA

Activitats publicitàries a sòl no programat i sòl rústic

Article 7.

No s'autoritzen activitats publicitàries en aquest tipus de sòls, llevat de les de contingut institucional o informatiu que facin referència a usos públics, comunitaris o col·lectius que es desenrotllin en aquest sòl.

SECCIÓ TERCERA

Activitats publicitàries a sistemes generals regulats pel PGOU

Article 8.

S'estableix el mateix règim que a sòl urbà, però amb caràcter provisional, fins que no s'executi el que preveu l'ordenament urbanístic en aquest tipus de sòl.

CAPÍTOL IV

Protecció de l'entorn i del medi ambient

SECCIÓ PRIMERA

Adaptació física i estètica de les instal·lacions

Article 9.

1 Les instal·lacions publicitàries, tant pel contingut com per la configuració, no han de desentonar a l'ambient del sector.

2. A les àrees protegides, edificis i conjunts catalogats i als seus entorns és preceptiu l'informe previ dels serveis tècnics municipals.

3. L'Ajuntament pot exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un tipus arquitectònic o urbanístic específic.

4. No s'autoritzen activitats publicitàries que impliquin la utilització de suports que no estiguin en les degudes condicions estètiques i ambientals.

5. En cap cas els cartells publicitaris poden interferir els visuals dels edificis catalogats.

SECCIÓ SEGONA

Protecció de l'entorn i del medi ambient

Article 10.

1. No s'autoritzen suports per a activitats publicitàries que incorporin materials susceptibles de provocar

incendis, els quals queden subjectes a la Norma bàsica de condicions de protecció contra incendis als edificis (NBE. CPI. 96).

CAPÍTOL V

Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

SECCIÓ PRIMERA

Activitats publicitàries a elements sortints no permanents

Article 11.

Es poden autoritzar activitats publicitàries a elements sortints no permanents si aquests elements es constitueixen com a objectes publicitaris i el mitjà transmissor del missatge publicitari està integrat plenament en l'element.

És condició indispensable que hi hagi una correspondència clara entre l'element, l'activitat publicitària i l'activitat del local, i que tots tres comptin amb les corresponents llicències reglamentàries.

SECCIÓ SEGONA

Condicions dels objectes publicitaris

Article 12.

Les condicions tècniques i d'utilització d'aquest tipus d'instal·lacions han de complir, per a cada objecte i en relació amb cada suport, les següents limitacions específiques:

1. Dels cartells publicitaris amb suports a béns privats

1.1. Els cartells publicitaris han d'incorporar la informació mínima referent a la llicència, el seu titular i la data de concessió.

1.2. Les seves dimensions i la seva situació han de ser tals que en cap cas se superi l'alçària reguladora corresponent al lloc on se situa, o la més baixa si n'hi ha més d'una; tampoc es poden situar a una alçària inferior a 2,50 m per damunt la rasant de la vorera, i al seu vol en relació amb el plànol vertical situat sobre l'alineació de l'edificació o del tancament en el cas d'ordenació aïllada no pot superar els 15 cm.

1.3. La seva construcció ha de ser resistent a l'acció dels agents atmosfèrics i geofísics, especialment pel que fa al vent; ha de quedar tapada a la vista o integrada estèticament en el conjunt segons el projecte que es presenti. Aquesta integració s'ha de complir amb els elements auxiliars de l'estructura com són les passarel·les.

1.4. L'activitat de publicitat exterior mitjançant cartells es pot realitzar a les classes de sòl determinades als articles 6 a 8 d'aquesta Ordenança, concretament en el següent tipus de suports:

- tancaments provisionals de solars sense edificar o parcialment edificats
- parets mitjaneres
- a interiors de solars

La instal·lació de cartells ha de ser compatible amb l'existència d'edificació acabada.

1.5. Els cartells que incorporin il·luminació, a més de les limitacions pròpies dels cartells tenen les corresponents a rètols lluminosos.

2. Els rètols comercials

2.1. Els rètols a planta baixa s'han de situar de forma que cap dels seus punts estigui a una alçària inferior als 2,50 m per damunt la rasant de la vorera, amb un vol entre 0,05 m i 0,45 m per a carrers de menys de 20 m i de 0,90 m per als carrers de 20 m o més. En tot cas la vorera ha de tenir 1 m d'ample.

Si no hi ha vorera o és inferior a 1 m d'ample, la Batlia determinarà l'alçària i el vol màxim que poden tenir els rètols adossats, atès el trànsit de vehicles i de vianants.

Els rètols bandera poden volar amb un màxim de 0,60 m si l'ample de la vorera és d'almenys 1,5 m i la seva ubicació ha de respectar com a mínim els 2,5 m per damunt la rasant de la vorera. A carrers de 4 m o menys o amb voreres d'ample inferior a 1 m no s'admet la instal·lació de rètols bandera; tampoc se n'admeten a carrers sense voreres.

2.2. Les condicions de desenrotllament de l'activitat i de les seves instal·lacions són regulades per les corresponents ordenances municipals.

2.3. Per a establiments d'oficina de farmàcia, d'ús de seguretat d'edificis i locals de titularitat de les administracions públiques i d'ús sanitari, situats a edificis reculats i flanquejats per edificis o altres construccions i/o per altres elements físics que, situats a la zona de reculada, no permetin en tot moment una visió fàcil dels establiments des de punts moderadament llunyans, es permet que els rètols corresponents es col·loquin damunt la vorera de la via pública, situant els seus suports al límit de la vorera amb la zona de reculada i complint el que disposen els anteriors apartats d'aquest mateix article.

CAPÍTOL VI

De les infraccions, les mesures cautelars, les ordres de demolició o reconstrucció i les sancions

SECCIÓ PRIMERA De les infraccions

Article 13.

A l'incompliment de les normes de la present Ordenança hi és d'aplicació el que disposen els articles 25 a 30 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

SECCIÓ SEGONA De les mesures cautelars

Article 14.

La Batlia o òrgan delegat pot adoptar en cas d'incompliment de la present Ordenança les mesures cautelars previstes als articles 61, 62 i 63 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

SECCIÓ TERCERA
De les sancions

Article 15.

Les sancions que es puguin imposar per l'incompliment de la present Ordenança són les establertes a l'article 31 i següents de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

El procediment per a la imposició de sancions és l'establert en aquests preceptes i en tot el que no s'hi reguli s'aplica el Reglament de règim jurídic del procediment general sancionador municipal.

SECCIÓ QUARTA
Demolicions o reconstrucció

Article 16.

Les demolicions o reconstruccions que calgui realitzar per incompliment de la present Ordenança s'han de subjectar al que disposen els articles 65 a 70 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Disposició adicional primera

1. Les activitats publicitàries i les seves instal·lacions estan subjectes, a més del que s'expressa al text d'aquesta Ordenança, a la següent regulació:

A. Publicitat mitjançant cartelleres

A tancaments provisionals de solars en alineació de façana

S'autoritzen quan se situen a una distància mínima de 4 m respecte de la paret mitjanera. Aquest espai haurà de tenir el tractament que es regula a l'apartat f següent.

La publicitat mitjançant cartelleres s'admet a tancaments provisionals de solars independentment de la seva destinació urbanística al planejament vigent, amb subjecció a les condicions següents:

- a) El tancament s'ha d'adaptar a les NU del PGOU i s'ha de construir amb materials que ofereixin seguretat i conservació decorosa, amb acabats tals com obra vista, arrebossats pintats o estucats, o plafons de formigó tractat.
- b) Les cartelleres s'han de situar damunt el tancament, alineades damunt el seu pla i sense sobresortir-ne en cap cas.
- c) Es permet només una línia o bateria de cartells col·locats damunt una franja situada entre 2 i 6,5 m de la rasant del carrer o espai públic. La línia o bateria de cartells ha de guardar unes proporcions regulars. En qualsevol cas, la cartellera publicitària no ha d'excedir d'una alçària de 3,5 m des de la seva base.
- d) No es permet que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies o espais públics i, per tant, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions s'han de revestir de forma que resultin uniformes i homogènies.

e) Si disposen d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, s'han de situar a la coronació dels cartells i respondre a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels instal·lats al solar. Poden sobresortir del pla del tancament un màxim de 0,60 m sense que se situïn a cap punt damunt la via o espai públic a menys de 3,50 m de la rasant de la vorera i 5 m damunt la calçada.

f) Les cartelleres s'han de situar separades per espais intermedis regulats. Aquests espais han de ser d'obra, posts, planxes, tires, bandes, làmines o elements similars que donin un aspecte homogeni, regular i ordenat al conjunt, així com un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn. La proporció d'espais intermedis ha de ser com a mínim un 15% i la de cartelleres com a màxim un 85% de la línia o banda total. No cal mantenir aquesta proporció a solars de dimensions iguals o inferiors a 13,20 m.

g) El conjunt de les cartelleres i els elements de suport i estructurals ha d'oferir la resistència i la seguretat necessàries per evitar-ne la caiguda, amb una atenció especial a l'efecte del vent.

A tancaments de protecció d'obres

La publicitat mitjançant cartelleres s'admet als tancaments de precaució d'obres de nova planta, reforma o rehabilitació d'edificis, com també d'enderrocament, durant el transcurs de les obres, d'acord amb les regles següents:

a) Les cartelleres s'han de situar damunt el tancament reglamentari i poden sobresortir del pla d'aquest un màxim de 15 cm i estar col·locades a una alçària mínima de 2,50 m.

b) S'admeten unes quantes fileres o bateries de cartelleres enrasades a la seva coronació de forma que la part superior se situï com a màxim a l'alçària reguladora determinada com a límit d'alçària per a les edificacions pel planejament aprovat per a la finca si es tracta d'obres de nova planta o bé fins a l'alçària de l'edifici en cas de reforma total d'aquest o d'enderrocament.

Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixen a una part de l'edifici (coberta, façanes, etc.) o a algun dels seus locals o dependències i l'edifici està ocupat totalment o parcial, s'autoritza l'activitat publicitària mitjançant aquestes instal·lacions si no causen molèsties ni tanquen vistes a la resta de dependències habitades de l'edifici. És necessària la conformitat dels seus ocupants i que s'hagi obtingut l'autorització corresponent de la comunitat de propietaris.

c) Si disposa d'il·luminació s'ha de subjectar a les prescripcions assenyalades a la regla e de l'apartat anterior.

d) Pel que fa a la seguretat i la solidesa, s'han de subjectar a les prescripcions assenyalades a la regla g de l'apartat anterior.

e) Les cartelleres i els elements de sustentació s'han de retirar al mateix temps que el tancament de protecció.

A les façanes d'edificis

Queda expressament prohibit.

Als tancaments definitius de finques

Queda expressament prohibit.

B. Publicitat mitjançant rètols, plaques o escuts

Aparets mitjaneres d'edificis

A la part de la mitjanera consolidada s'autoritzen únicament els rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons opac sense sobresortir dels límits de la mitjanera, amb un sortint màxim de 0,30 m si correspon a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment o l'activitat de qualsevol tipus que s'hi desenrotlli i sempre que l'edifici, local o establiment estigui dedicat a l'activitat de referència. La part ocupada pel rètol no pot superar el 5% de la superfície de mitjanera consolidada.

Als tancaments provisionals de solars

Els rètols als tancaments provisionals de solars s'admeten amb les mateixes condicions que les assenyalades per a les cartelleres i amb les mateixes restriccions compositives dimensionals i d'ubicació.

Als tancaments de protecció d'obres

Els rètols a tancaments de protecció de tot tipus d'obres s'autoritzen amb les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per a les cartelleres.

A l'interior de solars

Es regeix per les mateixes normes que les cartelleres.

A les façanes dels edificis

A l'efecte de la present Ordenança es distingeixen dues situacions:

a) A la planta baixa. S'entén per planta baixa d'una façana la part de la seva superfície que estigui en aquesta situació d'acord amb la normativa del planejament vigent a cada zona.

Les façanes de les plantes subterrànies que a causa del desnivell de les vies o dels terrenys puguin quedar descobertes o les façanes de plantes semisubterrànies construïdes a l'empara de disposicions anteriors al planejament actual vigent queden subjectes a les mateixes restriccions que per a la planta baixa.

S'autoritzen rètols a plantes baixes amb un sortint màxim de 0,20 m damunt el pla de la façana, si la seva implantació no romp la continuïtat de la façana ni amaga elements d'interès o significatius de l'edifici.

Als fronts i als laterals de les marquesines i elements sortints autoritzats per les normes urbanístiques vigents es permet l'aparició de rètols de forma que amb la seva instal·lació no se superin els sortints màxims previstos per als elements i que la seva gruixa o alçària no excedeixi de 0,50 m.

Així mateix s'admeten rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons no opac damunt marquesines i elements similars, de forma que no sobresurtin del perímetre d'aquests i la gruixa o alçària total del conjunt format per marquesines i el rètol no superi els 0,70 m.

De forma anàloga, s'admet amb les mateixes limitacions que els rètols o signes se situïn per davall la marquesina, penjant-ne, si la part inferior se situa damunt el nivell de la vorera o espai públic a una alçària màxima de 2,50 m, amb les mateixes limitacions anteriors i sempre que la vorera tingui un metre d'ample.

Quant a la composició, s'han de tenir en compte les mateixes consideracions generals que s'han assenyalat en apartats anteriors.

b) A plantes pis. S'entén per planta pis d'una façana la part de la seva superfície corresponent a les plantes que tinguin tal concepte d'acord amb el planejament vigent.

Les plantes intermèdies construïdes a l'empara de disposicions anteriors a les vigents normes urbanístiques del PGOU tenen la consideració de planta pis a la part que ultrapassi l'alçària màxima que per la zona correspon a la planta baixa.

A tancaments definitius de finques

S'admeten tan sols rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons opac, amb les mateixes condicions que les assenyalades a plantes baixes de façana, si es refereixen únicament a la denominació genèrica de l'edifici, la finca o l'establiment, o a l'activitat que s'hi realitza.

Disposició addicional segona.

L'Ajuntament pot exigir quan ho consideri necessari la col·locació en un lloc visible de la instal·lació publicitària d'un placa numerada que contingui la informació que estableixi amb caràcter general o segons les diferents modalitats, i que amb aquesta finalitat entregará l'Administració municipal.

En particular, s'estableix amb caràcter obligatori per a la publicitat mitjançant cartelleres la fixació per part del titular de la llicència d'una placa a la part inferior del marc, en un lloc visible, a la qual s'indiqui l'empresa anunciadora, el número d'expedient de llicència d'instal·lació i la data de concessió.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA ÚNICA

Els titulars d'activitats publicitàries que es realitzin actualment mitjançant la instal·lació de suports fixos, regulats a la present Ordenança, sense la llicència municipal preceptiva, han de legalitzar la seva situació sol·licitant la pertinent llicència i ajustar les instal·lacions a la present Ordenança en el termini d'un any comptat des de la seva entrada en vigor. Un cop transcorregut el termini l'Ajuntament n'ordenará la retirada i l'executará subsidiàriament i a costa del titular en cas d'incompliment de la dita ordre.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Queden derogades totes les disposicions municipals que regulin matèries incloses a la present Ordenança en tot quant s'hi oposi.

Segona. La present Ordenança entrarà en vigor el mateix dia de la seva publicació al Butlletí Oficial de les Illes Balears, una vegada complit el que disposen els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.